

## **О ЗНАЧЕНИИ АВТОРИТЕТА АВТОРА ФЕЙКОВОГО ВБРОСА**

**Ю. Ю. Уткин, И.В. Уткина**

В настоящей статье рассмотрены особенности социального статуса автора в обществе, его правового и социального положения, а также рассмотрены возможности манипулирования адресатом, с учетом авторитета автора в обществе.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** медиатекст, автор текста, адресат текста, распространение недостоверной информации

УТКИН Юрий Юрьевич – кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент, экономический анализ и прогнозирование» Тверского института переподготовки и повышения квалификации кадров агропромышленного комплекса. utkin@yulko.ru

УТКИНА Ирина Владимировна – кандидат филологических наук, доцент Тверского института переподготовки и повышения квалификации кадров агропромышленного комплекса. utkina.iv@tversu.ru

Цитирование: Уткин Ю.Ю., Уткина И.В. О значении авторитета фейкового вброса [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2021, № 3. – С. 102–109. Режим доступа: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

## **ON THE INFLUENCE OF THE AUTHOR'S AUTHORITY THAT DISTRIBUTES FAKE INFORMATION**

**Yuriy Yu. Utkin, Irina V. Utkina**

This article describes the features of the author's social status in society, its legal and social status, as well as the possibility of manipulation by the addressee, taking into account the author's authority in society.

**KEY WORDS:** author of the text, addressee of the text, transfer of information by means of the text

UTKIN Yuri Yu. – PhD in Philology, senior lecturer of the department of Management, economic analysis and forecasting of Tver Institute of retraining and advanced training of personnel of the agro-industrial complex. utkin@yulko.ru

UTKINA Irina V. – PhD in Philology, docent of Tver Institute of retraining and advanced training of personnel of the agro-industrial complex. utkina.iv@tversu.ru

Citation: Utkin Yu.Yu., Utkina I.V. On the influence of the author's authority that distributes fake information [Electronic resource] // World of linguistics and communication: electronic scientific journal. – 2021, № 3. – P. 102–109. Access mode: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

Современное медиапространство наполнено примерами, подтверждающими осознанное стремление автора распространяемой информации, представленной в медиатексте, манипулировать адресатом посредством фейкового вброса. Понятие медиатекста является предметом не только лингвистических исследований в силу своей многоплановости и непосредственной связи с более широким понятием текста, расширяющего границы научных изысканий, что связано с усложнением понятия текста, «который, будучи репрезентированным многоаспектным семиотическим материалом, выходил за пределы лингвистического ограничения» (Мисонжников, 2020:11)

Необходимо отметить, что за любым текстом кроется его авторская составляющая и для этого совершенно не важен ни объём, ни механизм его передачи адресату. Безусловно, понятие автора текста может трактоваться в различных аспектах. Признавая текст, публикуемый в средствах массовой информации (далее СМИ) результатом интеллектуальной деятельности, мы опираемся на правовое понятие автора, установленное нормами действующего в настоящее время российского законодательства, а именно Гражданского кодекса Российской Федерации ст. 1228. «Автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого создан такой результат. Не признаются авторами результата интеллектуальной деятельности граждане, не внесшие личного творческого вклада в создание такого результата, в том числе оказавшие его автору

только техническое, консультационное, организационное или материальное содействие или помощь либо только способствовавшие оформлению прав на такой результат или его использованию, а также граждане, осуществлявшие контроль за выполнением соответствующих работ» (ГК РФ ст.1228).

Интерес представляет роль автора в процессе сознательной манипуляции посредством распространения в медийном пространстве СМИ текстов с фейковым, недостоверным содержанием. Несмотря на то, что реальное авторство большинства медиатекстов СМИ установить достаточно несложно, отметим, что фейковый текст, передаваемый посредством фейкового вброса информации в медиaprостранство, также имеет определенную авторскую составляющую, однако по своей сути непосредственно формально авторство отходит на второй план. На первый план выходит именно авторитет, социальный статус лица, репрезентующего сведения, пусть даже и недостоверные. «Содержание определенных, являющихся по их социальному статусу, своему назначению и значению присуппозитивно истинных материалов представляют собой результат некоторой обработки, дополнения, интерпретации и даже правки, осуществляемой субъектом передачи информации» (Уткин, Уткина, 2013:83). Безусловно, значение последствий манипулятивной деятельности напрямую связано с личностью говорящего, вернее даже сказать с его социальным статусом, социальной оценкой общества. Социальный статус человека выражается в виде социальной дистанции между участниками общения. (Карасик, 2002:13).

В процессе распространения недостоверной информации есть прямая составляющая социального статуса в обществе, авторитета говорящего, ведь одно дело, когда информация подана через известного человека, политика, популярного артиста или спортсмена и совершенно другое, когда автор не пользуется заслуженным авторитетом в обществе. Также в современном обществе, популярность, ну или скорее медийная известность легко

просматривается по количеству подписчиков в социальных сетях, тиражом печатного издания или количеством просмотров на сайте.

Например, действующее в настоящее время законодательство о рекламе четко обозначило, что не допускается реклама с указанием на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами (ФЗ №38). Отсюда становится очевидным, что внимание к персоне автора выходит на первый план и многократно усиливается, когда информация реализуется человеком или посредством человека, имеющего высокий социальный статус, человеком, занимающим высокие государственные должности в сфере управления. В таком случае эффект фейкового вброса поднимается до уровня официальной информации и становится практически официальной государственной политикой.

В качестве примера рассмотрим высказывание Президента Франции. «Президент Франции Эммануэль Макрон отказался посещать российский стенд на открытии Международного книжного салона в Париже... Во время посещения салона Макрон объяснил свой отказ. «Я решил, учитывая международную повестку, не идти на российское шоу в знак солидарности с нашими британскими друзьями», — заявил он» (Рамблер, 2020).

«Официальный представитель МИД РФ Мария Захарова проанализировала ситуацию с дипломатическими мерами Великобритании против России и статью главы английского МИД Бориса Джонсона о выборах президента РФ, назвав причины «новой порции фейков и нападков в исполнении «новичка» британской дипломатии», имея в виду министра иностранных дел Королевства» (Sputnik, 2020). Или там же: «По мнению Захаровой, правящей элите Британии агрессивные выходы в адрес России необходимы, чтобы прикрыть очевидные проколы. Например, указывает дипломат, Скотленд-Ярд заявил, что следствие по делу об отравлении Скрипаля займет много месяцев, а премьер-министр Мэй обвинила Россию в

причастности к отравлению, спустя несколько дней после инцидента» (Sputnik, 2020).

С началом двухтысячных годов схема фейкового вброса стала регулярно использоваться во внешней политике целого ряда государств, когда распространение недостоверной, заведомо ложной информации осознанно происходит на уровне первых лиц государства, осуществляется умелая подмена понятий и в массы выбрасывается заведомо искаженная информация.

12 сентября Джордж Буш, выступая на Генеральной Ассамблее ООН, заявил о «серьезной опасности» со стороны Саддама Хусейна. По словам Буша, если Багдад откажется выполнять требования ООН по разоружению, военная акция станет неизбежной (РИА Новости, 2020). Напомним, что Джордж Буш на тот момент действующий президент США, который развязал кровопролитную войну в Ираке, жертвами которой стали тысячи мирных жителей, при этом доказательства виновности руководства другого государства, так и не были представлены. В таком контексте справедливое наказание врага за «неправильное» поведение является оправданным и правомерным, потому что для агрессивного бенефициара такое «неправильное» поведение не вписывается в его модель мироустройства (Романов, Романова, Морозова 2020).

В представленных выше ситуациях возникает определенная правовая коллизия, когда должностное лицо, наделенное к тому же властными полномочиями, воспроизводит недостоверную информацию, полученную из неких источников, но, не ссылаясь на источник получения, выдает ее как за свою собственную и тем самым фактически принимает на себя ответственность авторства. Кроме того, имея практически неограниченный доступ к медиа-ресурсам, говорящий не только становится эффективнее автора, но и многократно усиливает степень информационного воздействия на аудиторию. По сути своей говорящий через фейковый вброс текста использует механизмы троллинга, «когда в огромном количестве идет речь

не о том, что, где, когда и как произошло, а что, где, когда и как кто-то сказал» (Дускаева, Коняева, 2017:88).

Получается, что говорящий, не отсылая к первичному источнику информации, принимает на себя по сути обязанности автора и как следствие должен нести ответственность за распространенную информацию. Но на практике это не реализуемо, так как недостоверная информация получившая возможность безнаказанно распространяться по медиаресурсам распространяется в международном формате высшими лицами государств, которые еще и защищены неприкосновенностью внутренних норм права. Абсолютно очевидно и то, что чем выше статус, должностное положение лица, вбрасывающего фейковую информацию, тем безнаказаннее это будет происходить. Отсутствие механизмов ответственности ведет к безнаказанности управления руководителем страны, а когда еще власть подкреплена и сильной армией, способной по сути растоптать практически любое государство, многократно усиливает безнаказанность правящей элиты. Очевидно, основной задачей в среднесрочной перспективе должна стать разработка правовых механизмов на международном уровне, направленных на недопущения применения насилия только на основании неподтвержденной, фейковой информации. Как нам кажется такую роль в идеале, должна взять на себя ООН, через издание соответствующего межгосударственного документа, ратифицированного её членами.

### ***Источники – Primary Sources in Russian***

ГК РФ ст.1228 – *Гражданский Кодекс РФ ч. 4 Ст. 1228*. Автор результата интеллектуальной деятельности [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629/61d6709b930465436b5adb0943843ed28ff5dd8e/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/61d6709b930465436b5adb0943843ed28ff5dd8e/)

ФЗ №38 – *Федеральный закон от 13. 03. 2006г. №38-ФЗ «О рекламе»* [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Режим доступа:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/f67f81c57fdcdacc2643d19d59369f7e185e1156/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/f67f81c57fdcdacc2643d19d59369f7e185e1156/)

Рамблер, 2020 – Рамблер/Новости [Электронный ресурс]. Режим доступа: [2https://news.rambler.ru/world/39360786-makron-demonstrativno-prenebreg-rossiey/?updated](https://news.rambler.ru/world/39360786-makron-demonstrativno-prenebreg-rossiey/?updated))

РИА Новости, 2020— РИА Новости [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20130320/927830711.html>

Sputnik, 2020 – Sputnik [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.sputniknews.lt/world/20180321/5479631/zaharova-rassskazala-novaya-fake-news-mid-britain.html>

Риа Новости, 2020 – <https://ria.ru/spravka/20130320/927830711.html>

### ***Ссылки – References in Russian***

Дускаева, Коняева, 2017 – *Дускаева Л.Р., Коняева Ю.М.* Троллинг в русскоязычных медиа // Вестник Московского государственного университета. Серия 10. Журналистика. – 2017, № 5. – С. 84–100.

Карасик, 2020:13 – *Карасик В.И.* Язык социального статуса. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2002. – 333 с.

Мисонжников, 2020 – *Мисонжников Б.Я.* Контенсивная грамматика: аспекты герменевтический и философский [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2020, № 1. – С. 1–24. Режим доступа: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

Романов, Романова, Морозова, 2020 – *Романов А.А., Романова Л.А., Морозова О.Н.* Коммуникативные практики «острой силы» как стратегические маркеры вербальной агрессии в информационных «войнах без войн» [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2020, № 1. – С. 97–155. Режим доступа: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru)

Уткин, Уткина, 2013 – Уткин Ю.Ю., Уткина И.В. Семантическая диффамация как инструмент информационного воздействия (на материале тверских газет) // Человек в информационном пространстве: сб. научн. тр. – Ярославль, 2013. – С.381– 387.

### ***References***

Duskaeva, L.R., Konyaeva, Yu.M. (2017) Trolling in Russian-language media // *Bulletin of the Moscow state University, Series 10, Journalism*, № 5, pp. 84–100. (In Russian)

Karasik V.I. (2002) *Language of social status*, Moscow: Gnosis, 333 p. (In Russian)

Misonzhnikov, B.Ya. (2020) Kontensive grammar: aspects of hermeneutic and philosophical // *World of linguistics and communication: electronic scientific journal*. № 1. P. 1–24. Access mode: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru) (In Russian)

Romanov, A. A., Romanova, L. A., Morozova, O. N. (2020) Communicative practices of «sharp power» as strategic markers of verbal aggression in informative «wars without warfares»// *World of linguistics and communication: electronic scientific journal*. № 1. P. 97–155. Access mode: [www.tverlingua.ru](http://www.tverlingua.ru) (In Russian)

Utkin, Yu.Yu., Utkina, I.V. (2013) Semantic defamation as a tool of informational influence (based on the material of Tver Newspapers) // *People in the information space*, Yaroslavl, pp. 381–387. (In Russian)