

**В.Х. Зайналабдиев, Т.И. Пиценко**

*Тверская государственная сельскохозяйственная академия, г. Тверь  
Тверской государственный университет, г. Тверь*

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ  
В РЕГИОНАЛЬНОЙ БЛОГОСФЕРЕ  
COMMUNICATIVE PRACTICE IN REGIONAL BLOGOSPHERE**

*Ключевые слова: блог, коммуникативная практика, посткризисный регион, региональная блогосфера*

*Keywords: blog, communicative practice, post-crisis region, regional blogosphere*

Современный этап общественных отношений характеризуется стремительным развитием коммуникативных процессов, что не может не отражаться на появлении различных переосмыслений, трактовок и уточнений уже существующих и устоявшихся в медийной практике понятий. Одним из таких понятий является понятие «коммуникативная практика».

Как известно, термин «коммуникативная практика» не имеет однозначного трактования в медиасфере. Больше того, само понятие «коммуникативная практика» в медийном пространстве нередко встречается во множественном числе, что способствует некоторому разночтению в понимании данного феномена. Отмечается, что у коммуникативных практик существует несколько определений, адекватные понятия которых трудно найти в специальной литературе.

Так, П. Бурдые в своей работе «Практический смысл» (Бурдые, 2001; см. также: Бурдые, 1995), посвященной социальным практикам, не дает им явного определения. Анализ ряда научных работ, посвященных тематике рассматриваемого феномена, показал, что также не удалось выявить точного определения, затрагивающего все аспекты этого явления (ср., например: Горбачева, 2013; Зотов, Лысенко, 2010; Кашникова, Чернова, 2001 и др.).

Тем не менее, представляется возможным отметить некоторые инвариантные свойства и признаки коммуникативных практик, которые заслуживают пристального внимания. В первую очередь, в любой коммуникативной практике должны найти отражения:

- «все виды практической коммуникативной деятельности в прямой и опосредованной формах, с использованием разных языков, вербальных и невербальных средств» (Кашникова, Чернова, 2001: 435 - 448),

- «совокупность образцов рациональной деятельности, направленной на передачу / прием социально-значимой информации» (Зотов, Лысенко, 2010) и

- «формы взаимодействия людей в ходе их жизнедеятельности» (Перов, 2004: 404 - 417).

С учетом высказанных позиций исходным рабочим определением понятия «коммуникативная практика или коммуникативные практики» можно

считать следующее определение: коммуникативные практики представляют собой способы организованных интеракций между отправителями и получателями коммуникативных сообщений в процессе социальной жизнедеятельности, направленные на прием и передачу важной и актуальной для социума информации (Немец, Романов, 2006; Романов, Морозова, 2005; Романов, Белоус, 2010; Романов, Романова, Малышева, 2013; Романов, Новоселова, 2013; также: Комина, 2005; Комина, Малышева, 2013 и др.). Благодаря их реализации в системе публичных коммуникаций обеспечивается адекватное восприятие и целенаправленная передача информации, а также формируется и представляется система знаний, ценностей, норм и образцов поведения в определенной коммуникативной среде.

Особое место в медийной системе занимают блогерские коммуникативные практики (Романов, Малышева, Данилкина, 2014) как периодически обновляемая лента текстовых записей, содержащие фото-, видео- или аудиоматериалов, упорядоченных по времени и посвященных различной тематике, предполагающие также возможность комментирования того или иного сообщения читателями (Вокуев, 2011). Как известно, слово «блог» пришло из английского языка («web-blog»), что переводится на русский язык как «сетевой журнал». В практике последующих употреблений это слово редуцировалось до 4-х букв. В последнее время активно появляются видеоблоги, фотоблоги, блоги литературы и другие. Наиболее популярными площадками для ведения блогов являются Livejournal, Youtube, Twitter.

Американский блогер Ден Гиллмор называет блоги «народной журналистикой, создаваемой людьми для людей». Дело в том, что в ряде стран блогеры часто становятся единственными объективными и независимыми журналистами. Особенно это касается тех стран, где СМИ находятся под давлением цензуры.

По итогам опроса блогеров в Livejournal в 2005 году были выделены следующие функции блогов (Вольхонский, 2007: 117-131):

- коммуникативная функция. Большинство блогеров говорят, что ведут или читают блоги ради общения с интересными им людьми. При этом коммуникация в блогах может быть: а) персональной, или общением по схеме «один – одному» (один источник информации – один адресат); б) радиальной, или общением по схеме «один – многим», то есть один источник информации – много получателей и в) сетевой или резонансной по схеме «все – многим», когда получатели информации становятся ее источниками для новых аудиторий;

- функция самопрезентации;

- функция развлечения. Многие люди предпочитают чтение блогов, ведение или комментирование отличным времяпровождением;

- функция сплочения и удержания социальных связей;

- функция мемуаров;

- функция саморазвития или рефлексии. Блоги помогают пользователям создать образ иного Я, к которому автор блога стремится;

- психотерапевтическая функция. Способ пожаловаться на жизнь мно-

жеству людей сразу и получить в ответ успокоительные «поглаживания», то есть «выплеснуть эмоции», «изложить наболевшее»;

- реклама и продвижение товаров и услуг.

Также блоги делятся по содержанию на авторские (содержание определяет один человек) и коллективные. А по тематической направленности они подразделяются на монотематические и политематические.

Обычно блоги тесно связаны между собой. Блогеры читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга, формируя тем самым собственную среду – блогосферу, которая упорядочена определенным образом в виде социально- динамической системы, узлами которой выступают блоги, а соединительными нитями - взаимоотношения между блогерами (авторами блогов) и их web-аудиторией. Такая структурированная система называется блогосферой.

Свобода слова и отсутствие пространственно-временных координат – основные черты блогосферы. Благодаря комментариям, записям и гиперссылкам, которые позволяют информации передаваться с большой скоростью, происходит взаимодействие между блогерами. По сути, блогосфера представляет собой разветвленное сетевое мегасообщество, отражающее настроения, интересы, предпочтения людей различной гендерной роли, социального статуса, национальной и географической принадлежности. Поэтому она является не только средством массовой информации, но и источником для традиционных СМИ: благодаря высокой интерактивности блогов можно наблюдать, как меняется и формируется общественное мнение, какие суждения преобладают, а также отбирать значимые события для общественности и выносить их на широкую аудиторию. В то же время, блогосфера является удобной рекламной площадкой и платформой для влияния на общественное сознание и проведения маркетинговых и социологических исследований.

Именно благодаря блогосфере появились такие понятия, как «албанский / албенский язык» (сетевой жаргон блогеров, сформулированный на неправильном написании слов) и флешмоб (заранее спланированная массовая акция, организованная и спланированная с помощью интернета или мобильной связи).

Ведение блога является конструктивной практикой, поскольку выявление функционально-медийных черт блогерских коммуникативных практик дает определенный инструментарий для практического исследования сетевой системы публичных коммуникаций. В этой связи значительный интерес представляют блогерские коммуникативные практики конкретного региона сформировавшиеся в конце 90-х годов. К таковым, в частности, можно отнести чеченский сегмент сети Интернет, обладающий большим потенциалом и перспективным будущим. Напомним, что первые чеченские Интернет-ресурсы появились в 90-х годах, а затем наступило временное затишье. И если в этот период в глобальной паутине были, по большей части, представлены ресурсы развлекательного характера, то резкий скачок интернет-сегмента Чеченской республики начался вместе с интенсивными темпами развития экономики и социальной сферы республики. Первыми появились официаль-

ные сайты органов власти, а по мере развития связей, коммуникации и уровня жизни стали появляться и частные веб-ресурсы.

Согласно статистике Кавказской блогосферы на сайте Lifejournal (URL: <http://agirov.com/kb/0.shtml>), число чеченских блогеров составляет 319. Это число является приблизительным, потому что довольно часто автор блога регистрируется в сети под вымышленными данными и потому трудно проследить его географическое положение или этническую принадлежность. Тем не менее, чеченская блогосфера по числу блогеров к декабрю 2014 года занимает четвертое место после армянской (895), дагестанской (462), ингушской (410). Далее за ней следует осетинская (316).

Обращает на себя внимание, что доля активных блогов (таких, которые содержат хотя бы пять записей, и обновлялись хотя бы раз за последние полгода) составляет незначительное число - всего 76, остальные блоги, скорее всего, созданы лишь для комментирования записей, а не для ведения собственных персональных страничек. Средний возраст блогера составляет 33 года. Каждый день блогеры публикуют около 67 записей, а среднее число комментариев на запись составляет около 8. Всего в сутки отправляется 375 комментариев.

Общее количество «фрэндов» (читателей) насчитывает 66423, а их среднее число у каждого блогера составляет 205. Состав читателей участников блогосферы таков: 8436 (12.7%) - чеченцы, 3433 (5.2%) - ингуши, 2985 (4.5%) - дагестанцы, 1187 (1.8%) - осетины, 701 (1.1%) - кабардино-балкарцы, 644 (1.0%) - карачаево-черкесы, 505 (0.8%) – прочих. Кроме того в это число входят 428 (0.6%) ставропольцы, 392 (0.6%) грузины, 344 (0.5%) армяне, 211 (0.3%) абхазы, 191 (0.3%) краснодарцы, 74 (0.1%) азербайджанцы, 48 (0.1%) адыгейцы и 46844 (70.5%) остальные.

Популярные теги, которыми отмечают статью перед публикацией, чтобы можно было осуществлять поиск по интересам и записям: чечня (49), ислам (32), кавказ (26), история (26), грозный (26), политика (25), кино (21), чеченцы (20), музыка (17), журналистика (16), чеченская республика (15), горы (15), спорт (14), психология (13), книги (13), ингушетия (13).

Критериями анализа контента коммуникативных практик является период времени с 1 сентября 2014 по 25 декабря 2014 года, то есть временная протяженность практик составляет четыре месяца. Характерно, что пользователи, то есть авторы блогов, не являются публичными людьми или «звездами». Блоги ведутся как мужчинами, так и женщинами. Ограниченное количество анализируемых блогов – 9, что связано с активностью ведения онлайн-дневника за последние полгода и также возможностью обнаружить коммуникативные практики у разных пользователей.

Проанализировав имеющиеся в расположении тексты постов, выложенные в Livejournal или ЖЖ, можно обнаружить следующее. Большинство сообщений содержат мультимедиа файлы, и дополнением к тексту часто являются фотографии, аудио- и видеоматериалы, гиперссылки на другие интернет-ресурсы. В целом вся совокупность сообщений блогеров представляет собой on-line дневник.

Среди стилей текстов преобладал обиходно-бытовой и официальный стиль, но встречались и философские рассуждения, подражание стилю литературных цитат, а также публицистические заметки. Примечательно, что коммуникативные практики научного стиля практически не встречались.

Для блог-записей в целом характерна неформальная тональность, а для комментариев характерна более неформальная и шутливая тональность. Степень серьезности, дружелюбия и отзывчивости зависит от личности блогера, его популярности и тематики. Касательно лексики и грамматики постов, то присутствовали и литературный язык, и сленг, и специальные компьютерные символы для выражения эмоций – смайлики. Все тексты были в большинстве орфографически и грамматически правильно построены и не содержали ненормативную лексику.

Одним из значимых критериев классификации коммуникативных практик является степень вовлеченности во взаимодействие и возможность воздействия на его развитие. Поэтому выделяются следующие виды практик.

Общей коммуникативной практикой для всех исследуемых блогов является «визитная карточка» блогера, которая формируется еще до момента коммуникации и изменяется со временем: имя пользователя (никнейм), аватар (фотография или картинка, которая сопровождает записи и комментарии пользователя), список интересов в виде облака тегов, дизайн страницы блога.

Выбирая имя и название своего блога, автор реализует номинативную способность, выполняет намеченную им линию речевого поведения и основные черты виртуального образа. Это осуществляется благодаря выбору стиля ведения блога и его оформлению с помощью цвета и размера шрифта, оформлению фона блога, звукового и видео сопровождения, выбору картинки или фотографии автора и другое. Если реальное имя дается человеку без его воли, то свое имя в сети (*никнейм*) автор выбирает сам. Никнейм или ник есть вымышленное имя, маска, за которой скрывается реальный человек в сети. Ники могут быть вариацией собственного имени, либо могут включать названия интересов, животных. Нередко они являются абстрактными существительными.

Участники пассивных практик не создают информационное накопление, а только наблюдают и отслеживают ход коммуникации, ищут нужную информацию, иногда комментируют записи, и уже своим пребыванием на странице они оставляют след, вследствие чего увеличивают число просмотров и показатель посещаемости. Такой коммуникативной практикой в блогосфере является дискуссия.

Те участники, которые создают собственное информационное накопление или берут информацию из других источников, а потом подают его в виде сообщения, являются участниками активных практик.

Основной коммуникативной практикой является обмен контентом (в виде аудио-, видео- или фотоматериалов). Такую практику, например, реализует блог пользователя *hard\_maestro*. Блоги такого типа направлены на сбор информации в конкретной сфере деятельности, в данном случае – музыка. Каждый день автор блога публикует интересную информацию о какой-либо

музыкальной группе или исполнителе, либо стихотворение или историческую справку, прилагая ссылку на аудио- или видеоматериал, или фотографии. Иногда проскакивают короткие записи автора с философским уклоном, размышлением о себе и мире, например *«Быть может, то была привилегия молодости — нам казалось, что в мире нет никаких перегородок, мы не допускали мысли о том, что все имеет свой конец...оказалось имеет..»* или мнение о текущих событиях, но в основном блогер архивирует информацию мультимедийного содержания о собственном объекте увлечения.

Блогер *t.chagaeva* публикует в своем интернет-дневнике как фото- и видеоматериалы, так и различные статьи, рассказы о своей жизни, а так же различные интересные для пользователя новости. Но в основном блог сосредоточен на создании интересного и своеобразного контента. Например, в одном из последних постов была опубликована чеченская сказка: *«Предлагаю чеченскую народную сказку из сборника, который был выпущен вскоре после того, как узнала, что на Международной книжной ярмарке, к ее участникам, приехавшим из Грозного, подходили люди и задавали вопрос: "У вас нет чеченских народных сказок на русском языке?" И мы решили перевести наши сказки на русский язык и издать. Сказка "Волк", которую я сейчас предлагаю, из того самого сборника. Приятного чтения».*

Другой блогер *neogeuna* использует блог как собственный дневник, то есть это является самопрезентацией в качестве коммуникативной практики взаимодействия с аудиторией. Весь блог состоит из записей событий, произошедших за день с автором, или фотографий путешествий, собственных мыслей и переживаний о событиях, описание своего состояния, краткое описание деятельности, то есть все темы блога сосредоточены на авторе. Например: *«Выходной день провела у Наполеона, вы с ней уже знакомы. Так я называю свою сестру Патечку. Она живет в дагестанском городе Хасавюрт, который славится большим количеством рынков. Рассвет сегодня был неопишуемой красоты!»* или *«Чем дальше, тем сильнее ощущаю тягу к рисованию. На любую картину смотрю с интересом, где начинаются-заканчиваются линии, какие краски. Удивляюсь сама с себя, откуда во мне эта любовь проснулась, ибо в школе рисование и черчение не любила вообще. Помню, как-то в школе дали задание нарисовать щуку, так мне и моей однокласснице-соседке их ее папа нарисовал))».* Желая сделать общение с читателями более эмоциональным, автор использует символы для выражения эмоций – смайлики.

Блогер *voshod\_chr* также использует самопрезентацию в качестве коммуникативной практики. Его блог состоит как из записей о своих кулинарных экспериментах и впечатлениях о прошедших событиях жизни, так и различных новостей, связанных с республикой или смешных картинок: *«Сегодня все таки решил зайти на сайт ГИБДД и проверить наличие штрафа на авто, и вот что я увидел. Было неожиданно но подозрения и вот мои подозрения оправдались. Два не уплоченных штрафа. Не скажу, что обрадовался, но все таки заплатил онлайн, кстати очень удобно.»*

Следующая конструктивная коммуникативная практика в блогах это

публикация новостей, то есть описание событий в Чеченской республике и мире, рассуждения и замечания о политике, экономике и конфессиях – все, чем заинтересована аудитория блога. Одной из определяющих черт таких практик является то, что обновление новостных постов происходит несколько раз в день. Важно отметить, что сетевая журналистика в виде онлайн-коммуникации становится очень популярной. Главные ее отличия от обычных массмедиа это высокий уровень взаимодействия, отсутствие барьеров и форма подачи информации.

Например, все яркие события в Чеченской республике или путешествия блогера сопровождаются фото- и видеоматериалами в сообщениях автора *benoten*: «*Побывал на днях на родине Мустафы Кемалья Ататюрка. Впечатлен! Выкладываю несколько видов ночного Стамбула с баини Галата.. Фоток очень много. Буду выкладывать по мере прилива вдохновения:)*». Блогер *chet\_nik* публикует новости, взятые с новостных сайтов, связанные с Чеченской республикой и добавляет свою точку зрения на происходящее, дополняя своими вопросами к читателям: «*В станице Ищерская Наурского р-на Чеченской Республики построят лесоперерабатывающий завод, сообщает пресс-служба республиканского главы и правительства*».

Вышеупомянутый блогер *voshod\_chr* также использует эту коммуникативную практику. Он не только публикует новости, связанные с Чеченской республикой, но также делится с читателями различными интересными наблюдениями, проводя различные опросы среди своих читателей. К примеру: «*Сегодня в спортивной жизни Кадырова Р.А. произошло большое событие как он сам пишет в своем аккаунте. По решению Президента Международной ассоциации киокушинкай-каратэ, легендарного Шокей Мацуи (Shokei Matsui, Япония) ему вручили чёрный пояс Пятый Дан. Кадыров считает, что это большая честь стать обладателем столь высокого титула, тем более, когда документ подписан обладателем Восьмого Дана*».

Также коммуникативной практикой можно считать экспозитивность профессиональной деятельности блогера. Наглядным примером является блог пользователя *islam\_saidaev*, журналиста-политолога, который публикует свое мнение по последним событиям, свои доклады и статьи с местных сайтов СМИ: «*Дальнейшие лицедейство и клоунату этих, с позволения сказать, «представителей украинского народа» я не хочу даже обсуждать. Они своими действиями не только оскорбили главу региона суверенной страны, но и оскорбили народ, история которого известна своим благородством и умением прощать обиды достойным противникам. Однако этим клоунам, которых я даже не могу назвать противниками, я не завидую*».

Блог пользователя *elinium* также представлен такими коммуникативными практиками. Автор интернет-дневника проводит экскурсии по Грозному и республике, и его задача состоит в рассказе о красотах родного региона, продвижении туризма в Чеченской республике и рекламе туристических услуг для заинтересовавшихся читателей как с республики, так и из ближайших регионов в сети Интернет, а конкретнее - в Livejournal: «*В выходные в Чеченскую республику приехала первая организованная группа туристов из*

*Краснодара. До этого большими группами мы принимали туристов в основном со Ставропольского Края, Дагестана, Осетии, Москвы...*

*Радуется, что интерес к республике стала проявлять активная молодежь в возрасте 20-30 лет. Им интересно не только знакомиться с традициями, культурой, но и с людьми». Плюс к записям в блоге прилагаются множество фотографий с местными достопримечательностями и красотами природы.*

Во всех проанализированных блогах также существует связь между автором и читателями в комментариях. Порой эта длинная ветвь комментариев превращается в отдельные посты, посвященные какому-либо определенному френду. Тем не менее, примечательным является использование в каждом блоге несколько разновидностей коммуникативных практик. Иначе говоря, блогеры интегрируют несколько практик для ведения диалога со своими читателями, повышая тем самым интерес читателей к контенту своих материалов.

Итак, в системе блогowych медийных практик региона воплощаются не только социальные функции описания жизнедеятельности человека в нем, но и отмечается присутствие прагматической составляющей, которая делает блог мощным средством организации и поддержания коммуникативных практик. В региональной блогосфере представлены активные и пассивные коммуникативные практики. Участники пассивных практик не создают информацию, а наблюдают, отслеживают и комментируют записи, тем самым увеличивая число просмотров и показатель посещаемости блогерам. Участники активных практик наоборот создают собственную информацию или берут ее из других источников, подавая ее в виде сообщения.

Динамичное развитие чеченских блогowych практик указывает на тот факт, что она должна стать объектом изучения в рамках многих дисциплин, таких как журналистика, социология, лингвистика и психология. Данное явление требует своего научного осмысления, так как по популярности блоги выходят на первое место среди медийных средств, что находит свое отражение в возрастании их роли на влияние и формирования общественного мнения в регионе. При этом важно учитывать уровень доверия к региональной блоговой журналистике как источнику независимой информации.

В ходе анализа коммуникативных практик в чеченской блогосфере был выявлено функционирование наиболее типичных практик, а именно: дискуссия, «визитная карточка» блогера, обмен контентом, самопрезентация, публикация новостей, экспозиция профессиональной деятельности блогера. Результатом таких коммуникативных практик является достижение взаимодействия с другими участниками блогосферы. Это подтверждает рабочее определение коммуникативных практик, представляющих собой привычные действия, нацеленные на поддержание и развитие взаимной коммуникации. В виртуальном пространстве они дополняют реальные практики, позволяя человеку удовлетворять свои потребности

Примечательным можно считать тот факт, что чеченские блогеры отличаются от своих коллег «по цеху» определенной мобильностью и коммуникабельностью. Свидетельство этому является ряд проведенных встреч и



процент участия в проводимых региональных акциях за текущих год на Северном Кавказе, яркий примером которых - мероприятие «Прометей» по награждению самых активных северокавказских блогеров. Активная позиция чеченской блогосферы и сотрудничество с иными региональными блогерами позволяет успешно противостоять массивированной атаке деструктивных сил, которые в виду текущей политической ситуации в стране фактически нацелены на противостояние внутри страны и насильственную смену власти.

Признаком того, что в Чеченской Республике уделяется особое внимание сети интернет является открытая Школа блогеров в г. Грозном. Силами интернет-портала RUKAVKAZ совместно с ИА "Грозный-Информ" и Институтом чеченской и общей филологии Чеченского государственного университета была открыта эта школа. Обращает на себя внимание тот факт, что слушателями этой школы является молодежь от 17 лет, а также студенты первых курсов факультетов журналистики и филологии. Представляется, что этот опыт можно практиковать и в других регионах Кавказа.

### Литература

1. Бурдые П. Структуры, Habitus, Практики // Современная социальная теория: Бурдые, Гидденс, Хабермас. – Новосибирск: Изд-во НГУ, 1995. – С. 16 – 39.
2. Бурдые П. практический смысл. Пер. с. франц. – СПб.: Алетейя, 2001. – 562 с.
3. Вокуев Н.Е. Между дневником и масс-медиа: особенности блога как средства коммуникации // Аналитика культурологии. – 2011. – № 19. [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2011. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mezhdu-dnevnikom-i-mass-media-osobennosti-bloga-kak-sredstva-kommunikatsii>, свободный, дата обращения 17.03.2015.
4. Горбачева А. Г. Конструктивные и деструктивные коммуникативные практики людей в сети Интернет // Идеи и идеалы. – 2013. – Т. 2, № 3. – С. 17– 25.
5. Зотов В.В., Лысенко В.А. Коммуникативные практики как теоретический конструкт изучения общества. // Теория и практика общественного развития. – 2010 – № 3. [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2010. – Режим доступа: [http://www.teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2010/3/sociologiya/zotov-lysenko.pdf](http://www.teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2010/3/sociologiya/zotov-lysenko.pdf), свободный, дата обращения 01.03.2015.
6. Кашникова И.В., Чернова Л.Е. Коммуникативные практики этнонациональных меньшинств и феномен билингвизма // Дн-к. ДНУ. – 2001. – Вип.2. – С. 438 – 448.
7. Комина Н.А. Система регулятивных дискурсивных практик в учебной коммуникации // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал, 2005. - № 1. – С. 18 – 21. – Режим доступа: <http://tverlingua.ru>
8. Комина Н.А., Малышева Е.В. Дискурсивная практика самопрезентации преподавателя в педагогической коммуникации // Мир лингвистики и коммуникации электронный научный журнал, 2014. - №3. С. 1 – 6. - Режим доступа: <http://tverlingua.ru>

9. Немец Н.Г., Романов А.А. Диалогическая природа интерактивных практик утешения // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Сер. Психологические науки: Акмеология образования, 2006. – Т. 12, № 3. – С. 41 – 43.

10. Перов В.Ю. Этика дискурса и коммуникативные практики // Коммуникация и образование. Сборник статей. Под ред. С.И. Дудника. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество. – 2004. – С. 404 – 417.

11. Романов А.А., Белоус А.А. Языковая личность в коммуникативном пространстве дискурса // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал, 2010. - № 4. – С. 107 - 125. - Режим доступа: <http://tverlingua.ru>

12. Романов А.А., Малышева Е.В., Данилкина Е.А. Блоги как медийные коммуникативные практики посткризисного региона / Медиалингвистика. Речевые жанры в массмедиа. - СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2014. - С. 212 – 217.

13. Романов А.А., Морозова О.Н. Типология диалогических действий в согласованном дискурсе // ТЕКСТ КАК КУЛЬТУРА. Сборник научн. статей. Вып. V. – Москва – Смоленск: Ин-т языкознания РАН, Смоленский гуманитарный ун-т, 2005. – С. 162 – 182.

14. Романов А.А., Новоселова О.В. Дискурс угрозы в социальной интеракции (функционально-семантический анализ). - Москва-Тверь: ИЯ РАН, Тверская ГСХА, 2013. – 168 с.

15. Романов А.А., Романова Л.А., Малышева Е.В. Лингвоэкология как синергичная парадигма: предметная сфера, дискурсивные практики и эвристические ресурсы // Эмотивная лингвоэкология в современном коммуникативном пространстве: кол. монография. - Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2013. – С. 227 - 243.

#### **Интернет-источники**

1. Блоги [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2014. – Режим доступа: [livejournal.com](http://livejournal.com), свободный, дата обращения: 28.12.2014.

2. Кавказская блогосфера [Электронный ресурс]. – Электрон. данные. – 2014. – Режим доступа: <http://agirov.com/kb/0.shtml>, свободный, дата обращения: 26.12.2014.

**(0,6 п.л.)**