

## **ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА АКЦЕНТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВИДЕОБЛОГАХ**

**Л.Ю. Щипицина, А.С. Чуб**

Статья посвящена анализу языковых средств акцентирования информации в видеоблоге как современном жанре устноречевой интернет-коммуникации. Анализ 12 образовательных видеоблогов на английском и немецком языках позволяет прийти к выводу о преимущественном использовании для акцентирования информации интонационного выделения сущностных элементов совета, текстовых организаторов, глаголов мнения и модификаторов значения.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** видеоблог, акцентирование информации, английский, немецкий, интонационное выделение, ключевое слово, глагол мнения

**ЩИПИЦИНА** Лариса Юрьевна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры немецкой и французской филологии Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова. l.shchipitsina@narfu.ru

**ЧУБ** Алексей Сергеевич – магистрант кафедры немецкой и французской филологии Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова. alexeychub22@gmail.com

Цитирование: Щипицина Л.Ю., Чуб А.С. Языковые средства акцентирования информации в образовательных видеоблогах [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2020, № 2. – С. 165–181. Режим доступа: <http://www.tverlingua.ru>

## **LINGUISTIC MEANS OF ACCENTUATING INFORMATION IN EDUCATIONAL VIDEO BLOGS**

**Larisa Yu. Shchipitsina, Alexei S. Chub**

The article deals with the analysis of the linguistic means of accentuating information in the video blog as a modern form of verbal Internet communication. The analysis of 12 educational video blogs in English and German allows us to

conclude that prosodic emphasis of essential elements of advice, text organizers, verbs expressing opinion and meaning modifiers is primarily used in order to accentuate information.

**KEY WORDS:** video blog, accentuation of information, English, German, prosodic emphasis, key word, verb expressing opinion

SHCHIPITSINA Larisa Yu. – DSc in Philology, professor of the German and French philology department, Northern (Arctic) federal University. l.shchipitsina@narfu.ru

CHUB Aleksei S. – master student of the German and French philology department, Northern (Arctic) federal University. alexeychub22@gmail.com

Citation: Shchipitsina L.Yu., Chub A.S. Linguistic means of accentuating information in educational video blogs // World of linguistics and communication: electronic scientific journal. – 2020, № 2. – P. 165–181. Access Mode: <http://www.tverlingua.ru>

## **Введение**

В последние несколько лет в развитии жанров интернет-коммуникации наблюдается постоянное увеличение распространения устноречевых жанров и видео, в которых информация представлена наиболее полно, поскольку в данном случае задействованы все основные чувства восприятия адресата и разные системы кодирования (символьная, звуковая, визуальная). Именно такой вид представления информации в наибольшей степени отвечает потребностям современного человека, позволяя ему получить максимальное количество новых сведений в интересной и привычной ему форме. Это также требует меньших усилий со стороны адресата на понимание смысла воспринятой информации по сравнению с обычным чтением текста и минимизирует потери информации, неизбежные в современном перенасыщенном информацией медийном мире. В связи с названными факторами появляется тезис о превращении «человека читающего» в «человека наблюдающего» (Мультимедийная журналистика..., 2017) и о

доминировании визуальной «экранности» в современном медиапространстве (Романов, Романова, 2019: 72), а специфика видеокommunikации и видеожанров, производимых персональным и институциональным пользователем, привлекает внимание все большего количества ученых (Пушкарева, 2018; Krohn, 2019; Sterlikov, 2019 и др.).

В данной работе мы сосредоточимся на анализе одного из таких жанров – жанре видеоблога, весьма популярного среди пользователей интернета. При этом в центре нашего внимания будет находиться одна из конкретных характеристик данного жанра – языковые способы акцентирования информации, что актуально для всех говорящих, желающих привлечь и удержать внимание своих слушателей на важной для них информации.

Структура статьи включает описание основных теоретических понятий, которыми мы будем оперировать при описании результатов исследования, представление результатов проведенного анкетирования о роли видеоблогов для пользователей интернета, а также языковой анализ 12 образовательных видеоблогов на английском и немецком языках (по 6 видеоблогов разных авторов для каждого языка). Для получения транскрипции звучащего текста нами использовано веб-приложение *DownSub*. Все транскрипции, полученные в данной программе, были подвергнуты ручному исправлению и последующему анализу средств акцентирования информации.

Английский и немецкий язык, входящие в топ-10 самых распространенных языков в интернете (Internet World Users, 2020), служат примером для иллюстрации языковых привычек блогеров. Привлечение сообщений блогов на разных языках, созданных разными авторами, позволяет выявить типичные особенности видеоблогов и повысить объективность проведенного исследования.

Итак, объектом исследования в данной статье являются образовательные видеоблоги, а предметом – языковые способы акцентирования информации в данных видеоблогах.

### **Понятие образовательного видеоблога и его характеристика**

*Видеоблогом* мы предлагаем считать жанр устноречевой интернет-коммуникации, включающий регулярные видеосообщения институционального или персонального автора, который преследует самые разные цели (информирование, убеждение, развлечение, получение прибыли и т.д.). Вследствие разноплановости целей, преследуемых блогерами, сформировалась разветвленная классификация видеоблогов, включающая обзор (в т.ч. в вариантах топ и «распаковка»), летсплей (демонстрация экрана игрока), обучающее видео (лайфхак), бьюти-видео, гайд (объяснение фактов окружающего мира), заметки из жизни блогера и т.д. (Текутьева, 2016; Бычкова, 2019). Кроме того, данная система типов видеоблогов может корректироваться в зависимости от целевой группы и сферы общения. Так, исследователями выделяются спортивные, детские, игровые, кино-обзоры, книжные обзоры (буктьюбинг), журналистские трэвел-блоги, институциональные и т.п.

Проведенный нами в марте 2020 г. опрос русскоязычных информантов (n=100) показал, что видеоблоги представляют собой достаточно популярный жанр интернет-коммуникации. Из 100 опрошенных респондентов, наибольшую возрастную группу из которых составили молодые люди 18 лет (27%), с той или иной регулярностью видеоблоги смотрят 88%. Доля видеоблогов в общем объеме просматриваемого в сети Интернет видеоматериала составляет для 43,8% респондентов менее половины, для 38,5% – в пределах 50-70% и для 16,7% опрошенных – 70-90%. Только для 1% респондентов видеоблоги занимают 90-100% от просматриваемых материалов в сети. По мнению опрошенных, видеоблоги наиболее популярны среди молодёжи 17-28 лет (57%) и подростков до 16 лет (33%).

Больше половины респондентов рассматривают видеоблоги как ресурс для получения информации в разных областях знания (72,2%) и как источник развлечения (71,1%). Наиболее популярными жанрами видеоблогов среди респондентов являются следующие: обучающее видео (63,2%), гайд (55,8%) и обзор (40%). Абсолютное большинство респондентов (96,9%) смотрят видеоблоги на русском языке. Среди других популярных языков указываются английский (54,6%), немецкий (10,3%) и французский (5,2%). В числе прочих языков респонденты указывают испанский, корейский и японский языки, однако их доля не превышает 1%.

Среди позитивных качеств видеоблогов респонденты называют улучшение качества контента в условиях растущей конкуренции, образовательную роль материалов, их мультипредметность, доступность и вариативность. К недостаткам видеоблогов респонденты относят следующее: наличие рекламы и снижение качества материалов у некоторых видеоблогеров в связи с коммерциализацией, отсутствие цензуры, недостоверность информации. Проведенный опрос показывает популярность видеоблогов у молодого населения и разнообразие просматриваемого материала, а также формирование определенного объективного отношения к просматриваемым видеоматериалам, что подтверждает актуальность выбранного нами материала исследования.

В своей работе мы обращаемся к *образовательным* видеоблогам, в которых авторы представляют методы, приемы и способы обучения иностранным языкам, а также дают советы, как лучше учить иностранные языки. По классификации, представленной выше, этот тип видеоблогов близок к обучающим видео (лайфхакам), в которых автор, часто на примере собственного опыта, дает практические советы, как лучше и эффективнее выполнять определенное действие (готовить блюдо, делать ремонт или – как в нашем случае – учить иностранные языки). При этом рассматриваемый нами жанр образовательного видеоблога («Как лучше изучать...») несколько отличается по своим целям и содержанию от видеоблогов, направленных на

*практическое обучение языку* («English with Lucy», «Deutsch mit Marie» и т.д.), в которых объясняются нюансы значений слов и грамматических структур, даются примеры их использования в контексте, а также приводится общая информация о языке и культуре страны.

Анализ работ, посвященных видеоблогам (Бычкова, 2019; Krohn, 2019; Sterlikov, 2019), позволил выявить следующие особенности видеоблогинга в целом:

1) краткость и быстрота предоставления информации (каждое видео обычно имеет небольшой объем, подчеркивается сенсационность и уникальность предоставляемой информации);

2) персональность, любительский характер, а вследствие этого аутентичность информации (автор виден в кадре, представляет информацию от своего имени);

3) интимность нарратива, близость к собеседнику (автор стремится сформировать сообщество своих подписчиков, создавая эффект общения один на один с каждым из них);

4) интерактивное вовлечение слушателей в просмотр (возможность выбора слушателями темы следующего видео, ответы на заданные вопросы, побуждение участвовать в комментариях к видео и оценивать его).

Предметом внимания исследователей чаще всего являются коммуникативные особенности видеоблогов (ср. Бычкова, 2019), иногда их общая языковая характеристика (Лушиков, Терских, 2018) или анализ одного из языковых явлений, например, сокращений (Шандецкая, 2017). Тем не менее, детального анализа языковых особенностей даже одного конкретного вида видеоблогов с учетом устноречевого, т.е. зачастую спонтанного характера производства речи в данном жанре еще не было дано, что представляет собой перспективу будущих исследований. Можно отметить лишь перечисление языковых особенностей видеоблогов, нацеленных на обучение иностранным языкам (Пушкарева, 2018). В.В. Пушкарева выявила, что авторы видеоблогов, посвященных практическому обучению

иностранным языкам, с одной стороны, пытаются понятно и логично объяснить языковые нюансы, используя большое количество примеров и разные типы предложений, а с другой стороны, заинтересованы в том, чтобы привлечь и удержать внимание своих слушателей, используя варьирование интонации, риторические вопросы, эмоциональные языковые средства и слова-связки (*so, now, also, well* и др.) (там же: 142–143).

Представляется, что вторая из названных языковых особенностей актуальна для разных типов видеоблогов, а также для большинства устноречевых жанров. В своей работе мы решили обратить внимание именно на эту важную языковую черту звучащих жанров – способы акцентирования значимой информации, что позволяет автору подчеркнуть важные моменты своего сообщения, а слушателю не упустить важную информацию.

Богатая традиция изучения устной речи и ее разновидностей (в частности, речь адвоката или ток-шоу) показывает, что типичными приемами акцентирования выступает использование глагольных формул акцентирования (*хочу подчеркнуть, нужно признать, я считаю*), риторических приемов (риторические вопросы, метафоры, повторы, противопоставления, сравнения и т.д.), слов-интенсификаторов (рус. *очень, крайне*, нем. *voll, super, mega*), специальных дискурсивных слов, называемых акцентивами (рус. *и, даже, ну*, англ. *well, so*), эмоционально-окрашенных слов, приемов диалогизации (например, обращения), превосходной степени прилагательных, глаголов мнения (Паршина, 2006; Баишева, 2012; Акулова, 2015; Витязева, 2016; Костюченко, 2019). Существуют также специальные выделительные синтаксические конструкции *It was he, who... Was ich noch sagen möchte, ist ...* (ср. Харченко, Корепина, 2019).

В приведенном выше списке собраны различные средства акцентирования важной информации, выявленные на материале разного практического материала – диалогов естественной речи, сетевых ток-шоу, речей политиков и т.д. В связи со спецификой нашего материала исследования можно ожидать, что не все из названных средств будут

использоваться одинаково активно. Кроме того, многие из названных средств многозначны по своей функции и в первую очередь могут служить, например, выражению диалогичности (обращения, вопросы) или доверительности общения (разговорные и эмоционально-окрашенные слова). Соответственно, в своем исследовании мы решили учесть две составляющие:

1) какие части высказывания выделяются говорящим *интонационно* (что является очевидной гарантией придания им важности со стороны говорящего),

2) какие из известных языковых средств акцентирования используются говорящим именно для *выделения важной информации* (а не как средство диалогичности, эмотивности или непринужденности общения, которые в силу своей диалогичности, эмотивности и непринужденности тоже могут привлечь внимание говорящего).

### **Материал и результаты исследования**

Чтобы дать представление о специфике собранного материала, приведем данные о блогерах и созданных ими видеосообщениях в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика практического материала

№	Блогер	Канал	Кол-во подписч.	Сообщение	Дата публ.	Длительность
Немецкий язык						
1	Sarah Monreau	TheSara hStory	9,41 тыс.	Meine Tipps zum Sprachenlernen	- (дата обращения : 12.03.2020)	21:42
2	Karo	alwaysxcaro	63,5 тыс.	SPRACHEN LERNEN – mit diesen Apps eine neue Fremdsprache lernen?   meine TIPPS	23.04.2019	7:14
3	Bine, Martin und Flösi	Über Uni	6,32 тыс.	So lernst du Sprachen: 10 Tipps	23.12.2018	4:06
4	Thorsten Wittman	Thorsten Wittman	14,5 тыс.	Sprachen einfach und	8.12.2017	6:10



	n	n – Finanziel le Freiheit leben		schnell lernen mit diesen 4 simplen Tipps		
5	Sprachhe ld	Sprachhe ld	12,1 тыс.	Die 3 besten & effektivsten Methoden zum Sprachen lernen	13.08.2018	6:11
6	Lukas Mankow	Lukas Mankow	25,6 тыс.	Sprachen lernen - Die besten Tipps um schnell eine Fremdsprache zu lernen	04.03.2018	16:53
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК						
7	Julian Northbro ok	Doing English	416 тыс.	Can I learn two languages at the same time? 3 tips	4.06.2016	8:22
8	Robin MacPher son	Robin MacPher son	4,56 тыс.	The Secret To READING In A Foreign Language / Polyglot Tips & Advice	3.02.2020	9:23
9	Kristen and Siya	Kristen & Siya	288 тыс.	How to Learn a Language Quickly	29.04.2015	5:33
10	Steve Kaufman n	Steve Kaufman n - lingostev e	206 тыс.	Steve Kaufmann: My Method for Learning Languages from Scratch	09.02.2017	10:04
11	Evan Edinger	Evan Edinger	608 тыс.	How to Get Fluent with Duolingo 2020 Edition	05.01.2020	13:26
12	Socratica (educatio nal videos)	Socratica	525 тыс.	How to Learn a Foreign Language - Study Tips - Language Learning	14 мар. 2017	10:08

Данные таблицы 1 демонстрируют, что англоязычные видеоблоги обычно в среднем имеют больше подписчиков, чем немецкоязычные, что объясняется большей распространенностью английского языка в мире.

В названиях сюжетов образовательных видеоблогов часто присутствуют фразы *How to ...* ('Как лучше...') или *Tipps zum ...* ('Советы по ...'). Сюжеты видеоблогов обычно небольшие и занимают от 4 до 20 минут

Результаты практического анализа рассмотренного материала свидетельствуют о том, что интонационно авторы могут выделять самые разные части высказывания, выраженные существительными, глаголами и даже служебными частями речи, ср. примеры 1–3 (полужирным шрифтом отмечены слова, которые интонационно выделяются блогерами).

(1) *Mein **erster** Tipp wäre: guckt **Fernsehen** oder **Serien** oder **Filme** auf Sprachen, die ihr gerade **lernen** möchtet. Ich finde es **so** wichtig, dass man sich mit einer Sprache **umgibt**, die man lernt, dass man ein **Gefühl** dafür bekommt, dass man den **Rhythmus** und die **Klänge** und die **Aussprache** mitbekommt und sich an das Ganze einfach **gewöhnen** kann* (Источник 1).

(2) *...what I **objectively** know via my studies, from my reading or from whatever, not really things that I actually **do**. So, they might be a little **theoretical** but I **think** they will be very-very **useful** to you. The **first** tip is, quite **simply**, if you **can**, if you have a choice about the languages you're learning, try to learn languages which are very, very **different*** (Источник 7).

(3) *And one of my **favourite** things to do on this channel is to try to share **advice, techniques, methods, perspectives** that you **may** not have heard before...In French /it's funny/ one of the ways that I found most effective to learn to read in a foreign language was by **essentially** reading the first five or ten pages of a **lot** of novels* (Источник 8).

Из приведённых выше примеров можно видеть, что интонационному выделению подвергаются слова и конструкции, употребляющиеся автором при введении (перечислении) аргументов: *Mein **erster** Tipp, the **first** tip*. Такое выделение позволяет автору решить две задачи: во-первых, он обозначает непосредственный переход к теме, тем самым подготавливая зрителя к смысловому содержанию своего выступления; во-вторых, выделение именно количественного числительного в данном случае показывает, что это первый

совет из целого множества. Последующие порядковые числительные (второй, третий...) также выделяются интонационно, что служит более четкому структурированию целого текста при его восприятии на слух.

Интонационно выделяются также те слова, которые являются ключевыми в рамках рассматриваемой темы: *Fernsehen, Serien, Filme, Rhythmus, Klänge, Aussprache*. Как можно заметить, подобные ключевые понятия нередко использованы в составе перечислений и повторов, представляющих собой особые риторические приемы. Подобное двойное акцентирование – через риторическую фигуру и интонационное выделение – не случайно, поскольку сам выбор риторического приема предрасполагает к интонационному выделению его составляющих, а кроме того, это позволяет блогеру сфокусировать внимание своего слушателя на сущности совета.

Характер предлагаемых рекомендаций и их восприятие самим автором также подчёркивается с помощью интонации: *advice, techniques, methods, perspectives, theoretical, useful, gewöhnen*. Так, в примере 2 употребление прилагательных *theoretical* и *useful*, хоть и не являющихся прямыми антонимами, подразумевает противопоставление прилагательных *theoretical* и *practical* (в значении 'полезный с точки зрения практического применения'), о чём свидетельствует выделенный интонационно глагол *do* в примере 2.

Отдельно следует отметить интонационное выделение слов, выражающих собственное мнение говорящего (*I think, what I objectively know*) и модальности (*if you can, you may not have heard*). Дополнительное интонационное акцентирование информации, передаваемой при помощи этих слов, призвано подчеркнуть её субъективность, отнесённость к области личного мнения автора.

Той же цели служит и интонационное выделение отрицания или отдельных элементов фразы: приставки глагола или усилительной частицы, ср. пример 4.

(4) *Koreanisch kann man auch auf **Duolingo** lernen, aber das würde ich euch auf jeden Fall **nicht** empfehlen, weil das ist **superschwer*** (Источник 2).

В примере 4 автор интонационно выделяет название приложения **Duolingo**, а также отрицание **nicht** и усилительную частицу **super**. Отрицание в сочетании с местоимением 1 л. ед. ч. *ich* и глаголом рекомендации *empfehlen* служит своего рода предостережением от использования названного приложения, тем самым подчеркивается субъективный характер передаваемой информации и демонстрируется одна из характерных особенностей видеоблогов в целом – персональная вовлеченность в предмет речи.

В целом можно констатировать, что интонационному выделению в образовательных видеоблогах подвергаются 4 типа элементов: 1) ключевые смысловые элементы высказывания, нередко используемые в составе риторических фигур перечисления и повтора, фокусирующие внимание на сущности совета (например, 'фильмы', 'читать', 'субтитры'), 2) элементы, организующие текст ('первый совет', 'во-вторых'), 3) элементы, подчеркивающие субъективное мнение говорящего ('думаю', 'считаю', 'вероятно'), 4) элементы, несущие детали, нюансы смысла ('не', 'супер', 'такой', 'но').

Перспективой исследования является дальнейшее изучение сущности акцентирования как определенной языковой стратегии, а также выявление закономерностей выбора тех или иных средств акцентирования в видеоблогах разных типов и других жанрах звучащей речи.

### ***Источники – Primary Sources***

Can I learn two languages at the same time? 3 tips – *Can I learn two languages at the same time? 3 tips* // <https://www.youtube.com/watch?v=2m11B50GfHg&t=3s>

Die 3 besten & effektivsten Methoden zum Sprachen lernen! – *Die 3 besten & effektivsten Methoden zum Sprachen lernen!* // <https://www.youtube.com/watch?v=-G98cJbU3ko>

How to Get Fluent with Duolingo 2020 Edition – *How to Get Fluent with Duolingo 2020 Edition* // <https://www.youtube.com/watch?v=qWTsFh8c37U&t=54s>

How to Learn a Language Quickly – *How to Learn a Language Quickly* // <https://www.youtube.com/watch?v=WMnVSuJDcJA>

How to Learn a Foreign Language - Study Tips - Language Learning – *How to Learn a Foreign Language - Study Tips - Language Learning* // <https://www.youtube.com/watch?v=A6Y-vE1510Y>

Meine Tipps zum Sprachenlernen – *Meine Tipps zum Sprachenlernen* // <https://www.youtube.com/watch?v=YkxL2e44AM0>

SPRACHEN LERNEN - mit diesen Apps eine neue Fremdsprache lernen? | meine TIPPS – *SPRACHEN LERNEN - mit diesen Apps eine neue Fremdsprache lernen? | meine TIPPS* // <https://www.youtube.com/watch?v=zzuYzAIvj50>

So lernst du Sprachen: 10 Tipps – *So lernst du Sprachen: 10 Tipps* // <https://www.youtube.com/watch?v=0YjjXbZBnzs>

Sprachen einfach und schnell lernen mit diesen 4 simplen Tipps – *Sprachen einfach und schnell lernen mit diesen 4 simplen Tipps* // <https://www.youtube.com/watch?v=GECp3YLodiI>

Sprachen lernen - Die besten Tipps um schnell eine Fremdsprache zu lernen – *Sprachen lernen - Die besten Tipps um schnell eine Fremdsprache zu lernen* // <https://www.youtube.com/watch?v=VAhqGU3mvaA&t=152s>

Steve Kaufmann: My Method for Learning Languages from Scratch – *Steve Kaufmann: My Method for Learning Languages from Scratch* // <https://www.youtube.com/watch?v=mXqFD2bWHxU>

Secret To READING In A Foreign Language Polyglot Tips & Advice – *The Secret To READING In A Foreign Language Polyglot Tips & Advice* // <https://www.youtube.com/watch?v=INxf4X-lha4>

### ***Ссылки – References in Russian***

Акулова, 2015 – *Акулова М.Е.* Лингвистические особенности реализации тактики "Акцентирования внимания на особо значимой для автора информации" (на примере речи носителей мультиэтнOLEKТА KIEZDEUTSCH) // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2015. – Т. 21. № 6. – С. 137–140.

Баишева, 2012 – *Баишева З.В.* Приёмы привлечения внимания судебной аудитории (на материале защитительных речей Ф.Н. Плевако) // Правовое государство: теория и практика. – 2012. – № 2 (28). – С. 31–35.

Бычкова, 2019 – *Бычкова М.Б.* Современный видеоблог: причины популярности и жанровое многообразие // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2019. – № 1 (60). – С. 127–131.

Витязева, 2016 – *Витязева Ю.А.* Коммуникативная стратегия "Привлечение и удержание внимания" в медиадискурсе на примере научно-популярного сериала // Вестник Томского государственного университета. – 2016. – № 403. – С. 5–9.

Костюченко, 2019 – *Костюченко В.Ю.* Дискурсивные средства, выражающие модальность акцентирования, в русских и английских сетевых ток-шоу // Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания: Материалы II Международной научно-практической конференции / Ред. Е.А. Пригодич [и др.]. – Минск: Белорусский государственный университет, 2019. – С. 84–93.

Лущиков, Терских, 2018 – *Лущиков В.А., Терских М.В.* Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2018. – Т. 4. № 14. – С. 57–75.

Мультимедийная журналистика, 2017 – *Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой.* – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.

Паршина, 2006 – *Паршина О.Н.* Тактика акцентирования в политическом дискурсе // Вестник АГТУ. – 2006. – №5 (34). – С. 184–191.

Пушкарева, 2018 – *Пушкарева В.В.* Жанровые признаки образовательного видеоблога // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / под общ. ред. М.В. Темлянцева. Ч. 1. – Новокузнецк: СГИУ, 2018. – С. 140–143.

Романов, Романова, 2019 – *Романов А.А., Романова Л.А.* Регулятивные маркеры “самофорсажного” поведения Homo Digitalis в сетевой коммуникации // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2019. – № 4. – С. 62–91. Режим доступа: [http:// www. tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

Текутьева, 2016 – *Текутьева И.А.* Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиасреда. – 2016. – № 11. – С. 107–113.

Харченко, Корепина, 2019 – *Харченко В.М., Корепина Н.А.* Средства выражения эмфазы и особенности их перевода в тексте по специальности // Образование России и актуальные вопросы современной науки: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 265–269.

Шандецкая, 2017 – *Шандецкая Ю.Н.* Некоторые особенности сокращений в устном молодежном дискурсе (на материале английских, американских и русских видеоблогов) // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. – 2017. – № 37. – С. 220–224.

### *References*

Akulova, M.E. (2015) Linguistic Features of the Realisation of the Tactics of “Accentuating Especially Important Information for the Author” (Using the

Speech of Kiezdeutsch Representatives as an Example) // *Vestnik of Kostroma State University*, T. 21, No 6, pp. 137–140 (In Russian).

Baisheva, Z.B. (2012) Techniques of Drawing Attention of the Court Audience (Based on Defensive Speeches F.N. Plevako) // *The Rule-of-Law State: Theory and Practice*, No 2 (28), pp. 31–35 (in Russian).

Bychkova, M.B. (2019) Modern Video Blob: The Reasons of its Popularity and Genre Multiplicity // *Herald of Tver' State University*. Series: Philology, No 1, pp. 127–131 (in Russian).

Internet World Users by Language. Top Ten Languages Used in the Web – March 31, 2020 // *Internet World Stats*. Usage and Population Statistics. URL: <https://www.internetworldstats.com/stats7.htm> (accessed 12.04.2020).

Kastsiuchenka, V. Y. (2019) Discourse markers expressing the modality of emphasizing in Russian and English online talk shows // *Foreign Languages: Innovations, Research and Teaching Prospective: Proceedings of the II International conference*, ed. by E. Prigodich et al., Minsk, Belarus State University, p. 84–93. (in Russian).

Kharchenko, V.M., Korepina, N.A. (2019) Means of Expressing Emphasis and the Peculiarities of their Translation in the Text by Specialty // *Education in Russia and cutting-edge questions of modern science: proceedings of the II National scientific conference*, Penza, Penza State Agricultural University, pp. 265–269 (in Russian).

Krohn, Mikaela (2019) Strategizing with organizational videoblogs: sensegiving, selfbranding or spectacle? // *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*. URL: <https://doi.org/10.1108/QROM-01-2018-1603> (accessed 12.04.2020).

Lushchikov, V.A., Terskith, M.V. (2018) Video Blogging Genre, Thematical and Linguistic Properties // *Tambov University Review*. Series: Social sciences, T. 4, No 14, pp. 57–75 (in Russian).

*Multimedia Journalism* (2017) / ed. by A. Kachkayeva, S. Shomova, Moscow, Publ. House of Higher School of Economics, 413 p. (in Russian).



Parshina, O.N. (2006) The Tactics of Accenting in the Political Discourse // *Vestnik of Astrakhan' State Technical University*, No 5 (34), pp. 184–191 (in Russian).

Pushkareva, V.V. (2018) Genre Features of an Educational Video Blog // *Science and Youth: Problems and Solutions: Proceedings of the National Scientific Conference of Students, Postgraduate Students and Young Scientists* / ed. by M.V. Temlyantseva, Part 1, Novokuznetsk, Siberian State Industrial University, pp. 140–143 (in Russian).

Romanov A.A. Romanova L.A. (2019) Regulative markers of “auto forsage” Homo Digitalis behavior in network communication // *World of linguistics and communication: electronic scientific journal*. № 4. P. 62–91. Access mode: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru) (in Russian).

Shandetskaya Yu.N. (2017) Some Peculiarities of Shortenings in Oral Youth Discourse (based on English, American and Russian videoblogs) // *Foreign Languages: Linguistic and Didactic Aspects*, No. 37, p. 220–224. (in Russian).

Sterlikov, Dmitry (2019). Technical and technological features of modern videoblogging // *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences: III Post mass media in the modern informational society (PMMIS 2019) "Journalistic text in a new technological environment: achievements and problems"*, Future Academy, UK, URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.08.02.42> (accessed 12.04.2020).

Tekut'eva, I.A. (2016) Genre and Theme Classification of Video Blogs // *Media Environment*, No 11, pp. 107–113 (in Russian).

Vityazeva, Ju.A. (2016) Communicative strategy of attracting and retaining attention in media discourse on the material of popular science series // *Tomsk State University Journal*, No 403, p. 5–9 (in Russian).