

## **СПЕЦИФИКА МЕДИЙНОГО КОНТЕНТА РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ О COVID-19**

**Е.В. Малышева, Р.М. Зайналабдиев**

Предлагаемое исследование затрагивает специфику медийного контента региональных СМИ о COVID-19. Авторы приходят к выводу, что информационно-коммуникативное пространство региона, формируемое местными масс-медиа, сконструировано из образов и имиджей.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** региональные масс-медиа, коммуникация, COVID-19, медийный контент

**МАЛЫШЕВА** Екатерина Валерьевна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры международных отношений Тверского государственного университета, профессор кафедры теории языка и межкультурной коммуникации Тверской государственной сельскохозяйственной академии. [ekkmal@bk.ru](mailto:ekkmal@bk.ru)

**ЗАЙНАЛАБДИЕВ** Рахман Магамедович – соискатель Тверской государственной сельскохозяйственной академии. [mirlic@rambler.ru](mailto:mirlic@rambler.ru)

Цитирование: Малышева Е.В., Зайналабдиев Р.М. Специфика медийного контента региональных СМИ о COVID-19 [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2021, № 3. – С. 62–71. Режим доступа: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

## **SPECIFIC OF MEDIA CONTENT IN REGIONAL MEDIA ABOUT COVID-19**

**Ekaterina V. Malysheva, Rahman M. Zajnalabdiev**

The article is devoted to the specifics of media content of the regional media about COVID-19. The authors come to the conclusion that the information and communication space of the region formed by the local mass media is constructed from images and images.

**KEY WORDS:** regional mass media, communication, COVID-19, media content

MALYSHEVA Ekaterina V. – DSc in Philology, Docent, Professor of the chair of International relations of Tver State University, Professor of the chair of the theory of language and intercultural communication of Tver State Agricultural Academy. ekkmal@bk.ru

ZAJNALABDIEV Rahman M. – doctoral student of Tver State Agricultural Academy. mirlic@rambler.ru

Citation: Malysheva E.V., Zajnalabdiev R.M. Specific of media content in regional media about COVID-19 [Electronic resource] // World of linguistics and communication: electronic scientific journal. – 2021, № 3. – P. 62–71. Access mode: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

В современных условиях жесткой конкуренции ценностных систем, в условиях вызовов современности в виде ее культурно-модифицированных проектов, исторического мифотворчества, постправдивой доминанты «моббинговой солидарности» и ужесточения принципа деления на «свой – чужой» (Почепцов, 2015; Романов, Романова, Морозова, 2015; Романов, Романова, 2017) региональные масс-медиа, опираясь на типовые модели коммуникативного взаимодействия, стремятся последовательно решать свои задачи, связанные с осознанием своего культурно-просветительского предназначения по созданию образа стабильно-развивающегося региона и закреплению его в сознании жителей региона и страны. При этом деятельность региональных масс-медиа не должна забывать о сохранении и упрочении региональной идентичности, а также ее позитивной репрезентации в пределах ресурсо-образующей традиции местного населения и норм их жизни как сильного и стабильного региона (Романов, Малышева, Новоселова, 2014). В этом региональные масс-медиа видят свою ключевую роль, так как они обладают ресурсом и способностью влиять на когнитивные структуры (ценности, смыслы, идеалы, нормы, образы, стереотипы и т.п.) общественного сознания и, соответственно, регулировать ценностные системы и

мировоззренческие платформы своей адресной массовой аудитории (Зайналабдиев, Малышева, 2017; Малышева, Зайналабдиев, 2021).

Информационно-коммуникативное пространство региона, формируемое местными масс-медиа, сконструировано («соткано») из образов и имиджей. Их влияние на формирование политического сознания и мотивацию поведения жителей региона вполне поддается гибкому ситуативному расширению либо, напротив, сужению (Романов, 2017; Романов, Романова, Морозова, 2015; 2018), которое не всегда сводимо к упрощенной трактовке или автоматизму пресловутого «манипулирования». В условиях распространения в стране и регионе чрезвычайной ситуации, связанной с коронавирусной инфекцией, формирующихся рыночных отношений, растущего недовольства, связанного с локальными ограничениями и требованиями санитарной гигиены, неизбежен рост отчуждения рядового гражданина от новых условий своей привычной жизнедеятельности и недовольства усложненного образа своей жизнедеятельности. В этой ситуации становятся все более значимыми для рядового гражданина образы и имиджи работников сферы обслуживания, управления, медицинского сопровождения и оказания экстренной помощи.

В связи с этим актуальными и востребованными оказываются выявление и анализ не только тех ситуационных факторов, которые отражают реальное положение дел в регионе, но также важно определить и проследить, как репрезентируются и трактуются в региональных масс-медиа объективно возникшие новые реалии жизни гражданина, как оценивают граждане свою личностную позицию относительно новых реалий, а также каков запас прочности и решимости граждан к самоограничению в реализации своих планов, желаний и интересов в чрезвычайных условиях коронавирусной пандемии и как отсутствие объективной возможности реализовать свои планы, желания и интересы сказываются на их поведении и общественном сознании.

Так, в газете «Тверские Ведомости» (<https://vedtver.ru/>, периоды: 01.03-01.04.2020; 1.03-1.04.2021) представлены следующие типы новостей по тематике COVID-19: 1) сводки по заболеваемости и выздоровлениям, 2) сводки

по вакцинациям, 3) мнения отдельных лиц по вакцинации, 4) события, связанные со здравоохранением, например, открытие новых прививочных пунктов, например:

6 МЕДИЦИНА  
www.vedomosti.ru

№ 13 (2318)  
25–31 марта 2020 года  
ТОРЖИМ КРИЗИСЫ

## Люди в масках: не так страшен коронавирус, как его малюют

Простая профилактика поможет избежать заражения Covid-19

«С.Осипова. Печатька 1-4 стр.

**ГОТОВНОСТЬ № 1**  
В Тверской области решают логистическую задачу: как провести массовые мероприятия, особенно в условиях приезда артистов и спортсменов звезд. Перевезти на дистанционные обучающие студии хули, такую же форму онлайн-репетиции для ансамбля. Директора также могут не посещать детские сады, если у родителей есть возможность обеспечить их присутствие дома. В школьных начальных классах начались занятия, а вместе с ними – тщательная дезинфекция в учебных учреждениях. Ежесутки, ежедневно проводится и в общественных учреждениях.



В городской больнице № 4 оборудована специализированная койка для оказания неотложной помощи в кардиологии

**Семь советов для профилактики**  
Минздрав России советует: чтобы не подхватить коронавирус, нужно соблюдать простые правила профилактики.

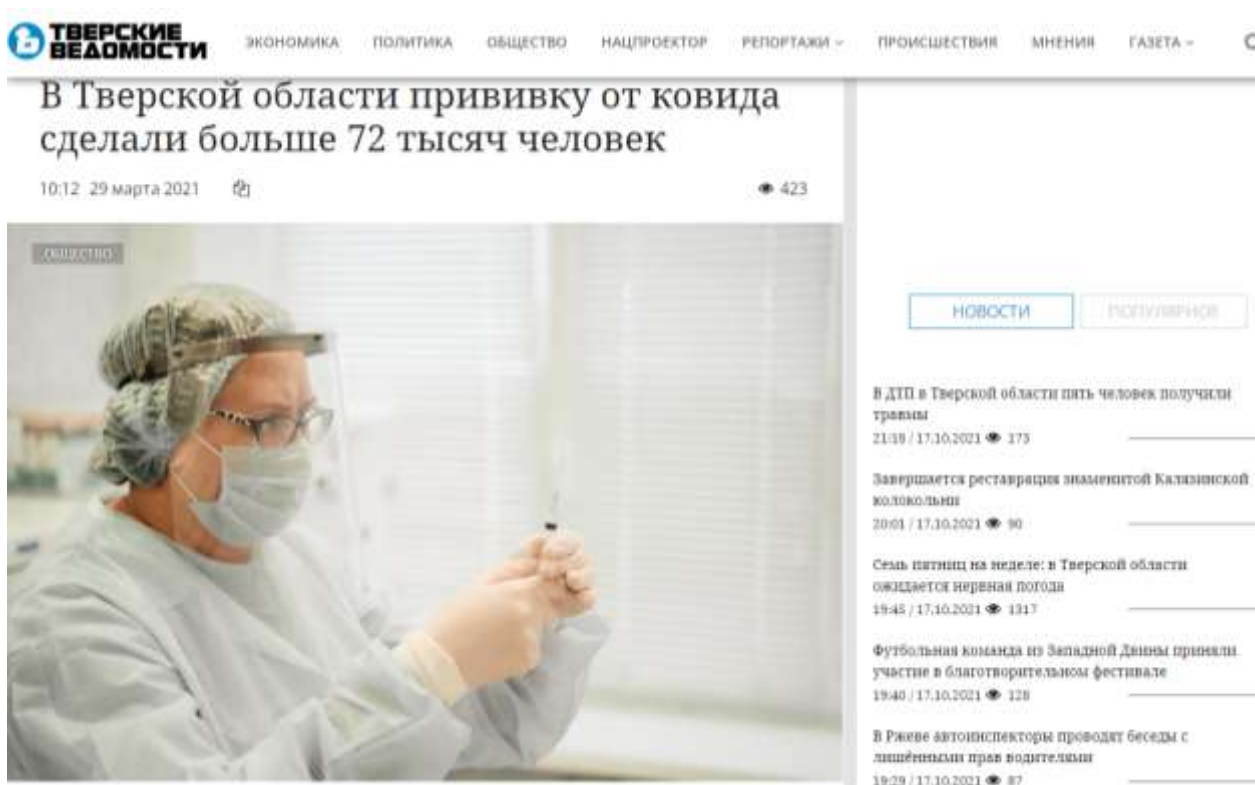
1. Стараться не посещать людных мест, а если вы вынуждены там находиться, пользоваться защитной маской и по возможности не прикасаться к ручкам, перилам, другим предметам и поверхностям.
2. Не здороваться за руку и не обниматься со знакомыми.
3. Регулярно дезинфицировать кисти рук мылом.

Тверские ведомости. № 13 (2318). 25-31 марта 2020 г.

*Сводки по заболеваемости* часто имеют один шаблон. Сначала дается статистика за последние сутки, затем за все время. Примечательно, что всегда после сообщения о количестве умерших, следует информация, что все умершие имели сопутствующие хронические заболевания. Данная информация может быть представлено с информацией о вакцинации. Часто в подобных сводках наблюдается эвфемизация. В новостях вместо того, чтобы использовать слова «человек» или «людей» при сообщении о количестве жертв коронавирусной инфекции, используются формулировки «5 граждан скончались», «у всех пациентов были сопутствующие хронические заболевания», «зафиксировано летальных случаев» и т.д. Тем не менее, информация представлена нейтрально.

*Сводки по количеству вакцинаций.* Информация представлена по типовому шаблону с относительно различным наполнением. Сначала дается общее число вакцинированных по региону, далее следует информация за

последние сутки, затем процент вакцинированных от общего количества вакцины по Тверскому региону. Встречаются следующие словоупотребления, например, «уже использовано» в процентах от привезенной вакцины. Здесь читатель может сделать вывод, что вакцина довольно востребована. В сводках по количеству вакцинаций приводится и статистика по доле лиц старше шестидесяти лет от привившихся, например, новость от 29 марта 2021 г.:



*Мнения отдельных лиц о вакцинации* представляют персонифицированные высказывания об осознанном выборе прививки от COVID-19, о защите себя и своих близких от болезни. Например, губернатор Тверской области И. Руденя считает, что «благодаря прививочной кампании происходит снижение заболеваемости COVID-19, также активно прививаются пожилые люди» (<https://vedtver.ru/>, В Тверском регионе происходит массовая вакцинация). Данные высказывания наиболее вариативны и обладают большим влиянием на своих читателей, так как в них используются призывы различного рода, в которых часто проявляются эмоционально-оценочные коннотации, «апеллирующие к эмоциям адресата, его интересам и ценностям» (Кобозева, 2008: 230).

Больше того именно апелляции к защите здоровья своего и близких, гражданской ответственности в формировании коллективного иммунитета, надежности и безопасности вакцины, отлаженной системе вакцинации и предупреждению направлены на формирование новых поведенческих норм и образцов жизнедеятельности общества, как результат – на манипуляцию общественным сознанием.

Также подчеркнем, что, если ежедневная сводка по вакцинации создает положительную картину по динамике борьбы с коронавирусной инфекцией с помощью вакцинации, то персонифицированные мнения формируют «блок», борющийся с естественными предубеждениями людей относительно недавно появившейся вакцины. В данном «блоке» содержатся различного рода призывы, направленные на: 1) побуждение читателя воспользоваться вакциной против COVID-19 и 2) ввод ряда ограничений непривитым гражданам (выезд за границу, отстранение от работы и т.д.).

Таким образом, информация, представленная в газете «Тверские Ведомости», в полной мере отражает материалы обо всех мерах профилактики и борьбы с COVID-19, о социальных гарантиях, предоставляемых населению, о нормах и предписаниях как медиков, так и властей. Читателю предоставляется возможность проследить статистические сводки по заболеваемости и летальным исходам в Тверском регионе, получить информацию о наличии в регионе вакцины, местах, где можно сделать прививку и противопоказаниях. Направленность информирования читателя сводится к снижению страха перед заболеванием, успешной борьбе против коронавирусной инфекции в Тверском регионе и вовлечению в данную борьбу большего количества людей. Однако, стоит отметить, что, в целом, региональные масс-медиа предписывают, по мнению Т. ван Дейка, не столько, "что" люди должны думать, а то, "как" они должны думать. С этой целью и ради этой цели масс-медиа формирует готовые интерпретирующие структуры в виде спиндокторинговых лекал, которые не только задают границы и основные тематические блоки коммуникативных практик, но и подсказывают (направляют адресата на) типовые, шаблонные

модели их интерпретации. При этом опасность использования таких лекал очевидна, ибо «ввиду отсутствия доступных широкой публике альтернативных механизмов интерпретации люди практически не в состоянии вырабатывать контрдоводы» (Ван Дейк, 2013: 112) и будут опираться в своих оценках, выводах и принятии решений на подаваемую им информацию.

### ***Ссылки – References in Russian***

Ван Дейк, 2013 – *Ван Дейк Т.А.* Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 344 с.

Кобозева, 2008 – *Кобозева И.М.* Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ // Язык средств массовой информации. – М.: Академический проект: Альма Матер, 2008. – С. 221–236.

Зайналабдиев, Малышева, 2017 – *Зайналабдиев Р.М., Малышева Е.В.* Репутационная корреляция «событие – факт - оценка» и ее отражение в региональной блогосфере // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации: сборник научных работ (по материалам международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 4–7 октября 2017 г.) / под ред. А.В. Полонского, М.Ю. Казак, С.В. Ушаковой. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С. 343–349.

Малышева, Зайналабдиев, 2021 – *Малышева Е.В., Зайналабдиев Р.М.* Особенности формирования региональной блогосферы // Языковой дискурс в социальной практике: материалы международной научно-практической конференции. – Тверь: Тверской государственный университет, 2021. – С. 133–136.

Почепцов, 2015 – *Почепцов Г.Г.* Информационные войны. Новый инструмент политики. – М.: Алгоритм, 2015. – 256 с.

Романов, 2017 – *Романов А.А.* «Окно дискурса» как технология изменения представления о реальности // Языковой дискурс в социальной

практике: мат. Международн.. научно-практ. конф. – Тверь: Тверск. гос. ун-т, 2017. – С. 205–214.

Романов, Малышева, Новоселова, 2014 – *Романов А.А., Малышева Е.В., Новоселова О.В.* Матричная технология в манипулятивной интернет-коммуникации // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования. I Междунар. науч.-практ. конф. Белгород, БелГУ, 1–4 апреля 2014 г.: Сб. науч. работ / Под ред. Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского, А.Г. Ходеева. – Белгород: КОНСТАНТА, 2014. – С. 126 – 131.

Романов, Романова, 2017 – *Романов А.А., Романова Л.А.* Векторная направленность переформатирующего погружения в дискурсивное пространство информационных атак [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2017, № 2. – С. 1–32. Режим доступа: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

Романов, Романова, Морозова, 2015 – *Романов А.А., Романова Л.А., Морозова О.Н.* Фреймовая матрица спиндокторингового конструирования смыслов в системе публичных коммуникаций [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2015, № 2. – С. 1–31. Режим доступа: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

Романов, Романова, Морозова, 2018 – *Романов А.А., Романова Л.А., Морозова О.Н.* Политическое интервью как инструмент вербального агрессивного воздействия «мягкой силы» в информационном противостоянии [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2018, № 3. – С. 1–50. Режим доступа: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

### ***References***

Kobozeva, I.M. (2008) The linguopragmatic aspect of the analysis of the language of the media // *Language of the media*, М., Academic project, Alma Mater, pp. 221–236. (In Russian)

Malysheva, E.V., Zainalabdiev, R.M. (2021) Features of the formation of the regional blogosphere // *Language discourse in social practice: materials of the*



*international scientific and practical conference*, Tver, Tver State University, pp. 133–136. (In Russian)

Pocheptsov, G.G. (2015) *Information wars*, New policy tool, M., Algorithm, 256 p. (In Russian)

Romanov, A.A. (2017) "Window of discourse" as a technology for changing the perception of reality // *Language discourse in social practice: papers of International scientific and practical conf.*, Tver, Tver State University, pp. 205–214. (In Russian)

Romanov, A.A., Malysheva, E.V., Novoselova, O.V. (2014) Matrix technology in manipulative Internet communication // *Discourse of modern mass media in the perspective of theory, social practice and education*, I Int. scientific-practical conf. Belgorod, BelGU, April 1-4, Belgorod: KONSTANTA, pp. 126–131. (In Russian)

Romanov, A.A., Romanova, L.A. (2017) Vector orientation of reformatting immersion in the discourse space of information attacks [Electronic resource] // *World of linguistics and communication: electronic scientific journal*. №. 2. P. 1–32. Access mode: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru) (In Russian)

Romanov, A.A., Romanova, L.A., Morozova, O.N. (2015) The frame matrix of the spindoctoring construction of meanings in the system of public communications [Electronic resource] // *World of linguistics and communication: electronic scientific journal*. № 2. P. 1–31. Access mode: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru) (In Russian)

Romanov, A.A., Romanova, L.A., Morozova, O.N. (2018) Political interview as an instrument of verbal aggressive influence of "soft power" in information confrontation [Electronic resource] // *World of linguistics and communication: electronic scientific journal*. № 3. P. 1–50. Access mode: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru) (In Russian)

Van Dejk, T.A. (2013) *Discourse and Power: Representation of Dominance in Language and Communication*, M., Book house "LIBROKOM", 344 p. (In Russian)

Zainalabdiev, R.M., Malysheva, E.V. (2017) Reputation correlation "event - fact - assessment" and its reflection in the regional blogosphere // *Discourseology and media criticism of the media: a collection of scientific works* (based on the materials of the international scientific and practical conference, NRU "BelGU", October 4-7, 2017), Belgorod, Publishing House "Belgorod" NRU "BelGU", pp. 343–349. (In Russian)