

## **ДОМИНАНТНЫЕ ЧЕРТЫ КОММУНИКАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ**

**А. П. ЧЕХОВА**

**А.С. Куркина, И.А. Стернин**

В данной статье речь идет о коммуникативной личности А.П. Чехова и предлагается модель ее описания. Авторы обосновывают понятие коммуникативной личности, а также обозначают ряд сложностей, возникающих при исследовании коммуникативного поведения писателя, давно ушедшего из жизни, и описывают основные черты коммуникативной личности Чехова. Источником материала авторы выбирают письма А.П. Чехова, а в качестве дополнительного источника используются воспоминания современников писателя.

В статье рассмотрены доминантные признаки коммуникативной личности писателя, а также основные тенденции проявления его коммуникативной личности и динамика развития его коммуникативной личности.

Предложенная модель описания коммуникативной личности писателя может быть использована для описания коммуникативной личности других писателей разных времен и народов.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** языковая личность, коммуникативная личность, коммуникативное поведение, доминантные черты коммуникативной личности, коммуникативная личность А.П. Чехова

**КУРКИНА Алла Сергеевна** – старший преподаватель кафедры гуманитарных наук и искусств Воронежского государственного университета. [mirlic@rambler.ru](mailto:mirlic@rambler.ru)

**СТЕРНИН Иосиф Абрамович** – доктор филологических наук, профессор кафедры общего языкознания и стилистики Воронежского государственного университета, заслуженный деятель науки РФ. [mirlic@rambler.ru](mailto:mirlic@rambler.ru)

Цитирование: Куркина А.С., Стернин И.А. Доминантные черты коммуникативной личности А.П. Чехова // Мир лингвистики и

коммуникации: электронный научный журнал. – 2018, № 3. – С. 123–152.

Режим доступа: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

## **DOMINANT FEATURES OF COMMUNICATIVE PERSONALITY OF ANTON CHEKHOV**

**A.S. Kurkina, I.A. Sternin**

In this article we are describing the communicative personality of A.P. Chekhov and propose a model of its description. The authors substantiate the concept of a communicative personality and also indicate a number of difficulties that arise in the study of the communicative behavior of a writer who has long since passed away, and describe in the article the main features of Chekhov's communicative personality. The authors select the source of the material as letters from A.P. Chekhov, and as an additional source memories of the writer's contemporaries are used.

The article deals with the dominant features of the communicative personality of the writer, as well as the basic tendencies of the manifestation of his communicative personality and the dynamics of the development of his communicative personality.

The proposed model of description of the writer's communicative personality can be used to describe the communicative personality of other writers of different times and peoples.

**KEY WORDS:** language personality, communicative personality, communicative behavior, dominant features of a communicative personality, communicative personality A.P. Chekhov

**KURKINA** Alla S. – senior lecturer, department of humanities and arts of Voronezh State University. [mirlic@rambler.ru](mailto:mirlic@rambler.ru)

**STERNIN** Iosif A. – DSc in Philology, professor of chair of general linguistics and stylistics of Voronezh State University, honored scientist of the Russian Federation. [mirlic@rambler.ru](mailto:mirlic@rambler.ru)

Citation: Kurkina A.S., Sternin I.A. Dominant features of communicative personality of Anton Chehov // World of linguistics and communication: electronic scientific journal. – 2018, № 3. – P. 123–152. Access mode: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

Учение о языковой личности с 80-х годов прошлого века и до сих пор не теряет привлекательности. На протяжении нескольких десятилетий ученые-лингвисты используют термин «языковая личность», введенный в научный обиход Ю.Н. Карауловым. Под *языковой личностью* исследователь понимает «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов), которые различаются: а) степенью структурно-языковой сложности; б) глубиной и точностью отражения действительности; в) определенной целевой направленностью» (Караулов, 1989: 3).

Все более развивающийся антропоцентрический подход к исследованию языковой личности делает необходимым применять более широкий термин, связанный с коммуникативно-деятельностной стороной личности. Многие исследователи стали использовать другие термины – *речевая личность*, *коммуникативная личность* (Красных, 2003:51); (Прохоров, 1997:58); (Карасик, 2002: 26); (Кашкин, 2000: 127).

Мы определяем коммуникативная личность как личность, которая характеризуется определенным коммуникативным поведением. Описание конкретного коммуникативного поведения определенной личности и есть описание данной коммуникативной личности. Языковые особенности личности входят в ее коммуникативную личность как отдельный аспект.

Большой интерес представляет описание коммуникативной личности известных в прошлом лиц. Для их описания нужна определенная методика. В частности, может быть использована методика описания коммуникативного поведения, предложенная в работе И.А. Стернина «Модели описания коммуникативного поведения» (<http://sterninia.ru/index.php/izbrannye-publikatsii/item/242-modeli-opisaniya-kommunikativnogo-povedeniya>). В нашем

исследовании используется модифицированная с учетом предмета исследования параметрическая модель описания, примененная к описанию коммуникативной личности писателя А.П. Чехова.

При исследовании коммуникативной личности писателя (не нашего современника) возникает ряд сложностей. Основная трудность заключается в том, что судить о коммуникативной личности человека, давно ушедшего из жизни, приходится лишь по его письмам и по воспоминаниям современников.

А.П.Чехов оставил нам богатое эпистолярное наследие: всего сохранилось около 4400 писем, написанных в течение 29 лет – с 1875 по 1904 год. Для исследования нами были взяты письма, написанные в течение 20 лет: с 1875 г. по 1897 г. включительно (Чехов, 1974-1978).

Кроме писем, составивших основной материал исследования, сохранилось также и большое количество воспоминаний современников. Воспоминания современников А.П. Чехова представляют собой богатый материал для исследования, но при работе с ним возникает ряд трудностей. В связи с тем, что Антон Павлович имел широкий круг знакомств, вращался в разных сферах общества, вступал в общение с людьми разных профессий, классов и сословий, вполне естественно, что Чехов по-разному относился к этим людям, как и они к нему. Однако после смерти писателя все, кто его знал и когда-нибудь с ним общался, поспешили назваться его друзьями и написать свои воспоминания о нем. В связи с этим в некоторых случаях обнаруживается нестыковка текстов воспоминаний разных людей между собой и с текстами чеховских писем. Поэтому для наибольшей достоверности необходимо было сравнивать огромное количество текстового материала с воспоминаниями. Воспоминания современников нами используются как вспомогательный материал, и в описание включаются только те коммуникативные факты, которые представлены в письмах и воспоминаниях непротиворечиво.

Проведенный анализ позволяет выявить наиболее характерные для коммуникативного поведения писателя признаки, составляющие своеобразие его коммуникативной личности и выделяющие его из других людей.

В связи с ограниченным объемом статьи и невозможностью приведения многочисленных и громоздких текстовых иллюстраций выявленных признаков коммуникативной личности А.П. Чехова приведем результаты проведенного исследования, которые представим в параметрическом виде – по отдельным параметрам, в рамках которых перечислим формирующие эти параметры коммуникативные признаки, выявленные на основе текстов писем и воспоминаний современников.

Ниже приводятся **доминантные признаки** коммуникативной личности писателя – то есть такие, которые представлены в материалах исследования (в текстах и воспоминаниях) 1) наиболее частотно, 2) непротиворечиво.

После описания доминантных признаков коммуникативной личности А.П.Чехова проводится обобщение этих признаков с целью более компактного и сжатого представления коммуникативной личности Чехова в виде **основных тенденций проявления коммуникативной личности писателя – коммуникативного образа А.П.Чехова.**

На данном этапе нашего исследования доминантными признаками коммуникативной личности А.П.Чехова представляются следующие.

### **Стремление к общению**

***Стремление к новым знакомствам***

***Любовь к проведению времени в компаниях***

***Любовь к длительным разговорам***

***Стремление пригласить собеседника в гости***

- уговоры
- шутливая угроза
- предписания домашнего доктора
- презентация места («поэтическая интрига»)

- дискредитация места (как способ «завлечь» самого стеснительного адресата)

### ***Побуждение адресата к общению***

#### ***Побуждение адресата к переписке***

- гиперболизация значения письма адресата
- гиперболизация значения личности адресата как собеседника
- шуточный укор
- шуточная угроза

### **Коммуникативные предпочтения**

#### ***Предпочтение в семейном общении матери, сестры Марии и брата Александра***

#### ***Предпочтение в общении собеседников из Москвы и Петербурга***

#### ***Предпочтение дружеским отношениям приятельские отношения***

### **Вступление в общение**

#### ***Широкое варьирование обращений***

#### ***Широкая модификация имени адресата в начальных обращениях***

- Преобразование имени адресата на иностранный манер
- Преобразование имени адресата на детский манер
- Преобразование фамилии на манер прозвища
- Присвоение адресату ласкового вымышленного прозвища
- Присвоение адресату вымышленного или чужого имени и фамилии

#### ***Любовь к вступлению в контакт с шутки или розыгрыша***

#### ***Частое игнорирование формального приветствия и обращения в письмах***

#### ***Неординарное приветствие***

#### ***Вступление в письменный контакт с провокационного вопроса***

#### ***Вступление в письменный контакт с сообщения бытовых подробностей о своей жизни***

#### ***Вступление в контакт с ироничного комплимента адресату***

#### ***Вступление в контакт с ироничной самопрезентации***

*Вступление в контакт с жалобами-самоиронии*

*Вступление в контакт с фамильярных извинений-оправданий*

*Вступление в контакт с благодарности в фамильярной форме*

*Использование неординарных авторских обращений*

*Использование неординарных поздравлений*

*Вступление в контакт с прецедентного текста*

*Уход от церемонности в выражении извинения-оправдания*

*Использование традиционных начальных обращений как знаков вежливости*

### **Искренность и откровенность в общении**

*Высокая степень искренности в общении с родными и близкими людьми*

*Низкая степень искренности в принудительном общении*

*Стремление к сообщению бытовых подробностей о своей жизни*

*Высокая степень откровенности в характеристиках своего физического состояния*

*Низкая степень откровенности в характеристиках своего душевного состояния*

*Низкая степень искренности в выражении заочных негативных оценок человека*

*Низкая степень искренности в оценках своего финансового положения с мало знакомым собеседником*

*Высокая степень искренности в оценках своего финансового положения с хорошо знакомым собеседником*

### **Доминантность в общении**

*Невысокая степень коммуникативной доминантности с мало знакомыми собеседниками и в присутствии большого количества людей*

*Высокая степень коммуникативной доминантности в общении с родными*

*Ровность в общении с людьми разных возрастов, рангов, профессий и сословий*

***Стремление к сокращению коммуникативной дистанции с адресатом***

***Высокая степень коммуникативной доминантности в узком кругу друзей***

***Ровность в общении с людьми разных возрастов, рангов, профессий и сословий***

***Стремление к сокращению коммуникативной дистанции с адресатом***

**Тематика общения**

***Преобладающий интерес к литературно-культурной, природной и географической тематике общения***

***Частотность описаний бытовых подробностей из своей жизни***

***Частотность подробных описаний своего плохого физического состояния***

***Интерес к медицинской тематике преимущественно как источнику естественно-научных знаний и материала для писательской деятельности***

***Частотность побуждений собеседника к перемене места***

- Рекламирование достоинств предлагаемого места
- Зарисовка многообещающей картины совместного времяпровождения
- Апелляция к плану путешествия, который по желанию адресата можно в любой момент изменить
- Объяснение необходимости перемены места профессиональной целесообразностью

***Активное побуждение адресата к чтению***

***Частотность побуждений адресата изменить почерк***

***Шутливые побуждения адресата присылать ему свое произведение или произведения третьих лиц для критики***

***Многочисленные активные побуждения адресатов к писательской деятельности***

- Частотность требований писать



- Побуждения к писательской деятельности с помощью шутливой угрозы
- Побуждение к одновременной писательской деятельности с адресатом
- Стремление повлиять на выбор темы будущего литературного произведения адресата или на его выбор издания какой-либо книги
- Акцентирование внимание адресата на мотивации писательской деятельности – возможности заработать деньги

*Стремление привлечь брата Александра к совместной научной деятельности*

*Активное побуждение адресата к написанию письма третьему лицу*

*Активное побуждение адресата к написанию письма адресанту*

- шутливая угроза
- шутливый упрек
- гиперболизация значения письма адресата

*Частотность побуждений адресата к устному общению*

*Допустимость побуждений адресата к смене рода деятельности*

*Допустимость побуждений адресата к смене места работы*

*Допустимость вмешательства в финансовые дела третьего лица*

*Допустимость эксплицитной критики своего работодателя и вмешательства в его профессиональную деятельность*

#### **Выход из общения**

*Фактический отказ от этикетной формулы «До свидания» в письмах адресатам*

*Предпочтение завершать письменный контакт с адресатом поклонами третьим лицам вместо прощания*

*Предпочтение вместо прощания побуждать адресата к общению*

*Широкое использование эмоционально окрашенных пожеланий вместо прощания*

- Пожелания-обереги
- Пожелания-советы быть в гармонии с природой

*Активное использование эпистолярных штампов пожелания вместо прощания*

*Активное использование шуточных пожеланий при прощании в дружеских письмах*

*Частотность шуточной просьбы при выходе из контакта в дружеских письмах*

*Пристрастие давать шуточные распоряжения и наставления при выходе из общения с братом Александром*

*Стремление давать шуточные медицинские советы при выходе из письменного общения с родственниками и друзьями*

*Частотность эпистолярного «рукопожатия» при прощании*

*Широкое употребление шуточных уверений*

*Активное использование фамильярных форм выхода из письменного контакта с родственниками*

*Обыкновение прерывать письменный контакт с адресатом констатацией фактов действительности, не связанных с контекстом письма*

- сообщением о погоде
- сообщением о третьих лицах
- сообщением о бытовых подробностях собственной жизни

*Обыкновение прерывать контакт с адресатом констатацией собственных желаний, намерений*

*Допустимость и распространенность резкого прерывания контакта*

*Склонность к комплиментарности и флирту при прощании с женщинами*

*Пристрастие подписываться нетрадиционно*

- подпись-псевдоним
- шуточные подписи с намеком на социальную (профессиональную) принадлежность

- подписи вымышленным именем
- подписи на иностранный манер
- другие шуточные подписи

### **Стремление оканчивать письма постскриптомом**

- преобладание бытовых и житейских новостей в постскриптуме
- частотность бытовых и деловых просьб в постскриптуме
- пристрастие сообщать о погоде и о явлениях природы в постскриптуме
- частотность сообщений о своих намерениях в постскриптуме
- сообщение о третьих лицах в постскриптуме (оценка третьих лиц)

### ***Стремление перейти на шуточный регистр общения в постскриптуме***

- шуточный совет
- шуточный вопрос-побуждение
- шуточный комплимент
- шуточный упрек

### ***Допустимость жалобы в постскриптуме***

#### **Уклонение от общения**

***Допустимость ухода от избыточного или нежелательного общения без предупреждения адресата о необходимости уйти***

***Использование посредника для объяснения нежелательному собеседнику причин, по которым общение с ним адресанта не может состояться***

***Отрицательное отношение к долгим объяснениям и жарким спорам (мягкость в споре)***

#### **Самопрезентация**

***Использование иронической самопрезентации***

***Использование уничижительной самопрезентации***

#### **Нравоучительность и морализаторство**

***Стремление к открытому нравоучению и морализаторству в общении с братьями (вертикальное доминирование в разговоре, силовой стиль общения)***

*Широкое использование общих сентенций морального плана*

*Склонность к созданию объемных поучающих текстов*

*Категоричность и резкость суждений при оценке поведения братьев в письмах-поучениях*

*Апелляция к классическому университетскому образованию адресата, которое не должно позволять ему поступать неправильно*

*Апелляция к таланту и прекрасным душевным качествам адресата как не позволяющим поступать неправильно*

*Апелляция к собственному поведению как образцовому*

*Апелляция к поведению отца как недостойному*

*Тенденция к вербальному формулированию правил поведения в общении с братьями*

- генерализованные высказывания
- императивы
- выражения с модальной окраской

*Стремление к смягчению поучительной и категоричной тональности общения после завершения мысли*

- призывы быть великодушным и не сердиться за мораль
- напоминание адресату о его достоинствах

*Многочисленность коротких шуточных поучений и наставлений братьям «мимоходом» (не связанных с контекстом письма)*

*Допустимость нотаций и «вычетов» друзьям за их «недостойное» поведение*

*Частотность медицинских наставлений*

#### **Оценочность общения**

*Высокая доля оценок человека в объеме общения*

*Возможность гиперболизации какого-либо негативного качества личности человека*

*Стремление к образному выражению негативной заочной оценки третьего лица*

***Широкое использование бранных слов в заочных негативных оценках третьих лиц***

- использование наименований животных в переносном значении
- использование названий нечистой силы в переносном значении
- бранная лексика

***Заочное присвоения неприятному человеку оскорбительного нового имени***

***Допустимость диаметрально противоположных заочных оценок одного и того же лица в разное время***

***Ироничная двусмысленность в заочных оценках некоторых лиц***

***Акцентирование внимания адресата на релевантных для писателя характеристиках жителей разных мест или народностей***

- культура поведения
- здоровье духовное и физическое, материальное благополучие
- чистоплотность
- честность
- свободолюбие и независимость

***Частотность положительной оценки народностей, встреченных А.П. Чеховым во время путешествий***

***Негативная оценка качеств русского человека в сопоставлении с другими национальностями***

***Высокая доля категоричной оценки театральной, городской, курортной и читательской публики***

***Постоянство резко негативной оценки критиков и газетчиков***

***Частотность резко негативной оценки русской интеллигенции***

***Допустимость диаметрально противоположных оценок актрис в разное время***

***Склонность к эксплицитному позиционированию собственной личности***

***Высокая доля категоричности в оценке своего характера и личностных качеств***

*Частотность критической самооценки себя как писателя и оценки своих произведений*

*Незначительная доля серьезной критической самооценки в письмах близким*

*Частотность иронической формы критической самооценки*

*Незначительная доля положительных самооценок в серьезной тональности*

*Высокая доля положительных самооценок в форме шутливого самовозвеличивания*

*Презентация собственного произведения в уничижительной форме как способ выражения авторской деликатности*

*Презентация собственного произведения в уничижительной форме как рекламный ход*

*Акцентирование внимание адресата на недостатках своего почерка*

*Частое акцентирование внимания адресата на погодных явлениях*

*Преобладание восторженных оценок хорошей погоды*

*Малая доля негативных оценок природы и их исключительно экспрессивный характер*

*Преобладание восторженных оценок природы*

*Частотность ссылок на художественные образы и художественные произведения при высокой и низкой оценке природы*

*Множественность призывов к собеседнику вообразить уголок природы по описаниям адресанта*

*Частотность выражения сожаления в адрес собеседника или третьего лица, что он не может разделить с адресантом наслаждения от красоты природы*

*Постоянство экспрессивной оценки плохой погоды*

*Множественное употребление авторских сравнений в негативных оценках погоды*

- Сравнение плохой погоды с недостойным, безнравственным человеческим поведением
- Сравнение плохой погоды с половой распущенностью
- Сравнение плохой погоды с чем-либо нечистым и злым
- Широкое использование медицинской терминологии при оценке плохой погоды

*Значительная доля образных оценок плохой погоды*

*Частотность шутливых и иронических оценок плохой погоды*

*Стремление к сравнению всех увиденных городов*

*Частотность оценки города во время путешествия или сразу после него*

*Преобладание восторженных оценок европейских городов в сопоставлении с оценками русских городов*

*Множественность призывов к собеседнику вообразить место по описаниям адресанта*

*Акцентирование внимания собеседника на высокой культуре европейских городов*

*Преобладание сдержанной и негативной оценки русских городов в сопоставлении с оценками европейских городов*

*Акцентирование внимания на низкой культуре российских городов*

*Склонность давать негативную оценку города в иронической тональности*

*Категоричность и экспрессивность в негативных оценках курортных мест*

*Приверженность к описанию подробностей в виде длинных цепочек перечислений*

*Зависимость оценки города от погоды*

*Зависимость оценки города от перенасыщения впечатлениями*

*Доминирование эксплицитных очных и заочных критических оценок литературного или публицистического произведения, журнала, творческой деятельности*

*Допустимость заочной негативной оценки произведений известных писателей*

*Частотность заочной резко негативной оценки современных А.П. Чехову писателей, их художественных произведений и театров*

*Резкая критика писателей, искажающих факты действительности в своих художественных произведениях*

*Частотность критики художественных образов в произведениях третьих лиц и адресатов*

*Многочисленность критических замечаний по поводу лишних фигур, эпизодов и описаний в художественных произведениях адресатов-писателей*

*Частотность критических замечаний по поводу «сухости» литературного произведения, публицистической статьи (журнала)*

*Значительная доля резкой очной и заочной критики языка произведения и грамотности писателей*

*Незначительная доля очных и заочных сдержанных положительных оценок без серьезных критических замечаний*

*Повышенная эмоциональность очных и заочных высоких оценок литературных произведений, статей и театральных пьес*

*Категоричность в заочных негативных оценках литературных журналов*

#### **Общение с мужчинами**

*Акцентирование внимания в оценке мужчины на его уме и талантливости*

*Склонность к ранжированию мужчин по степени талантливости*

*Акцентирование внимания в оценке человека на его умении быть интересным собеседником*

*Высокая доля общих положительных эмоциональных оценок мужчин в структуре общения*

*Акцентирование внимания в оценке мужчины на его порядочности и душевности*



*Акцентирование внимания в оценке мужчины на его аккуратности*

*Акцентирование внимания в оценке мужчины на его сдержанности и тактичности*

*Акцентирование внимания в оценке мужчины на его лени*

*Акцентирование внимание на «сухости» мужчины*

#### **Общение с женщинами**

*Преобладание снисходительных оценок женщин в общении*

*Доминирование оценок внешних данных женщин*

*Возможность восторженных оценок женской внешности*

*Доминирование ироничных оценок женской внешности*

*Допустимость заочных категоричных негативных оценок внешних данных женщин*

*Широкое использование медицинских оценок женской внешности*

*Допустимость заочной дискредитации женщины по ее внешним данным*

*Редкость восторженных оценок женщины как личности*

*Категоричность оценок негативных сторон личности женщины*

*Широкая допустимость негативных оценок интеллектуальных и творческих способностей женщины*

*Стремление давать интеллектуальным женщинам положительную оценку с фамильярным, панибратским оттенком*

*Негативная оценка эмансипированных женщин*

*Общение с женщиной как флирт*

- Употребление эмотивных и окказиональных обращений к женщине-адресату
- Разнообразные способы выражения желания видеть женщину-адресата:
  - шутливый укор за отсутствие контакта
  - шутливые уговоры восстановить контакт
  - шутливое требование контакта (с угрозой)

- **Гиперболизация значения женщины-адресата для адресанта (заверение в преданности и «поклонении» объекту симпатии при прощании)**
- **Создание «мифических поклонниц» для себя (провоцирование ревности у женщины-адресата)**
- **Создание «мифических поклонников» для женщины-адресата (демонстрация своих чувств ревности адресату через вымышленного посредника)**
- **Выражение постоянной заинтересованности в получении информации о «любовных похождениях» женщины-адресата**
- **Имитация чувства собственной «неполноценности» по сравнению с другими «поклонниками» женщины-адресата**
- **Имитация собственных страданий от ревности к женщине-адресату**
- **Умаление значения женщины-адресата для адресанта**
- **Гиперболизация своего «старческого целомудрия» и вербальная защита от потенциальных «посягательств» на него женщины (адресата или третьего лица)**
- **Заверения, что адресант не будет «посягать» на «целомудрие» женщины-адресата**
- **Составление дискредитирующего сценария будущей жизни адресата-женщины «с другим»**
- **Использование в одном письме обращений и названий адресата с разными эмоциональными и оценочными характеристиками**
- **Демонстрация равнодушия и признания в одном письме**
- **Противопоставление и соединение «высокого» и «низкого» (бытового, утилитарного)**
- **Использование взаимоисключающих требований к адресанту**

**Логичность письменного изложения**

***Пристрастие излагать свои мысли по пунктам***

## **Реакция на критику**

*Нетерпимость критики его литературных произведений адресатами или третьими лицами (активная самозащита)*

*Доминирование резко негативной эмоциональной реакции на заочную критику над сдержанной реакцией*

*Ответ на «злую» критику третьего лица заочным эмоциональным обличением в его адрес*

*Выражение категорического несогласия с оценкой его произведения адресатом или третьим лицом в виде демонстративного отказа от спора с навешиванием ярлыка на себя и на критика*

*Многочисленные незамедлительные сообщения адресатам о негативной реакции критиков и публики на свое произведение, которое в целом имело успех*

*Доминирование сдержанной реакции над эмоциональной в случае очной критики*

*Шутливая угроза в ответ на необъективную, на взгляд адресанта, критику хорошо знакомого собеседника, мнение которого авторитетно для адресанта*

*Игнорирование критики хорошо знакомого собеседника под видом равнодушного согласия с ней*

*Частотность игнорирования критики незнакомого или мало знакомого адресата под видом полного согласия с ней*

*Оправдание и защита отсутствующего дискредитируемого лица (при дружеских или родственных отношениях писателя с тем, кто высказывает критику в адрес третьего лица)*

*Невербальная негативная реакция на критику, направленную на третье лицо, в виде уклонения от разговора*

## **Реакция на похвалу, оказываемые почести**

*Резко негативная реакция на публичный успех, оваации, пафосную речь и чествование в свой адрес (реакция «бегством»)*

***Реакция на успех гиперболическим описанием своего психического состояния***

***Реакция ироничным житейским рассуждением о том, как премия повлияет на дальнейшее будущее адресанта***

***Реакция А.П. Чехова на похвалу его писательской деятельности***

- негативная реакция на похвалу «поверхностного» читателя (третьего лица)
- реакция на похвалу «глубокого» читателя-третьего лица шутливым хвастовством перед адресатом
- реакция на похвалу «глубокого» читателя-адресата благодарностью

***Реакция А.П. Чехова на рекламу своей персоны***

- выражение неприятия через третьих лиц
- резко негативная эксплицитная реакция А.П. Чехова на приглашение незнакомого адресата прийти к нему на званый обед, устроенный в честь писателя

***Реакция А.П. Чехова на неумеренную похвалу в его адрес***

***Негативная реакция А.П. Чехова на эмоциональные признания почитателей его таланта***

***Шутливая дискредитация адресата, говорящего пафосную речь в честь адресанта***

#### **Отношение к публичным выступлениям**

***Резко негативная реакция на предложение выступить публично***

#### **Реакция на бытовые проблемы**

***Реакция на неделикатность посетителя вежливой сдержанностью***

***Реакция А.П. Чехова на необязательность адресата-делового партнера – деликатное пристыживание адресата***

#### **Реакция на упреки женщин**

***Реакция на упреки женщин – ироничный флирт в ответ на упрек***

#### **Обращение с просьбами и поручениями**

***Невысокая частотность обращения с личными просьбами к друзьям и знакомым***

***Малая доля серьезных просьб к братьям***

***Пристрастие оформлять деловые просьбы к братьям в виде шуточных поручений или «господских указов»***

- широкое использование шуточных обращений, указывающих на «ничтожное положение» адресата
- формулировки поручений, демонстрирующие доминирование адресанта
- неординарные шуточные формулировки заданий
- формулировки просьбы в грубой и фамильярной форме
- дополнительные шуточные требования при выполнении основного поручения
- требования наряду с серьезной просьбой выполнить и шуточную просьбу

***Стремление к предельной краткости при обращении с бытовыми поручениями к сестре М.П. Чеховой***

***Формулирование денежных просьб к друзьям в шуточной форме***

***Частотность обращений с просьбой к друзьям и знакомым от имени третьего лица или своего имени о принятии участия в благотворительных проектах***

***Речевые акты шуточной угрозы в случае невыполнения поручения в заключительной части письма-поручения***

***Шуточные советы в заключительной части письма-поручения на случай, если исполнению просьбы адресанта будут препятствовать***

***Обещания адресату «барского» поощрения в случае правильного исполнения задания адресанта***

***Привычка давать друзьям и близким подробный сценарий исполнения поручения с готовым текстом для каждого действующего лица***

***Демонстрация вертикального доминирования над адресатом в подписях писем-поручений***

**Использование**

**юмористического регистра общения**

### **Использование шутливой формы оформления разных речевых актов:**

- упрёка (укора)
- медицинского совета
- поздравления
- просьбы
- отказа
- извинения (оправдания)
- благодарности
- пожелания
- наставления
- прощания
- приглашения

### ***Широкое использование шутливых обращений как знаков дружеского расположения***

- шутливые ситуативно-оценочные экспрессивные обращения
- обращения, характеризующие адресата по какому-либо важному событию из его жизни
- обращения, характеризующие адресата по его географическому местонахождению относительно адресанта
- шутливые обращения, возвеличивающие собеседника
- шутливые социально-ролевые обращения
- шутливо-учтивые и шутливо-почтительные обращения
- шутливое присвоение адресатам высоких чинов и титулов
- экспрессивно-оценочные обращения, шутливо дискредитирующие адресата

***Манера чередовать ироничную тональность с серьёзной, а также шутить с серьёзным лицом***

***Стремление к жанровой игре (индивидуально-авторское жанровое оформление высказывания)***

- несоответствие манеры самопрезентации высказываемой просьбе
- несоответствие официальной формы обращения и приглашения адресата с последующей его оценкой
- несоответствие почтительного обращения к адресату и просторечной манеры высказывания упрека по отношению к нему
- несоответствие статуса третьего лица ожидаемому от него поступку
- стилизация сообщения адресату под художественный текст
- стилизация зачина письма под официально-деловой стиль
- стилизация письма под «бухгалтерский отчет»

### *Гиперболизация*

*Сочетание в высказывании лексики контрастных стилистических пластов*

*Шутливое использование церковнославянских слов и выражений*

*Шутливое использование в литературной речи разговорной, просторечной лексики, диалектизмов и украинизмов*

*Шутливое использование иностранных слов, выражений и имен (немецких, французских, латинских)*

*Шутливое употребление бранных слов*

*Шутливое употребление оригинальных авторских оскорблений для выражения категорического морального осуждения адресата (брата Александра)*

*Языковые шутки, построенные на контрасте между ожидаемой адресатом информацией и информацией, которую выдает адресант:*

*Языковые шутки с «непристойным» намеком*

*Использование вставных выдуманых сюжетов*

*Вставка в письмо адресату отрывка «драматического произведения» вне связи с контекстом*

*Любовь к розыгрышам*

**Использование языковой игры**

## ФОНЕТИКА. ФОНОЛОГИЯ

### *Намеренное нарушение орфоэпических норм литературного языка*

- **Игра с твердостью / мягкостью согласных:**

- замена [и] на [ы]

- замена [ы] на [и]

- смягчение согласных в конце слова (глагола 3 л. ед.ч.) на просторечный манер

- **Вставка лишних согласных**

- **Замена гласных и согласных звуков, перестановка согласных**

- **Повтор слогов**

## ОРФОГРАФИЯ

### *Намеренное нарушение орфографических норм*

## СЛОВООБРАЗОВАНИЕ

### *Авторское словообразование*

- **Создание окказионализмов путем обыгрывания исконно русских словообразовательных аффиксов:**

- префиксальный способ

- префиксально-суффиксальный способ

- суффиксация

- **Создание окказионализмов путем обыгрывания русских и иноязычных компонентов (контраст между частями слова – основами, составляющими сложное слово, или основой и аффиксом):**

- исконная основа (нередко сниженная, бытовая) – иноязычный аффикс

- Иноязычная основа – исконный аффикс

- исконная основа – иноязычная основа

- **Авторское словообразование путем контаминации:**

- соединение начального сегмента первого слова и конечного сегмента второго слова, например, *милостисдарь* (*милостивый* + *государь*)



- включение в середину основного, «базового» слова сегмента другого слова, имеющего отрицательную коннотацию, например, *физиомордия* (*физиономия* + *морда*)
- **Новообразования от смешения и произвольного соединения и сегментов слова с добавлением новых гласных**
- **Новообразования от соединения слова и частицы с добавлением нового согласного**
- **Словосложение (новообразования от словосочетаний)**
- **Экспрессивное словообразование «фокус-покус прием» (обычно в обращениях к родным).**

### **Лексика и фразеология**

#### *Авторская метафора*

#### *Авторская метонимия*

#### *Придание слову нового, субъективно-авторского лексического значения*

#### *Оценочная энантисемия*

- Использование положительно-оценочной лексики для выражения отрицательной оценки
- Шутливое употребление слов, обычно выражающих моральное осуждение для выражения морального восторга

#### *Трансформация устойчивых единиц*

- замена в устойчивом выражении двух компонентов на созвучные им лексемы с другим значением (синтаксическая структура устойчивой фразы сохраняется)
- замена двух компонентов фразеологизма на близкие по значению, но не созвучные лексемы с сохранением основного смысла устойчивой фразы и ее синтаксической структуры
- замена одного из компонентов при сохранении компонента, несущего основную смысловую нагрузку

- замена одного из компонентов устойчивой фразы, ведущая к изменению ее смысла на противоположный
- создание нового выражения путем контаминации фразем близких по смыслу
- создание нового выражения с использованием хорошо узнаваемых лексем из устойчивого выражения без сохранения его синтаксической структуры
- трансформация синтаксической структуры устойчивого выражения с сохранением его основного смысла
- придание устойчивому выражению тавтологичности путем удаления второго компонента фразы и замены его на другой, тождественный по значению первому компоненту

### **Синтаксис**

*Нарушение семантического согласования по числу*

*Нарушение моделей управления*

*Объединение в сочинительной конструкции в одном ряду в качестве однородных членов разноплановых элементов*

*Объединение в одном ряду предложений с разноплановыми отрицаниями*

*Обыгрывание структурных признаков сравнительных конструкций: трансформация первого компарата (то, что сравнивается) в причину, по которой произойдет (или произошло) неожиданное действие – второй компарат (то, с чем сравнивается)*

### **Текст**

*Сочетание в высказывании лексики контрастных стилистических пластов*

*Излишняя детализация изложения*

*Чередование информативных высказываний с «пустыми» неинформативными высказываниями без всякой логической связи*

*«Обман» коммуникативных ожиданий собеседника*

- неожиданные ответы на вопросы собеседника
- неожиданные вопросы и замечания собеседнику без видимой связи с контекстом

*Стремление к каламбуру*

*Частотное употребление авторских сравнений*

### **Невербальное поведение**

*Сдержанность жестикуляции*

*Манера при разговоре с собеседником запрокидывать назад голову и ежеминутно поправлять пенсне*

*Манера при разговоре с собеседником жестами делать риторические акценты на словах*

*Возможность нервных жестов (покручивание шнура от пенсне, ощупывание пальцами близлежащих предметов и их отталкивание от себя) в случае недовольства, раздражения, категорического несогласия с адресатом*

*Привычка при слушании собеседника или в возникших при общении с ним паузах пощипывать бородку*

*Привычка ходить по комнате, заложив руки в карманы или за спину при чрезмерном возбуждении или воодушевлении*

*Манера поддерживать общение с гостями в постоянном движении*

*Крепкое, но сдержанное рукопожатие*

*Привычка смотреть поверх говорящего*

*Манера бросать пристальный и внимательный взгляд на собеседника и тут же с улыбкой опускать голову*

*Манера бросать короткие и выразительные взгляды на человека, который привел неприятного собеседника*

*Прерывание зрительного контакта с неприятным собеседником*

*Чередование насмешливости и серьезности во взгляде при общении с собеседником*

*Кратковременность улыбки при общении с собеседником*

***Манера издавать короткий смешок от внутреннего удовольствия***

***Готовность смеяться***

***Частотность усмешки над своими словами***

***Фонетические погрешности (шепелявость в некоторых звуках)***

***Низкий голос (бас)***

***Негромкий голос***

Итак, по совокупности исследования мы можем охарактеризовать общие тенденции проявления коммуникативной личности А.П. Чехова (коммуникативный образ А.П.Чехова):

1. Высокая общительность, повышенное стремление к общению – письменному и устному.

2. Стремление к использованию юмористического регистра общения в большинстве коммуникативных ситуаций.

3. Высокая языковая креативность, широкое использование языковой игры.

4. Соединение «высокого» и «низкого» в общении.

5. Высокая коммуникативная оценочность, стремление оценивать людей, города, народы, природу, погоду, театральную, городскую и курортную публику, критиков и газетчиков, интеллигенцию, литературные произведения и театры.

6. Этикетная вежливость с элементами неформальных отношений.

7. Стремление к нестандартным формам вступления в общение и завершения общения, к нестандартным формам выражения мысли в целом.

8. Преобладающий интерес к литературно-культурной, природной и географической тематике общения.

9. Категоричность высказываемых оценок, преобладание негативных оценок.

10. Высокая требовательность как литературного критика, допускающая категоричные и бранные негативные оценки.

11. Высокая доминантность в общении с родными и близкими друзьями, высокая императивность, нравоучительность и морализаторство.
12. Высокая откровенность в обсуждении бытовых вопросов и низкая в характеристике своего душевного состояния.
13. Сдержанная реакция на бытовые проблемы.
14. Невысокая частотность обращения с просьбами и поручениями, преобладание шуточных, неформальных средств обращения с просьбой.
15. Склонность к иронической и уничижительной самопрезентации.
16. Стремление высоко оценивать мужчин по уму, таланту, интересу как собеседника и снисходительно оценивать женщин по внешности, интеллектуальным и творческим способностям.
17. Резкая негативно-эмоциональная реакция на заочную критику и на неумеренную похвалу, почести.
18. Нелюбовь к публичным выступлениям.
19. Допустимость резкого, категорического уклонения от общения с нежелательным собеседником.
20. Сдержанное невербальное поведение.

#### ***Источники – Primary Sources***

Чехов, 1974-1978 – *Чехов А.П.* Полн. собр. соч. и писем: в 30-ти томах. Письма: в 12-ти томах. – Т. 1-6.– М.: Наука, 1974-1978.

#### ***Ссылки – References in Russian***

Карасик, 2002: 26 – *Карасик В.И.* Языковой круг: личность, концепт, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.

Караулов, 1989: 3 – *Караулов Ю.Н.* Русская языковая личность и задачи ее изучения // *Язык и личность.* – М.: Наука, 1989. – С. 3–8.

Кашкин, 2000: 127 – *Кашкин В.Б.* Введение в теорию коммуникации. – Воронеж: ВТГУ, 2000. – 175 с.

Красных, 2003: 51 – Красных В.В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? – М.: ИТДГК Гнозис, 2003. – 375 с.

Прохоров, 1997:58 – Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. – М.: ИКАР, 1997. – 228 с.

Стернин, 2018 – Стернин И.А. Модели описания коммуникативного поведения // URL: <http://sterninia.ru/index.php/izbrannye-publikatsii/item/242-modeli-opisaniya-kommunikativnogo-povedeniya> (дата обращения: 23.08.2018).

### **References**

Chehov, A.P. (1974-1978) *The complete works and letters in 30 volumes. Letters in 12 volumes*, Moscow, Nauka publ, vol. 1-6. (in Russian)

Karasik, V.I. (2002) *Language circle: personality, concept, discourse*, Volgograd, Peremena publ, 477 p. (in Russian)

Karaulov, Ju.N. (1989) Russian language personality and tasks of its study. // *Language and personality*, Moscow: Nauka publ, pp. 3–8 (in Russian).

Kashkin, V.B. (2000) *Introduction to communication theory*, Voronezh, VTGU publ, 175 p. (in Russian)

Krasnyh, V.V. (2003) *"Your" among "strangers": myth or reality?* Moscow, ITDGGK, Gnozis publ, 375 p. (in Russian)

Prohorov, Ju.E. (1997) *National socio-cultural stereotypes of speech communication and their role in teaching Russian to foreigners*, Moscow, IKAR publ, 228 p.

*Sternin I.A. Models of description of communicative behavior* (2018) // <http://sterninia.ru/index.php/izbrannye-publikatsii/item/242-modeli-opisaniya-kommunikativnogo-povedeniya> (in Russian)