

**О.Н. Морозова, В.С. Васильева**

*Тверской государственной университет, г. Тверь*

**КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДИСКУРСИИ В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ  
COMMUNICATIVE SPACE OF POLITICAL DISCOURSE IN E-MEDIA**

*Ключевые слова: коммуникативное пространство, электронные СМИ, политическая дискурсия*

*Keywords: communicative space, e-Media, political discourse*

Коммуникативное пространство политической дискурсии в электронных СМИ представлено различными медиальными практиками, среди которых выделяются *а)* официальные сайты партий, *б)* форумы, посвященные обсуждению различных вопросов деятельности партий, *в)* блоги и *г)* социальные сети. Сравнительный анализ коммуникативного пространства политической дискурсии показал, что наиболее разветвленной сетью медиальных Интернет-практик располагают основные политические партии, представленные в Государственной Думе РФ, а именно: «Единая Россия», «КПРФ», «ЛДПР» и «Справедливая Россия». Анализ также выявил, что представленные в Государственной Думе политические партии по-разному проявляют свою коммуникативную активность и разнятся в предпочтении выбора тех или иных коммуникативных практик. В частности, было установлено, что все перечисленные политические партии имеют свой официальный сайт (ср.: «Единая Россия» - <http://er.ru/>; «КПРФ» - <http://kprf.ru/>; «ЛДПР» - <http://ldpr.ru/>; «Справедливая Россия» - <http://www.spravedlivo.ru/>). Однако средние числовые показатели просмотров партийных сайтов за 24 часа у разных партий различны, например, у партии «Единая Россия» – 61 959 посещений, у партии «КПРФ» — 10 134 просмотров, у партии «ЛДПР» - 5 368 посещений, а у партии «Справедливая Россия» данные о количестве посещений за день отсутствуют.

К этому следует добавить, что практически у большинства партийных лидеров существуют свои официальные сайты. Так, у лидера партии «Единая Россия» Д.А. Медведева есть свой официальный сайт по адресу: <http://damedvedev.ru/>. Также свои официальные сайты существуют у лидеров партии «КПРФ» Г.А. Зюганова - <http://www.zyuganov.kprf.ru/> и у лидера партии «Справедливая Россия» С.М. Миронова - <http://mironov.ru/>. Исключение составляет лидер партии «ЛДПР» В.В. Жириновский, у которого отсутствует свой личный официальный сайт.

Примечательна структура фреймовых конфигураций партийных сайтов. Так, коммуникативное пространство сайта партии «*Единая Россия*» разбито на определенные тематические блоки, где в каждой теме есть ссылка на блоги, в которых идет обсуждение тех или иных вопросов и проблем. Кроме того, фреймовая конфигурация партийного сайта включает в себя определенные слоты и узлы, которые разбиты по функционально-

семантическому или «тематическому», по В.Н. Волошинову (1930; 1931), принципу, например, слоты опросов, голосований для посетителей, рубрика «Вопрос-ответ».

Особое внимание уделяется актам политической дискурсии, которые представлены в темах для обсуждений, интервью политических деятелей, дискуссий по основным проектам, например, «Крепкая семья», «500 бассейнов», «Модернизация образования» и т.д. Фреймовое коммуникативное пространство политической деятельности партии дополняется ссылками на официальные группы партии «Единая Россия» в социальных сетях.

В частности, *Вконтакте* есть официально сообщество партии «Группа партии «Единая Россия» с числом подписчиков – 14 632, где представлены фото, видео, ссылки на группы в других социальных сетях. Количество записей на стене - 4 186. Посетителям предоставлена возможность комментировать новости и делиться ими с друзьями *вконтакте*. В среднем, к каждой новости существует около 30 откликов «Мне нравится» и по 10 комментариев. Обращает на себя внимание, что *вконтакте* представлены и другие группы партии, в том числе и региональные представительства.

Характерно, что в *Twitter* имеется (кроме прочих) «официальный твиттер партии», в котором насчитывается 41 168 читателей и 57 843 твита. Примечательна реакция на новостные события: в среднем, новая новость публикуется каждый час.

Отметим также, что официальная группа партии создана также в социальной сети *Фейсбук*, в которой зарегистрировано 5 134 участника. Обращает на себя внимание и тот факт, что официальный блог партии представлен также в *ЖЖ*. Этот блог, созданный 8.07.2010 г., занимает 19 368 место в общем рейтинге пользователей. В нем опубликовано 7 062 записи в журнале. В общей сумме получено 21 755 комментариев. А в официальном блоге размещено 188 заметок и 1 057 фотографий.

Обратная связь с массовым адресатом поддерживается конкретным узловым образованием фрейма (о специфике фреймовой семантики терминалов см.: Романов, 1983; 1988; 2005; 2011), в котором предоставлена возможность отправить персональное письмо тому или иному члену партии. Для удобства посещения на сайте созданы специальные узлы поиска по сайту и карта сайта. Обращает на себя внимание, что сайт содержит также и другие, не менее важные, слоты, относящиеся к деятельности политической партии. В них представлены новости, видео, фотографии, то есть на сайте ведется полный отчет о деятельности партии.

Вторая по величине думская политическая партия **КПРФ** также активно представлена в коммуникативном Интернет-пространстве посредством своего официального сайта, созданного в 1993 г. Сетевая структура сайта включает в себя различные узлы и слоты, в которых отражен характер тематического поиска информации в виде конкретных блоков: «О партии», «Жизнь партии», «За что борются коммунисты», «Депутатская вертикаль партии», «КПРФ и мир», «Агитатору», «Архив». В

обязательном порядке структурирования фреймовой конфигурации сайта отмечены следующие узлы: новостной блок, аналитика, библиотека, «Анонсы», видеораздел и фоторепортажи. Причем, к каждой новости можно оставить комментарий.

В основных социальных сетях политическая активность партии представлена в группах и страницах партии. В 1993 г. *ВКонтакте* создано официальное сообщество партии «КПРФ» с общим числом подписчиков – 25 027. На стене зафиксировано – 5 660 записей, среди которых среднее число «Мне нравится» - 200 шт. и среднее количество комментариев к 1 новости – 70.

Примечательно, что в *Twitter* существует официальная новостная лента партии КПРФ под названием «Здесь то, о чем молчит власть». Общее количество читателей – 7 445, а твитов – 3 824. Примерная частота обновлений новостей – раз в 4 дня, что по оперативности уступает партии «Единая Россия». Среднее число ретвитов к каждой новости – 15.

В социальной сети *Фейсбук* представлена официальная группа «КПРФ». Количество участников – 3 136. Кроме того, официальный блог партии представлен также в *ЖЖ*, созданном в 2007 г., в котором опубликовано 6 947 записей. В общей сумме получено 6 704 комментариев. В официальном блоге зафиксировано 190 заметок.

Партийная активность в Интернет-пространстве *ЛДПР* отражается в официальном сайте партии, который структурирован по сетевому свойству в виде тематических блоковых узлов: «События», «Партия», «Лидер», «Говорит ЛДПР», «Власть», «Молодежь», «Для СМИ», «Контакты». Как и на официальных сайтах партий «Единая Россия» и «ЛДПР» существует поиск по сайту.

Отдельно выделен раздел с новостями, видеозаписями и фотографиями. Также есть раздел, в котором представлены выпуски партийной прессы. Специальные проекты партии занимают отдельное место (слот) на сайте, ср.: «Время молодых», «Трезвая Россия» и т.д. Обратная связь представлена уникальной возможностью получать последние новости партии адресату лично, для чего необходимо только оставить адрес своей электронной почты.

Помимо групп региональных отделений партии ЛДПР, существует и официальная группа с числом участников группы – 53 249 человек. На стене отражено 40 054 записи, где среднее количество «Мне нравится» исчисляется 20 записями, а среднее количество комментариев к одной записи – 5. В официальном сообществе также есть ссылки на другие группы региональных представительств партии. Выложены фотографии, видео и ближайшие мероприятия.

В *Твиттере* на главной странице партии ЛДПР насчитывается 4 341 читатель и 1 047 твитов. Средняя частота обновлений новостей – каждые 6 часов (ср. с КПРФ и Единой Россией). Среднее количество ретвитов – 2.

В *Фейсбуке* нет официальной группы партии; имеется лишь страница, на которой отражено 900 записей «Мне нравится». Блог в *ЖЖ* создан 17

сентября 2010 г. Он занимает 81 526 место в общем рейтинге. Количество записей 47, а число полученных комментариев оставляет 81 запись.

Официальный сайт политической партии «Справедливая Россия» также построен по сетевому (фреймовому) принципу и подразделяется на следующие тематические блоки: «Главное», «События», «Партия», «Депутаты», «Фракция в ГД», «В сети». Для удобства перемещения по сайту созданы следующие разделы: «Лента новостей», «Официально», «Фото», «Анонсы», «СМИ», «Видео», «Аудио». На сайте в отдельные узлы отдельно выделены приоритетные для партии темы, например «Дети войны», «Тарифы ЖКХ», «Стоп ЕГЭ» и т.д. Также представлен календарь, в котором отражается ежедневный перечень новостей и мероприятий, проводимых партией.

В *Твиттере* нет официального сообщества партии, однако есть большое количество региональных отделений. В социальной сети *Фейсбук* представлена официальная группа партии с количеством участников – 5 154. В *ЖЖ* партия ведет свой блог, созданный 22.08.2007 г. Примечательна информация о количестве записей в блоге, насчитывающая 1 130 записи. Число полученных комментариев составляет 796, а число написанных заметок – 180.

Общую картину коммуникативной активности думских политических партий в Интернет-пространстве можно отразить следующей таблицей:

| Критерий                                   | Единая Россия | КПРФ        | ЛДПР           | Справедливая Россия |
|--|---------------|-------------|----------------|---------------------|
| 1.Наличие официального сайта               | Да            | Да          | Да             | Да                  |
| 1.1. Число посещений за день               | 61 959        | 10 134      | 5 368          | -                   |
| 2.Наличие официального сайта лидера партии | Да            | Да          | Нет            | Да                  |
| 3.Наличие офиц. группы Вконтакте           | Да            | Да          | Да             | -                   |
| 3.1.Число подписчиков                      | 14 632        | 25 087      | 53 249         | -                   |
| 3.2.Число записей на стене                 | 4 186         | 5 660       | 40 054         | -                   |
| 3.3.Среднее число «Мне нравится»           | 30            | 200         | 20             | -                   |
| 3.4. Среднее число комментариев            | 10            | 70          | 5              | -                   |
| 4.Наличие офиц. твитера                    | Да            | Да          | Да             | -                   |
| 4.1.Количество читателей                   | 41 168        | 7 445       | 4 341          | -                   |
| 4.2.Число твитов                           | 57 843        | 3 824       | 1 047          | -                   |
| 4.3.Средняя частота обновлений новостей    | Каждый час    | Раз в 4 дня | Каждые 6 часов | -                   |
| 4.4. Среднее число ретвитов                | 40            | 15          | 2              | -                   |

|                                    |        |       |        |       |
|------------------------------------|--------|-------|--------|-------|
|                                    |        |       |        | -     |
| 5.Наличие группы в Фейсбук         | Да     | Да    | -      | Да    |
| 5.1.Количество участников          | 5 134  | 3 136 | -      | 5 154 |
| 6.Наличие блога в ЖЖ               | Да     | Да    | Да     | Да    |
| 6.1.Место в общем рейтинге         | 19 368 | -     | 81 526 | -     |
| 6.2.Количество записей             | 7 062  | 6 947 | 47     | -     |
| 6.3. Число полученных комментариев | 21 755 | 6 704 | 81     | 1 130 |
|                                    |        |       |        | 796   |

Подводя итоги, отметим, что:

1) у каждой политической партии есть свой официальный сайт. Наиболее востребованным среди них является сайт партии «Единая Россия»,

2) в социальных сетях (*Вконтакте*) самая активная коммуникация осуществляется в группе партии «КПРФ», в то время как у партии «Справедливая Россия» вообще отсутствует официальная группа *Вконтакте*,

3) в *Твиттере* наибольшей активностью пользуется официальный твиттер партии «Единая Россия»,

4) в *Фейсбуке* самая активная партия – «Справедливая Россия», а у ЛДПР нет официальной группы в этой социальной сети, 5) все партии ведут свои блоги в ЖЖ, но своей активностью среди них выделяется партия «Единая Россия».

### Литература

1. Волошинов В.Н. Марксизм и философия языка. – Л.: Прибой, 1930. – 157 с.

2. Волошинов В.Н. Конструкция высказывания // Литературная учеба. – 1931, № 3. – С. 65 – 87.

3. Романов А.А. Фреймовая семантика в аспекте автоматической обработки текстов // Международный семинар по машинному переводу. Тез. докладов. – М.: Всесоюзный Центр Переводов, 1983. – С. 188 – 190.

4. Романов А.А. Системный анализ регулятивных средств диалогического общения. – М.: Ин-т языкознания АН СССР, 1988. – 183 с.

5. Романов А.А. Семантика и прагматика немецких перформативных высказываний-просьб. – М.: ИЯ РАН, 2005. – 153 с.

6. Романов А.А. Мемезис перформативного знания о функционировании естественно-языковых практик // Электронный научный журнал «Мир лингвистики и коммуникации». [Электронный ресурс] / А.А.

Романов. – Тверь: ТГСХА, ТИПЛиМК. – 2011, № 2 (23). - ISSN 1999-8406;  
Гос. рег. № 0420800038. Режим доступа: <http://tverlingua.ru>

**(0,4 п.л.)**