

И.В. Василенко

Новгородский государственный университет, г. Великий Новгород

**ЖАНРОВЫЙ РЕПЕРТУАР МЕДИАТЕКСТОВ О КУЛЬТУРЕ
GENRE REPERTORY OF MEDIATEXTS ABOUT THE CULTURE**

Ключевые слова: культура, дискурс, жанры, региональное медиаполе, мониторинг

Keywords: culture, discourse, genres, regional media field, monitoring

Медиаисследования в области культуры популярны в современном информационном и научном пространстве. Однако изучению регионального культурного дискурса, который значительно отстоит от федерального, уделено не так много внимания. Великий Новгород – старейший город России – обладает неистощимым культурно-историческим потенциалом, что ставит его в более выгодное положение по сравнению с другими регионами. Но преобладающая в данном случае историческая составляющая определяет низкий уровень развития современных культурных течений, которые ярко проявляются в других городах, зачастую, менее привлекательных в плане истории.

Несмотря на означенные особенности, новгородский культурный медиадискурс является релевантным для российской провинции, а мониторинг регионального медиаполя, проведенный в рамках грантового исследования в 2012-2013 годах и продолженный в 2014 году, позволяет выделить некоторые тенденции.

Объектами исследования стали графические СМИ города: периодические издания – ежедневная газета «Новгородские ведомости» и её представительство в Интернете – <http://novved.ru>, еженедельные газеты «Новгород» и «Новая новгородская газета» (газета «Новгород» также представлена интернет-ресурсом – <http://gazetanovgorod.ru>); интернет-проекты: информационное агентство «Великий Новгород.ру» – <http://www.velikiynovgorod.ru>; интернет-газета «Ваши новости» – <http://vnnews.ru>, интернет-издание «Прямая речь» – <http://www.pryamayarech.ru>; новостное агентство «53 новгородские новости» – <http://53news.ru>.

Все объекты – не специализированные средства коммуникации, а общественно-политические издания, исследование которых и стало целью работы. Изучение дискурса проводилось в разных плоскостях, включая жанровую составляющую.

Тема жанрового разнообразия медиатекстов относится, с одной стороны, к традиционным и подкреплена большим объемом теоретических изысканий – Гуревич С.М. (Гуревич, 2004), Ким М.Н. (Ким, 2001), Тертычный А.А. (Тертычный, 2000) и другие. С другой стороны, в современном медиасообществе появляются новые жанровые формы, которые зачастую еще не получили устоявшегося определения и не подкреплены

теоретической базой. В данной статье за основу принята классическая жанровая типология А.А. Тертычного, который делит все журналистские тексты на три группы: информационную, аналитическую и художественно-публицистическую.

По жанровому составу анализируемые сообщения весьма разнообразны и представлены практически всеми группами. Интернет-представители мониторинга публикуют преимущественно информационные сообщения, в обиходе пользовательской аудитории чаще всего называемые *новостями*, не смотря на отсутствие такого жанра в классических жанровых типологиях. '...Новость – не жанр журналистского произведения, а новый фрагмент реальности, меняющий привычный ход вещей и потому требующий в той или иной степени общественного внимания' (Лазутина, 2008). Такого рода краткие сообщения полностью соответствуют направленности интернет-СМИ вообще, функцией которых и является оперативное информирование аудитории о происходящих событиях. Возможность 'быстрого обновления контента вплоть до режима реального времени' (Фомичева, 2005: 22) также предопределяет преимущественную жанровую форму – информационную. Однако и в печатных изданиях информационная группа представлена достаточно широко, несмотря на то, что уступающая интернету в оперативности печатная периодика «специализируется» на более крупных и менее оперативных жанровых формах – аналитических и публицистических.

Таким образом, можно утверждать, что при сообщении информации о культуре в медиаполе чаще других представителей информационной группы используется *информационная заметка*. Сообщения носят разный характер и представляют, обычно, три уровня дискурса – анонсы, сообщения непосредственно с места события (или сразу после него) и постсобытийный контент. Последний чаще всего представлен другими жанровыми формами. Первые два уровня – это сообщения либо об уже состоявшемся событии – *В библиотеке Великого Новгорода открылась выставка в защиту архитектурных памятников Франции* <http://www.pryamayarech.ru/news/3979/>, либо о том, что должно произойти (анонс) – *В среду на площади звёзды эстрады дадут концерт в поддержку отечественных товаропроизводителей* <http://vnnews.ru/culture/28268-v-sredu-na-ploshadi-zvezdi-estradi-dadut-koncert-v-podderjku-otechestvennix-tovaroproizvoditeleie.html>.

Также в области исследования встречаются и другие представители информационной группы. Репортажи, в большинстве случаев не большие по объему, но обладающие всеми признаками данного жанра. В традиционном *информационном репортаже* автор 'дает сжатую оценку, высказывает свое отношение к тому, что увидел или узнал' (Смелкова и др., 2003). Именно это мы и видим на страницах исследуемых СМИ со всеми присущими этому жанру элементами: *Три новых экспозиции открылись в Великом Новгороде* http://www.velikiynovgorod.ru/news/culture/three_new_exposition_opened_in_veliky_novgorod/; *Главное чудо света* <http://novved.ru/kultura/22966-glavnoe-chudo-sveta.html>; об этой же встрече репортаж Светланы Жоховой в «Новой

новгородской газете» *«От аза до ижицы пройти духовный путь с книгой»*. ННГ, № 11 от 13.03.2013.

Информационный отчет, в котором освещаются 'события, совершающиеся в форме обмена информацией' (Тертычный, 2000). Именно в ходе такого обмена и появляется информация, представляющая 'потенциальный объект интереса аудитории СМИ' (Там же): *Скандинавские страны готовы развивать туристический обмен с Новгородской областью. Новгородцы стали участниками международной туристской выставки «Balttour 2013»* <http://pryamayarech.ru/news/6420/>; <http://53news.ru/8313:novgorodczy-stali-uchastnikami-mezhdunarodnoj-turistskoj-vystavki-lbalttour-2013r.html>.

Кроме информационных, в медиаполе представлены также *аналитический отчет, комментарий, интервью, рецензии* – жанровые формы, в которых присутствует авторская позиция. Особенно часто такие встречаются в печатной периодике и в интернет-газете «Ваши новости», но есть практически во всех анализируемых изданиях.

Аналитический отчет, в отличие от информационного – жанр, призванный переключить внимание аудитории с конкретного события '... на то, что происходит в жизни самой аудитории', т.е. помогает самим читателям, судить о происходящем '...с позиции тех реальных проблем, ситуаций, процессов, в которые включены сами эти читатели, слушатели, зрители' (Там же). Например, опубликованный в «Ваших новостях» аналитический отчет О. Лавровой с пресс-конференции, устроенной перед концертом В. Гергиева в Новгородской областной филармонии *Валерий Гергиев о «Садко», «Грэмми» и новом театре для Новгорода* <http://vnnews.ru/culture/30107-valeriie-gergiev-ob-opere-sadko-premii-gremmi-i-novom-teatre-dlya-novgoroda.html>.

Аналитическое интервью, в отличие от информационного, кроме факта ответа респондента, содержит и другую составляющую: журналист '...своими вопросами ... задает прежде всего направление анализа, который обычно осуществляет само интервьюируемое лицо' (Там же). Примеров таких публикаций в исследуемом контенте достаточное количество: интервью Анны Огородничук *«Андрей Колодин: «На территории позитива»* <http://53news.ru/8744:andrej-kolodin-l-na-territorii-pozitivar.html>; интервью Ольги Смертиной с Еленой Хрусталевой, детской писательницей *«Няшки и комната сказок (Новгородская писательница знает, как научить читать лентяев)»* <http://novved.ru/kultura/23467-nyashki-i-komnata-skazok.html>; интервью Татьяны Алексеевой с участниками театрального фестиваля на сайте «Прямая речь» *«Театральный критик Эдите Тишхейзере: Театры не должны делиться на детские и взрослые, а должны на хорошие и не очень»* <http://pryamayarech.ru/interview/6184/> и другие.

Рецензии, 'имеющие чёткую коммуникативную установку – привлечь внимание читателя к рецензируемому произведению' (Смелкова и др., 2003) также существуют в исследуемом медиаполе как в печатных, так и в интернет-СМИ: рецензия Д. Асташкина на фильм «Хоббит» *«О хоббитах и ёжиках»* (ННГ, №52 от 26.12.2012); рецензии А. Бериашвили – *«Здесь вам не*

там (*Интеллигенция и эволюция в романе Елены Чижовой «Терракотовая старуха»*)» <http://novved.ru/kultura/22576-zdes-vam-ne-tam.html>; «Кто за кого не отвечает: (Даниил Гранин за «своего лейтенанта» или наоборот?)» <http://novved.ru/kultura/23308-kto-za-kogo-ne-otvechaet.html>; рецензия М. Клапатнюк на фильм «Оз великий и ужасный» – «Обратной дороги нет» <http://novved.ru/kultura/23172-obratnoy-dorogi-net.html> и другие.

Необычный вариант рецензии использует газета «Новгородские ведомости» – обмен впечатлениями о новом произведении, написанный двумя авторами, например, рецензия на мультипликационный фильм «Ку! Кин-дза-дза» – «То тут, то там Ку, Ку и... снова Ку!» <http://novved.ru/kultura/23574-to-tut-to-tam-ku--ku-i-snova-ku.html> (Н. Вылегжанина, Л. Данилина). Меньше всего рецензий встречается в «Новой новгородской газете», но опубликованные там тексты более всего соответствуют требованиям жанра – например, классические по форме и содержанию рецензия В. Исакова на журнал Союза писателей России "Новгород литературный" «Профессионализма не хватает?» (ННГ, № 39 от 25.09.13), и рецензия Е. Михайловой на фотовыставку М. Шимановского в центре современного искусства "Ой, он дразнится!" (образ, который не лезет в быт) (Там же).

Представлен в анализируемом пространстве и некролог. Специфический, «событийный» по сути, в данном случае несколько раз появлялся в поле исследования – по поводу ушедших из жизни представителей культурного сообщества: «В Великом Новгороде прощаются с писателем Марком Костровым» <http://53news.ru/7839:v-velikom-novgorode-proshhayutsya-s-pisatelem-markom-kostrovym.html>; «Новгородский реставратор Леонид Красноречьев ушёл под Пасху...» <http://vnnews.ru/culture/31321-novgorodskie-restavrador-leonid-krasnorechev-ushel-pod-pasxu.html>; «Умер выдающийся новгородский архитектор Леонид Красноречьев» http://www.velikiynovgorod.ru/news/citizens/died_outstanding_novgorod_architect_leonid_krasnorechev/.

Наконец, присутствует в исследуемом сегменте и художественно-публицистическая группа, как в форме популярной в последнее время колумнистики, которая в разных изданиях может называться по-разному – от обезличенной «колонки редактора», до авторских рубрик с разнообразными названиями («Право автора» (Великий Новгород.ру), «В области сердца», «Список кораблей» (Новая новгородская газета), «Мнения» и «Блоги журналистов» (Новгородские ведомости)), так и в форме отдельных публикаций на разные темы. Чаще всего эти тексты написаны в жанре эссе либо репортажа. Благодаря таким материалам можно сделать вывод о журналистских и человеческих пристрастиях, поскольку в них наиболее явно выражена авторская позиция: Лариса Голубкина поразила новгородцев жизненной силой и прекрасной физической формой <http://vnnews.ru/culture/28283-larisa-golubkina-porazila-novgorodskix-zriteleie-prekrasnoie-formoie.html>; На представлении «Иоанна Грозного» новгородскую

публику пробил кашель <http://vnnews.ru/culture/28133-na-predstavlenii-ioanna-groznogo-novgorodskuyu-publiku-probil-kashel.html>.

Жанр *эссе* встречается не во всех классификациях как отдельный вид, например А.А. Тертычный не выделяет данную позицию вообще. Однако популярность данного понятия достаточно широка и другие исследователи уделяют ему достойное внимание. Т. Лямзина пишет, что 'эссе – это жанр, имеющий непосредственную близость с научной, публицистической и художественной литературой, однако не относящийся целиком ни к одной из них. Широта выполняемых эссе функций позволяет относить к этому жанру любые произведения с неявно выраженной жанровой принадлежностью' (Лямзина).

Кроме колумнистики, эссе встречаются и в других разделах анализируемых изданий и чаще других появляются в «Новой новгородской газете», написанные С. Брутманом («Глазами сидоровой козы» (ННГ, № 52 от 26.12.2012); «Песни чутокских мальчиков» (ННГ, № 13 от 27.03.2013); «Как я разводил человечков» (ННГ, № 1 от 2.01.13.)), и в тематических приложениях газеты «Новгород» – «Онфим» и «Арт Новгород», практически полностью написанных молодыми авторами именно в данной манере (Мария Потемкина.

Отложенная жизнь

<http://gazetanovgorod.ru/artnovgorod/item/26936-otlozhennaya-zhizn>; Дмитрий Яшин. Глаза квазиреальности <http://gazetanovgorod.ru/artnovgorod/item/26935-glaza-kvazirealnosti>; 1000 библиотек и одна ночь Хроника «Библионочи-2013» <http://gazetanovgorod.ru/gazetnye-materialy/item/27262-1000-bibliotek-i-odna-noch-khronika-bibliionochi-2013>).

Популярный ранее, но редкий в нынешних СМИ *очерк* тоже присутствует в дискурсе. Достаточно трудоемкий для журналиста, поскольку очерк '...вбирает в себя определенные признаки двух сфер – публицистики и художественной речи' (Смелкова и др., 2003). Главным в очерке, его тематическим центром является 'человек и все, что связано с ним и его деятельностью' (Там же). В исследуемом медиаполе есть *портретные очерки* в газете «Новгородские ведомости» – о новгородских театральных артистах Татьяне Каратаевой и Анатолии Устинове «Раз и навсегда» <http://novved.ru/kultura/21928-raz-i-navsegda.html> (Надежда Вылегжанина); о Сергее Рахманинове «Семёново, Онег и далее – везде» <http://novved.ru/kultura/23311-semnovo-oneg-i-dalee-vezde.html> (Алиса Селезнева); о художнике Д.В. Журавлеве в «Новой новгородской газете» «Сам себе "блат"» (ННГ, № 21 от 22.05.13.) (Юлия Козина) и другие.

Публикации, по характеристикам более всего отвечающие требованиям *путевого очерка* часто встречаются в «Новой новгородской газете», почти все они (за редким исключением) написаны одним автором – Светланой Жоховой: *На контрастах (о путешествии в город Кале (Франция))*; ННГ, № 40 от 3.10.12.); *Соль земли польской (о путешествии в Польшу)*; ННГ, № 4 от 23.01.13.); очерк Марии Рискиной «Сыграть с Ирландией в шахматы или Где искать лепрекона» (ННГ, № 41 от 10.10.12.) и другие.

Кроме перечисленного, во всех представленных изданиях часто

появляются фоторепортажи, позволяющие визуально продемонстрировать те или иные события культурной тематики. Возможности интернета в этом плане неисчерпаемы, часто в сообщении мы можем видеть один-два снимка и гиперссылку на подробный фоторепортаж, где представлено большое количество изображений. Печатные издания ограничены площадью, но также часто используют фоторепортаж на своих полосах.

Таким образом, в исследуемом медиапространстве и в данном конкретном дискурсе нам удалось выявить все жанровые разновидности, используемые в журналистике. События культуры в нашем регионе освещаются с использованием всего многообразия средств, имеющихся в арсенале авторов и с применением современных технологий. Однако невозможно не обратить внимание на некоторые особенности формирования и наполнения регионального культурного контента. Во-первых, к кратким информационным сообщениям о культурных событиях (на первом уровне) присоединяются тексты других жанров (на двух последующих уровнях) преимущественно в том случае, когда информационный повод выходит за рамки региона и переходит на другой уровень – других регионов, федеральный либо международный. Иными словами, когда в город приезжают представители какого-либо вида культуры, ставшие известными широкой публике в другом регионе, чаще в Москве или Санкт-Петербурге, в медиаполе появляются разножанровые журналистские тексты практически во всех исследуемых СМИ. Например, о концерте всемирно известного скрипача Луца Лесковица (Австрия), который играл на скрипке Страдивари сообщили практически все СМИ, причем, как анонсами в виде новостей (<http://vnnews.ru/culture/37202-novgorodci-segodnya-smogut-uslishat-skripku-stradivari.html> *Новгородцы сегодня смогут услышать скрипку Страдивари*; <http://novved.ru/kultura/29312-igraj-skripach.html> *Играй, скрипач*), так и последовавшими после концерта интервью, отчетами, репортажами (<http://vnnews.ru/sobitiai/37232-mocart-i-skripka-stradivari.html> *Моцарт и скрипка Страдивари*; <http://53news.ru/novosti/14081-v-velikom-novgorode-vpervye-prozvuchala-skripka-antonio-stradivari.html> *В Великом Новгороде впервые прозвучала скрипка Антонио Страдивари*). Об открытии выставки Екатерины Рождественской, известной московской фотохудожницы, также многократно писали все в разных жанрах: <http://53news.ru/novosti/14049-izvestnaya-moskovskaya-fotokhudozhnitsa-ekaterina-rozhdestvenskaya-predstavitsvoiraboty-v-novgorodskom-tsentre-sovremennogo-iskusstva.html> *Известная московская фотохудожница Екатерина Рождественская представит свои работы в Новгородском центре современного искусства* (новость); <http://53news.ru/novosti/14071-moskovskaya-fotokhudozhnitsa-ekaterina-rozhdestvenskaya-otkryla-personalnuyu-vystavku-v-novgorodskom-kulturnom-tsentre-dialog.html> *Московская фотохудожница Екатерина Рождественская открыла персональную выставку в новгородском культурном центре «Диалог»* (репортаж); <http://vnnews.ru/peoples/37216-ekaterina-rojdestvenskaya-ispitanie-mednimi-trubami-mojet-proieti-ne-kajdiie.html> *Екатерина Рождественская: «Испытание медными трубами может пройти не*

каждый» (интервью и фоторепортаж) и др. К сожалению, можно констатировать тот факт, что большинство региональных событий в области культуры крайне редко удостоиваются такого внимания журналистов.

Второй особенностью можно назвать многоплановое расширение культурного дискурса в тех случаях, когда в повестке дня появляется актуальный, проблемный, часто скандальный информационный повод, так или иначе связанный с культурной тематикой. Ярким примером может служить апрельский (2014 года) дискурс вокруг новгородской областной библиотеки. Начало ему положила новость о переносе библиотеки из здания Присутственных мест в Кремле, где она находится с 1945 года ([http://vnnews.ru/culture/36981-novgorodskuyu-oblastnuyu-biblioteku-vlasti-namereni-viselit-iz-kremlya.html](http://vnnews.ru/culture/36981-novgorodskuyu-oblastnuyu-biblioteku-vlasti-namereni-vyselit-iz-kremlya.html) *Новгородскую областную библиотеку власти намерены выселить из кремля*). Вызвавшее поток пользовательских комментариев (68) сообщение повлекло за собой ряд разножанровых текстов во всех исследуемых СМИ: <http://vnnews.ru/actualno/37137-novgorodci-vistupayut-v-zashitu-oblastnoie-biblioteki.html> *Новгородцы готовы выйти на митинг, чтобы защитить областную библиотеку* (статья); <http://53news.ru/novosti/14004-novgorodskaya-oblastnaya-biblioteka-pereedet-v-spetsialno-postroennoe-dlya-nee-zdanie.html> *Новгородская областная библиотека переедет в специально построенное для нее здание* (отчет); <http://pryamayaarech.ru/news/9230/> *Новгородскую областную библиотеку пока не будут выселять* (комментарий) и другие. Кроме традиционных жанровых форм появились специально инициированные опросы по теме (*Опрос на сайте Новгород.ру по поводу переноса библиотеки* <http://www.novgorod.ru/vote-text/197.html>), созданная по данному поводу группа «ВКОНТАКТЕ» собирала виртуальные подписи против переноса библиотеки (http://vk.com/save_our_library_in_kremlin «*Защитим Кремлевскую библиотеку*»), там же был опубликован текст письма-обращения к губернатору (http://vk.com/topic-69398727_29776124 Текст письма жителей Великого Новгорода, читателей Областной библиотеки к губернатору), под которым активные сторонники движения собирали реальные подписи в разных местах города. Наконец, к теме можно отнести и опубликованную в газете «Новгород» статью о работе городских библиотек (<http://gazetanovgorod.ru/artnovgorod/item/29827-gadzhety-dlya-shekspira> *Гаджеты для Шекспира*), которая также начинается с отсылки к актуальной теме переноса кремлевской библиотеки. Всего (на данный момент) в медиаполе появилось 18 текстов по теме, но поскольку пока не ясен окончательный итог процесса, не исключено, что данный дискурс будет расширен. Такой вывод подтверждается похожей ситуацией, которая появилась в актуальной культурной повестке в январе 2013 года, но развитие ее (с разной степенью активности) идет до сих пор – противостояние группы актеров Новгородского академического театра драмы имени Ф.М. Достоевского с руководством театра и последовавший за этим ряд событий.

Наконец, нельзя не обратить внимание на политический аспект в казалось бы далекой от политики теме культуры. Периодически в

региональном медиаполе появляются сообщения, так или иначе связанные с актуальной политической тематикой, имеющие четкую культурную привязку. Таких сообщений немного, но само их появление в полной мере отвечает современным тенденциям: взаимная интеграция культуры и политики демонстрируется на всех уровнях. Породила такие сообщения и самая актуальная политическая тема последнего месяца – Крымские события. Обычно сообщения данного сегмента это новостные заметки (<http://vnnews.ru/culture/36786-v-velikiie-novgorod-edet-skandalnaya-krimskaya-gruppa-krasnaya-plesen.html> *В Великий Новгород едет скандальная группа «Красная плесень» из Крыма*; <http://vnnews.ru/culture/36490-v-velikom-novgorode-proiedet-blagotvoritelniie-koncert-v-podderjku-jiteleiie-krima.html> *В Великом Новгороде пройдет благотворительный концерт в поддержку жителей Крыма*; http://velikynovgorod.ru/news/actions/rossiyskie_narkopolitseyskie_poedut_na_kazantip/?sphrase_id=888846 *Российские наркополицейские поедут на «KaZantip» (музыкальный фестиваль в Крыму)*), но встречаются и другие жанровые разновидности (<http://novved.ru/istoriya/28841-poluostrov-nevezeniya.html> *Полуостров невезения (культурно-исторический очерк)*).

Формирование и наполнение культурного дискурса в Великом Новгороде происходит с использованием широкого арсенала жанровых форм, известных в журналистике, но появление той или иной формы публикации зависит от конкретной ситуации. С одной стороны, сами СМИ и конкретные журналисты тяготеют к определенным формам, в том числе, в зависимости от направленности издания, с другой – ньюсмейкер задает тон дискурсу, часто даже не предполагая, какие именно тексты последуют за новостью. Иногда траектория развития сюжета не предсказуема, что также позволяет сделать неоднозначный вывод: формирование регионального культурного дискурса как имиджеформирующей части образа региона не является приоритетной задачей власти.

Литература

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
2. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 320 с.
3. Лазутина Г.В. Новостная журналистика в свете предметно-функционального подхода к дифференциации жанров [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2008. – Режим доступа: <http://edu.znate.ru/docs/347/index-101104.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 10.02.2014.
4. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2014. – Режим доступа: <http://edu.znate.ru/docs/347/index-101104.html>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 11.02.2014.
5. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики [Электронный ресурс]. – Электрон.

данные. – 2003. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text3/84.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 11.02.2014.

6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2000. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 10.02.2014.

7. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2005. – Режим доступа: http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/soc_int.pdf., свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 11.02.2014.

Источники примеров

1. Новая новгородская газета.

2. Агентство «53 новгородские новости» [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2014. – Режим доступа: <http://53news.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 11.02.2014.

3. Газета «Новгород» [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2014. – Режим доступа: <http://gazetanovgorod.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 11.02.2014.

4. Газета «Новгородские ведомости» [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2014. – Режим доступа: <http://novved.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 11.02.2014.

5. Интернет-газета «Ваши новости» [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2014. – Режим доступа: <http://vnnews.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 11.02.2014.

6. Интернет-издание «Прямая речь» [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2014. – Режим доступа: <http://www.pryamayarech.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 11.02.2014.

7. Информационное агентство «Великий Новгород.ру» [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2014. – Режим доступа: <http://www.velikiynovgorod.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., 11.02.2014.

(0,6 п.л.)