

И.Ю. Черепанова

Тверская государственная сельскохозяйственная академия, г. Тверь

**РОССИЙСКАЯ СУГГЕСТИВНАЯ ЛИНГВИСТИКА – ВЕРНО
НАПРАВЛЕННОЕ ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКА НА ПОДСОЗНАНИЕ ЛЮДЕЙ
RUSSIAN SUGGESTIVE LINGUISTICS IS THE TARGETED INFLUENCE
ON UNCONSCIOUS OF PEOPLE**

Ключевые слова: суггестивная лингвистика, подсознание, психология, язык

Keywords: suggestive linguistics, unconscious, psychology, language

Язык – Друг и Враг, Защитник и Предатель. Язык амбивалентен и поливариантен. Он таит в себе ключ от «таинственной русской души». И даже если большая часть информации поступает к человеку через неязыковые каналы, она усваивается и воздействует только благодаря словесной переработке. Не говоря уже о том, что "В начале было Слово...", любая расшифровка невербальной информации происходит вербально. А как иначе определить "закрытость", "лживость" или "коварные намерения"? Вот и трактуем выражение "холодная правда" как однозначное сообщение, а "горячая ложь" – как амбивалентное. Уникальный язык звука и ритма понятен и младенцу. А в состоянии комы последним «отключается» именно слуховой анализатор. И кто знает, не выведет ли Вас из вечной тьмы голос просветленного друга или любимой благодаря верному Слову, когда не испорченные гуманитарным образованием медики бессильно разведут руками...

Согласно объективной психологии, язык определяет сопутствующие сообщению тон, тембр, настрой и жесты говорящего: слухи – шепотом, призыв – командирским голосом. Тот, кто занят поиском противоречий между произносимым и демонстрируемым, просто-напросто не умеет соотносить разные уровни информации. Он вслушивается в то, ЧТО говорят (лексику и синтаксис), но не улавливает КАК: скрытое, латентное содержание, кодируемое фоносемантикой, ритмом и другими «подпороговыми стимулами» языка. Если человек произносит много «шипящих», «задненебных» согласных, «звукобукв» "Ы", то порождает текст жесткий, насильственный для подсознания, и все его жесты, соответствующие этому намерению, подтверждают эту скрытую от сознания установку. Научиться слышать и контролировать смысл «звукобукв» очень трудно. Но это Чудо возможно благодаря современной науке. И тогда Магия изначального языка становится точным оружием воздействия в руках профессионала.

Американские исследователи признают, что язык передает эмоции лучше и полнее, чем только визуальный или паралингвистический каналы. Однако, в силу бедности лингвистической традиции, связывают это наблюдение со «словами» (значением) и «правилами языка» (синтаксисом).

Российским исследователям повезло: наша лингвистика является высокоразвитой и представлена множеством школ. И, несмотря на то, что львиная доля их относится к области классической филологии и представляет собой теорию в чистом виде, встречаются и по-настоящему «пионерские» направления, опередившие мировую науку на десятилетия. К последним относятся исследования, ориентированные на изучение латентных уровней языка - загадочных «подпороговых стимулов», влияющих на установки.

Суггестивная лингвистика (Романов, Черепанова, 1998; 1999) – новое направление в мировой науке, официально признанное таковым во время защиты докторской диссертации И. Ю. Черепановой в Институте языкознания РАН (декабрь 1996).

Первая монография – «Начала суггестивной лингвистики» опубликована в 1995 году. В настоящее время издано более 10 книг, посвященных различным аспектам применения методов этой динамической науки в любой области коммуникации – психотерапии, рекламе, журналистике и пр. (Романов, 2001; 2006; 2006а; Романов, Малышева, 2012; Малышева, 2013; Романов, Белоус, 2013; Романов, Малышева, Новоселова, 2014 и др.).

Сегодня полученные прикладной отечественной суггестивной лингвистикой результаты представлены профессиональной лингвистической программой и могут использоваться в практической деятельности не-лингвистов. «Словодел» - это одна из самых интересных компьютерных игр, в которую можно играть бесконечно: анализировать имена друзей и врагов, комплименты и ругательства, моделировать тексты психотерапии или порчи... В то же время это универсальный инструмент воздействия и экспертизы, «интеллектуальный тренажер» для развития собственных лингвистических способностей. Если работать с программой осознанно, пройдя специальное обучение, и регулярно, то можно научиться создавать совершенные тексты Силы, терапевтически воздействующие на Массовое сознание. Это позволит, к примеру, упразднить трудоемкие фокусные группы (ведь вы и без них представляете, как отреагируют 9 из 10-ти носителей русского языка), а социологам отвести роль исследователей вчерашнего дня (а не прогнозистов), констатирующих эффективность конкретно проведенной пропаганды и агитации. Можно реально оценить противника (диагностировав его речь) и сравнить результаты с анализом порождаемых его командой текстов (оценив их возможности и уровень соответствия речи кандидата). Вы можете, наконец, молниеносно подвергнуть "цензуре" тексты «заказных» журналистов, ведь они тоже люди и порой болеют, расстраиваются, завидуют вам и порождают при этом материалы, вредные для читателя, для Вас и вложенных средств.

Прикладная суггестивная лингвистика, представленная в виде специальной программы-редактора, дает возможность целенаправленно воздействовать на установки личности и общества, создавая совершенные тексты влияния на подсознание с полным контролем «подпороговых стимулов».

Исходные данные для создания программы получены в ходе многочисленных психолингвистических экспериментов, а также анализа массива универсальных текстов внушения, включающего как классические универсальные суггестивные тексты (молитвы, мантры, заговоры), так и тексты психотерапевтического и гипнотического воздействия. Уникальные блоки программы основаны на аппаратных исследованиях с использованием 16-ти канального электроэнцефалографа, материалах частотного словаря творческого бессознательного и словаря проблем.

Суггестия – это внушение – возможность навязывать другому человеку любые действия, в том числе, противоречащие его установкам. **Суггестивная лингвистика** впервые в истории науки не только описала способы суггестивного влияния на подсознание личности и массовое сознание, но и создала специальный метод вербальной мифологизации (ВМ) для направленного осуществления такого рода воздействия. А в дальнейшем все открытия этой науки были запрограммированы в довольно совершенной, к тому же постоянной обновляемой, компьютерной программе «Выявление суггестивного влияния языка», которая показывает абсолютно точную информацию о реакциях 9 из 10-ти носителей русского языка. Это позволяет, в свою очередь, любому человеку овладеть «воздействующему» родному языку, усилить собственную коммуникабельность и благотворно повлиять на здоровье.

Научить суггестивной лингвистике, равно как и любой разновидности гипноза, довольно трудно. Однако сконцентрированная в удобной для пользователя компьютерной программе она позволяет решать ряд прикладных задач:

1. Точно анализировать скрытые намерения, эмоции, настроения других людей, текстовой продукцией которых Вы располагаете (письмо, объяснительная записка, результаты свободного ассоциативного эксперимента).

2. Доводить до совершенства собственные тексты, получая задуманный результат влияния как на отдельного человека так и на общество.

Уникальность данного направления в том, что, в отличие от психолингвистики, лингвистической прагматики и других преимущественно теоретических исследований, суггестивная лингвистика изначально была направлена на выявление реакций подсознания на самые древние пласты языка – звуко-ритмические. В отличие от структуры текста или его семантики (значения) этот уровень, который первым возникает и последним разрушается, подделать или проконтролировать невозможно. Это дает основание использовать программу как «Детектор правды». Кроме того, можно говорить и об универсальности экспериментально полученных для носителей любого языка показателей, ведь мозг здорового человека устроен одинаково. Особенно это актуально для носителей правополушарного русского языка (в отличие от левополушарного английского, ориентированного в большей степени на синтаксис – отсюда низкая эффективность нейро-лингвистического программирования в России).

Суггестивная лингвистика в своем программном выражении позволяет точно (на 90%) определить:

1. какие ритмы мозга и связанные с ними эмоции будут актуализированы созданным текстом или отдельным словом;
2. наличие позитивной или отрицательной суггестии (гипноза);
3. уровень «проблемности» текста (наличие негативной лексики);
4. какая цветовая гамма должна быть использована для визуального оформления;
5. скрытое намерение личности в точке «золотого сечения», измеряемого с точностью до звука.

Последние версии программы выявляют наличие и уровень энергетики текста, что очень важно и в случае терапии (личности или общества) и для влияния на информационное поле при помощи «стрелы времени». Все это дает возможность использовать в любой области коммуникации «теорию Хаоса», которая сегодня приносит огромные прибыли на Западе (например, в банковском деле). В данном случае «теория Хаоса» становится практикой Упорядочивания и позволяет направлять информацию на любые расстояния.

Иными словами, исполнилась мечта профессора Преображенского, который требовал «всем бумагам бумагу». Сегодня это может каждый образованный человек. Более того, увеличение позитивной энергетики и гипнабельности текста непосредственно влияет на фактор, который можно обозначить как ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ текста – мягкие, энергетичные тексты обладают качеством, которое психотерапевт А. Б. Добрович назвал «роковым чуть-чуть» - они буквально «затягивают» читателя и одновременно «лечат» его. Это очень полезно при создании учебников для лучшего усвоения материала или рекламных текстов для увеличения прибыли. К тому же при достаточно большом тиражировании такого рода суггестивные тексты способны влиять на Ноосферу (Информационное поле), так как возникает резонанс, распространяющий информацию на большие расстояния (так называемый «Эффект сотой Обезьяны»). Таким образом, «Слово», которое «было в Начале» и «было Богом» становится другом, источником Добра и Вселенского воздействия.

Литература

1. Малышева Е.В. Особенности тактильного поведения коммуникантов в рамках суггестивной модели тактильного поведения личности // Электронный научный журнал «Мир лингвистики и коммуникации». – Тверь: ТГСХА, ТИПЛиМК, 2013. - № 3 (32). - ISSN 1999 – 8406; Гос. рег. № 0420800038. – Режим доступа: <http://tverlingua.ru>
2. Романов А.А., Черепанова И.Ю. Языковая суггестия в предвыборной коммуникации. - Тверь: Герс, ТГУ, ТГСХА, 1998. – 205 с.
3. Романов А.А., Черепанова И.Ю. Суггестивный дискурс в библиотерапии. – М.: Лилия, ТвГУ, ТГСХА, 1999. – 128 с.
4. Романов А.А. Суггестивная модель речевого общения: манипуляция или игра со смыслами? // НОМО MENDAX: Игра с личностью или игра со

смыслами / Отв. ред. проф. А.А. Романов. – Москва - Тверь: Ин - т языкознания РАН, ТвГУ, 2004. – С. 3 – 36.

5. Романов А.А. Лингвистическая мозаика: Избранное. – М.: ИЯ РАН, ТвГУ, ТГСХА, 2006. – 436 с.

6. Романов А.А. Языковая личность в суггестивной парадигме // Электронный научный журнал «Мир лингвистики и коммуникации». – Тверь: ТГСХА, ТИПЛиМК, 2006а. - № 3. - ISSN 1999 – 8406; Гос. рег. № 0420800038. – Режим доступа: <http://tverlingua.ru>

7. Романов А.А., Белоус Н.А. Иллокутивность как инструмент воздействия в дискурсе [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Мир лингвистики и коммуникации». – Тверь: ТГСХА, ТИПЛиМК, 2013. - № 2 (31). - ISSN 1999 – 8406; Гос. рег. № 0420800038. – Режим доступа: <http://tverlingua.ru>

8. Романов А.А., Малышева Е.В. Суггестивная основа тактильной коммуникации // Язык, коммуникация и социальная среда. - Воронеж: ВГУ. - №10, 2012. – С. 113 – 128.

9. Романов А.А., Малышева Е.В., Новоселова О.В. Матричная технология в манипулятивной интернет-коммуникации // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования. I Междунар. науч.-практ. конф. Белгород, БелГУ, 1–4 апреля 2014 г.: Сб. науч. работ / Под ред. Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского, А.Г. Ходеева. – Белгород: КОНСТАНТА, 2014. – С. 126 – 131.

(0,3 п.л.)