

ЛАПИДАРНЫЙ ХАРАКТЕР РЕАЛИЗАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ДИСКУРСИВНЫХ МОДЕЛЯХ

Н.А. Белоус

Статья посвящена выявлению основных элементов речевых репрезентаций реципиентов лапидарных образов «мачо» и «блондинок». Автор ставил своей целью изучить особенности воздействия, оказываемого реципиентами на партнеров по коммуникации.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: коммуникация, дискурс, лапидарный, речевые стереотипы

БЕЛОУС Наталья Анатольевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры английского языка Института иностранных языков Московского Авиационного Института. bn66@mail.ru

Цитирование: Белоус Н.А. Лапидарный характер реализации гендерных культурных стереотипов в дискурсивных моделях [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2021, № 1. – С. 114–124. Режим доступа: www.tverlingua.ru

LAPIDARY BASE OF GENDER STEREOTYPES IN DISCOURSE

Natalia A. Belous

The article is dedicated to an attempt of eliciting the basic items of speech representations of “blondies” and “machos”. The author pointed out the necessity of applying the scientific results of speech representations of “blondies” and “machos” lapidary images into real skills of anyone who is to communicate with such respondents.

KEY WORDS: communication, discourse, lapidary, speech stereotypes

BELOUS Natalia A. – PhD, Docent of English department of Institute of foreign languages of Moscow Aviation Institute. bn66@mail.ru

Citation: Belous N.A. Lapidary base of gender stereotypes in discourse [Electronic resource] // World of linguistics and communication: electronic scientific journal. – 2021, № 1. – P. 114–124. Access mode: www.tverlingua.ru

«Секрет привлекательности блондинок заключается в том, что мужчины становятся глупее, когда оказываются лицом к лицу с блондинкой. Во время общения с блондинкой мозговая деятельность мужчин сокращается, IQ снижается, а логически связанные мысли уступают желанию совершить самые глупые поступки»

Нантерр Тьерри Мейер

Языковая личность обязана организовывать содержание высказывания в соответствии с особой картиной мира. Гендерная стереотипизация фиксируется в языке, тесно связана с выражением оценки и влияет на формирование ожиданий от представителей того или другого пола определенного типа поведения. Гендерные стереотипы очень упрощают реальную ситуацию, однако в они закреплены прочно и меняются медленно. Представления о мужественности и женственности и присущих им свойствах имеют место в каждой культуре, им отводится существенное пространство в обрядах, фольклоре, мифологическом сознании, "наивной картине мира".

Сложно сказать, откуда появился образ «тупой блондинки». Вполне возможно, что, в том числе, сформировался он под влиянием кинематографического имиджа самой известной в мире блондинки - Мэрилин Монро, которая на экране неизменно играла беспомощных недалёких дурочек. Однако, сколько бы ученые ни стремились развенчать мифы об интеллектуальных способностях белокурых женщин, блондинки все равно остаются любимыми персонажами анекдотов, типа.: «Как называется, когда блондинка красится под брюнетку? – Искусственный интеллект»;

«Бесконечно можно смотреть на огонь, на воду и на то, как паркуется блондинка» и проч.

Целью нашего исследования не было развенчать мифы, мы выяснили особенности речевого поведения, которые могут быть использованы как в практических, так в теоретических целях. Материалом нашего исследования являются примеры дискурсов, выделенных методом сплошной выборки из художественных произведений русских и английских авторов, а также из скриптов сценариев художественных фильмов английских, американских и русских режиссеров. Критерием отбора являлось соответствие экстралингвистическим представлениям о «блондинке\мачо», а именно обозначенное автором, либо соответствующее видеоряду описание внешности реципиента, а также его индивидуальных психологических характеристик.

Блондинка - нежная, женственная, слабая, такую хочется взять под сильное «крыло», защищать и опекать. Защищать - потому что она женщина-ребенок, в своей искренности, открытости и трогательности вызывает непреодолимое желание прикрыть ее своей широкой спиной от жестокого мира. Желание защитить ее действует на уровне инстинкта у нормального мачо. Однако, реализация целевых установок в дискурсивных практиках как «мачо», так и «блондинок» зачастую обусловлены фоновыми знаниями, приобретенными в различных опытах коммуникации и активно используются этими респондентами. В рамках конфликтных дискурсов эти лапидарные стереотипы демонстрируют свойства хорошо обученных журналистов или политиков, характеристика которых была указана при исследовании «мягкой силы» в политической дискурсии: «Особенно эффективны провокативные действия вербальной агрессии при реализации целевых установок по выводу собеседника из психологического равновесия. Для достижения этой цели используются разнообразные в манифестационном плане вербальные практики с различной иллокутивной направленностью.». (Романов, Романова, Морозова, 2018) При

коммуникации с респондентами с ярко выраженными характеристиками «мачо» и «блондинки» учет специфики их вербального поведения необходим в речевой коммуникации, так как каждому из полов приписывается определенные нормы, правила поведения при выполнении «обрядовых» действий в дискурсе. Как показывает анализ коммуникативных ситуаций, «полоролевой стереотип, ритуализирован и институционализирован, и в каждом социуме имеется набор поведенческих норм мужчин и женщин.» (Яковлева, 2019)

В данной работе нами было рассмотрено речевое поведение реципиентов, носителей стереотипного речевого имиджа «блондинка/мачо», отраженного в языковой картине мира русскоязычных и англоязычных носителей. Помимо индивидуальных особенностей, определяющих речевое поведение реципиентов, нами были выявлены инвариантные компоненты, обусловленные полоролевыми характеристиками, а также стремлением реципиентов соответствовать стереотипному имиджу «блондинки/мачо», закрепленному в их языковой картине мира посредством прецедентных текстов. Гендерная принадлежность реципиента обуславливает избираемые им способы проявления коммуникативной аттракции в дискурсе. Маркерами коммуникативной аттракции «блондинки» следует считать: 1) использование усилительных частиц и конструкций в составе предложения; 2) использование невербальных средств репрезентации симпатии: а) паралингвистические средства (интонация голоса, паузы, молчание); б) кинемы лица и состояния реципиента, сигнализирующих растерянность\досаду как результат наличия между реципиентами коммуникативной аттракции. Речевое поведение «мачо» характеризуется предпочтением вербальных средств репрезентации симпатии: 1) употребление эмотивной лексики – лексем, выражающих эмоциональное состояние\отношение коммуниканта; 2) характерной особенностью проявления речевой аттракции «мачо» является употребление эмотивной лексики с негативными коннотациями при номинации себя и оппонента; 3)

стилистическими средствами репрезентации симпатии реципиентами мужского пола являются параллельные синтаксические конструкции, а также использование усилительных конструкций в составе предложения; наряду с использованием невербальных средств: 1) вызывающую, насмешливую улыбку, сигнализирующую оппоненту о его доминирующем положении в процессе коммуникации; 2) смех, особенностью смеха в дискурсах «мачо» является его неконгруэнтность и несоответствие нормам этикета; 3) пристальный взгляд; 4) молчание/ длительная пауза, инициированная реципиентом мужского пола.

Коммуникативная аттракция в дискурсе, где в качестве реципиента выступает «блондинка/мачо» эксплицируется путем выбора лексико-семантических средств построения высказывания. Нами были выявлены такие лексико-семантические особенности репрезентации симпатии у носителей речевого имиджа «блондинка» как использование: 1) оценочных перформативов (12% дискурсов); 2) высказывательных предикатов класса - а) когнитивных характера (32% дискурсов), б) перцептивных, для англоязычных реципиентов (10%); 3) диалогических коннекторов (ДК) всех типов, однако, ДК иллюкутивно-тематической направленности и ДК фазовой последовательности диалогического взаимодействия решают задачу отклонения инициатором от тематического фокуса и последовательности репликовых шагов в рамках избранного ФСП. Реципиент мужского пола выбирает следующие лексико-семантические средства при построении репликового шага, репрезентирующие наличие/возникновение у него коммуникативной аттракции: а) обращения к оппоненту, с использованием лексических единиц с уменьшительно-ласкательным суффиксом (20%); б) использование оценочных перформативов, при выражении своего отношения к оппоненту или составлении предположений об отношении оппонента к нему (15%); в) модализированные вопросительные перформативы (17%); г) использование высказывательных предикатов, отражающих эмоциональное, эстетическое или утилитарное восприятие состояний (20%).

Манифестационная организация аттрактивного высказывания в меньшей степени детерминируется гендерными особенностями реципиентов. К синтаксическим особенностям аттрактивного высказывания «блондинки» относятся использование: 1. разделительных интеррогативных конструкций, относящихся к классу фазисных (5% дискурсов); 2. интеррогативных конструкции иллокутивно-тематической солидаризации (15% дискурсов); 3. транспонирование синтаксических конструкций (32%); «мачо» - 1) использование фазисных интеррогативных конструкций, маркирующие регулятивные действия контактообразующего типа, наиболее частотными для речевого поведения «мачо» являются верификационные ИК, участвующие в выработке солидаризации с партнером (15%), 2) использование интеррогативных конструкций иллокутивно-тематической солидаризации, нацеленных на выбор нового направления в обмене репликовыми шагами (15%).

К прагматическим особенностям дискурса, представляющим исследовательский интерес в связи с изучением речевого поведения «блондинки/мачо», относятся коммуникативная интенция, когнитивные, лингвокультурологические, соматические особенности реципиентов, пресуппозиционная база, институциональная специфика дискурса аттракции. Коммуникативное намерение аттракции, обусловленное пресуппозицией дискурса, пропозициональным содержанием высказывания, а также стремлением реципиентов соответствовать стереотипному речевому имиджу «блондинки/мачо», обуславливает регулятивные действия коммуникантов, регламентируют структурную заданность коммуникативного акта, последовательность репликовых шагов, иллокутивную структуру дискурса. Возникновение коммуникативной аттракции в дискурсе может быть представлено эксплицитно (40% случаев) – путем а) указания на консеквент речевого взаимодействия в авторских ремарках; б) действенной или эмоциональной реакции партнеров путем невербальных средств, и быть обусловлена пропозициональным содержанием дискурса; или имплицитно

(60% случаев) путем а) смены иллокутивно-фреймового типа речевого взаимодействия, б) изменения тематического плана высказывания, в) изменения коммуникативной интенции партнера при отсутствии регулятивных действий со стороны «мачо/блондинки». 75% проанализированных дискурсов аттракции «блондинки/мачо» характеризуются успешной реализацией реципиентами коммуникативного намерения, несмотря на «иллокутивное самоубийство», совершаемое «блондинкой» в 10%, «мачо» в 25 % проанализированных дискурсов.

Характерным для дискурса аттракции «блондинки/мачо» является преобладание экстралингвистических факторов, характеризующих ситуационную пресуппозицию дискурса как неблагоприятную для возникновения симпатии между реципиентами (70% случаев). Носителю речевого имиджа «блондинка» удается вызвать симпатию у партнера путем корректировки своего речевого поведения, базируясь на коммуникативной роли носителя речевого имиджа «блондинки» (25% случаев). В то время как носитель речевого имиджа «мачо», провоцирует конфликт, что становится причиной смены коммуникативного фрейма взаимодействия партнеров, регулятивных действий реципиентов и эмотивной пропозиции дискурса, и приводит к результирующему эффекту аттракции (26% случаев). Локальная и темпоральная пресуппозиция в совокупности с ситуационной пресуппозицией дискурса аттракции являются важным критерием оценки не/успешности коммуникации и возникшей между оппонентами аттракции. В рамках дискурса аттракции «блондинки/мачо» темпоральная пресуппозиция характеризуется ограниченностью временных рамок коммуникативного взаимодействия (15%); локальная – ограниченностью пространства и, как следствие, невозможностью оппонента прекратить коммуникацию (25% дискурсов). Возникновению коммуникативной аттракции способствуют соматические особенности «блондинки/мачо». К важнейшим составляющим эгонального дискурса «блондинки» относятся: вторжение в интимную зону оппонента путем тактильного контакта (12%), изменение тональности голоса

(40% случаев), взгляд, улыбка, смех, поза адресанта; в то время как основными соматическими особенностями речевого поведения «мачо» являются: вторжение в интимную зону адресата, которое используется в процессе реализации тактики введения оппонента в состояние душевного волнения и дискомфорта (20% дискурсов); Смех (ухмылка, оскал), неконгруэнтный в заданном иллокутивном фрейме взаимодействия коммуникантов (23% исследованных дискурсов); молчание, сопровождаемое пристальным взглядом, призванное вывести оппонента из состояния душевного равновесия и навязать свою тактику и форму коммуникативного взаимодействия (12%).

К когнитивным особенностям «блондинки», оказывающим влияние на процесс восприятия речевого сообщения относятся особенности: 1) на стадии понимания выбора языковых форм - сложности с соотнесением акустико-звуковой формы и значения языковой единицы (17%); 2) на стадии понимания общего плана высказывания – неверная интерпретация тематического плана высказывания (10%); 3) на стадии понимания замыслов и мотивов высказывания – неверная дешифровка «блондинкой» иллокутивной направленности репликового шага (12%); 4) на стадии оценки полученной информации (5%). К когнитивным особенностям «мачо» относятся: 1) на стадии понимания замысла и мотива высказывания – неверная интерпретация иллокутивного намерения партнера по коммуникации в качестве соответствующего стереотипному фреймовому взаимодействию с «мачо» (10%); б) неверная оценка полученной информации (10%). К лингвокультурологическим особенностям стереотипного образа «блондинки» относятся: 1) активное вступление в процесс интеракции (26%); 2) уверенность в своей привлекательности для противоположного пола (45%); 3) стремление подчеркнуть интеллектуальное превосходство оппонента над собой (13%); в то время как речевое поведение «мачо» характеризуется следующими лингвокультурологическими особенностями: 1) пренебрежение функционирующими в социуме нормами морали, институтом семьи и брака -

17%; 2) игнорирование норм социального этикета (приветствия, извинения, соболезнования, норм вежливости) – 27%. К культурологическим особенностям стереотипного образа «блондинка», обуславливающим речевой имидж относятся – гордость, дискриминированность со стороны общества, привлекательность для противоположного пола; «мачо» - подчеркнутая мужественность, грубость, уверенность в себе, привлекательная для противоположного пола внешность.

Институциональная специфика статусно- и личностно-ориентированного дискурса обуславливает степень и возможность появления коммуникативной аттракции между реципиентами, формулы этикетного взаимодействия, выбор и осуществление тактико-стратегических средств реципиентами. Возникновение коммуникативной аттракции более вероятно в условиях равноположенности реципиентов, что и подтверждается корпусом примеров: 80% дискурсов аттракции «блондинки», 90% дискурсов аттракции «мачо» происходят в условиях равноположенности реципиентов. В 25% проанализированных дискурсов речевое взаимодействие «блондинки» происходит в рамках института государства (работы), которое характеризуется следующими особенностями: а) преувеличением своих профессиональных возможностей и достижений (12% случаев); б) легкомысленным отношением к должностным обязанностям и невыполнением их в срок (12% случаев); и в рамках института брака и семьи (20%) при наличии следующих характеристик: а) пренебрежение чужими семейными узами (10% исследованных дискурсов); б) стремление создать свою собственную семью (10% исследованных дискурсов). Возникновение коммуникативной аттракции в процессе речедействия «мачо» происходит чаще всего в рамках института романтических (20%) и дружеских (20%) отношений. К институциональной специфике речевого взаимодействия «мачо» относится подчеркнуто пренебрежительное отношение к институту семьи и брака, обнаруженное нами в 17 % проанализированных дискурсов. Для русскоязычных реципиентов, носителей имиджа «блондинка/мачо» характерно избрание манипулятивной стратегии – 76%, конвенциональной стратегии – 8%,

интеграционной стратегии – 16%; для англоязычных реципиентов избрание стратегии манипуляции – 60% случаев, стратегии интеграции – 30 % случаев, конвенциональной стратегии – 10% случаев. Преобладающими коммуникативными тактиками «мачо» являются: тактика давления (5%); тактика введения оппонента в состояние гнева или волнения (7,5%); тактика игнорирования эмоционального состояния собеседника (12%); тактика рационального убеждения (12%); тактика обольщения (7%). К основным методам, используемым «блондинкой» для реализации коммуникативной аттракции, относятся: а) метод «извлечения выводов» (10%), б) метод «бумеранга» (7,5%), в) метод игнорирования (5%), г) метод потенцирования (5%), д) метод опроса (10%). Особенностью речевого поведения «блондинки» является использование спекулятивных коммуникативных техник, ведущих к реализации глобальной стратегии (20% дискурсов): изоляции тематического пространства отдельного репликового шага, изменения направления речевого взаимодействия, вытеснения, апелляции. Исследование прагмалингвистических аспектов речевых проявлений «блондинки/мачо» позволило нам изучить особенности лапидарного воздействия, оказываемого реципиентами на партнеров по коммуникации, причины успешности коммуникации и методы ухода от коммуникативных провалов в процессе реализации коммуникативной аттракции.

Ссылки – References in Russian

Байбурин, 1985 – *Байбурин А.К.* Некоторые вопросы этнографического изучения поведения // Этнические стереотипы поведения. – Л., 1985. – С. 7–21.

Кирилина, 1999 – *Кирилина А.В.* Гендер: лингвистические аспекты. – М.: Институт социологии РАН, 1999. – 189 с.

Морозова, Максимова (Носкова), 2003 – *Морозова О.Н., Максимова (Носкова) С.Э.* Типология моделей эффективного общения // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. – Сочи: СГУТиКД, 2003. – С. 165–168.

Романов, Романова, Морозова, 2018 – Романов А.А., Романова Л.А., Морозова О.Н. Агрессивные коммуникативные практики «мягкой силы» в политической дискурсии и контрдискурсии (на материале публичных интервью В.В. Путина) [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2018, № 4. – С. 32–74. Режим доступа: www.tverlingua.ru

Яковлева, 2019 – Яковлева Г.Г. Гендерная специфика функционирования директивов в дискурсе // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2019, № 4. – С. 140–152. Режим доступа: <http://www.tverlingua.ru>

References

Bayburin, A.K. (1985) Some aspects of ethnographic studying of behavior// *Ethnic stereotypes of behavior*, L., pp.7-21

Connell, R.W. (1993) The big picture: Masculinities in recent world history // *Theorie & Society*, 22, pp. 597–623.

Morozova, O.N., Maksimova, (Noskova) S.E. (2003) Typology of successful communication models // *Linguistics' paradigm: theoretical and applying aspect*, Sochi, SGUTiKD, pp. 165–168. (in Russian).

Quasthoff, U. (1973) *Soziales Vorurteil und Kommunikation: eine sprachwissenschaftliche Analyse des Stereotyps*, Frankfurt am Main.

Romanov, A.A., Romanova L.A., Morozova O.N. (2018) Aggressive communicative practices of "soft power" in political discourse and counter-discourse (based on different public interviews of V.V. Putin) [Electronic resource] // *World of linguistics and communication: electronic scientific journal*. No. 4. P. 32–74. Access mode: www.tverlingua.ru (in Russian)

Yakovleva G.G. (2019) Gender specificity of function of directives in the discourse [Electronic resource] // *World of linguistics and communication: electronic scientific journal*. № 4. – P. 140–152. Access mode: www.tverlingua.ru (in Russian)