

УДК 81

СТРУКТУРА АВТОРИТЕТНОСТИ НОВОСТНОГО СООБЩЕНИЯ С ПОЗИЦИИ ФАКТОРОВ ЕГО КОНСТРУИРОВАНИЯ

В.И. Карасик, М.И. Ковш

Статья посвящена проблеме структуры авторитетности новостного сообщения. Рассматриваются существующие подходы, сложившиеся в лингвистике, философии и педагогике. Предлагается уровнево-компонентная структура авторитетности новостного сообщения, учитывающая все значимые факторы её конструирования. Компоненты структуры иллюстрируются примерами из новостных сообщений русскоязычных изданий.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: авторитет, авторитетность, конструирование авторитета, медиадискурс, новостной дискурс, структура

КАРАСИК Владимир Ильич – доктор филологических наук, профессор, профессор Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина. vkarasik@yandex.ru

КОВШ Максим Игоревич – аспирант Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина. mikovsh@yandex.ru

Цитирование: Карасик В.И., Ковш М.И. Структура авторитетности новостного сообщения с позиции факторов его конструирования [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2023, № 4. – С. 95–116. Режим доступа: www.tverlingua.ru

THE STRUCTURE OF A NEWS MESSAGE AUTHORITATIVENESS FROM THE PERSPECTIVE OF ITS CONSTRUCTION FACTORS

Vladimir I. Karasik, Maxim I. Kovsh

The article deals with the structure of a news message authoritativeness. Approaches to the structure of authority existing in linguistics, philosophy and pedagogy are considered. The authors propose a level-component structure that takes into account all significant factors of constructing authoritativeness. The

structure components are illustrated with examples from popular Russian news media.

KEY WORDS: authority, authoritativeness, media discourse, news discourse, structure

KARASIK Vladimir I. – DSc in Philology, Professor, Professor of Pushkin State Russian Language Institute. vkarasik@yandex.ru

KOVSH Maxim I. – postgraduate student of Pushkin State Russian Language Institute. mikovsh@yandex.ru

Citation: Karasik V.I., Kovsh M.I. The structure of a news message authoritativeness from the perspective of its construction factors [Electronic resource] // World of linguistics and communication: electronic scientific journal. – 2023, № 4. – P. 95–116. Access mode: www.tverlingua.ru

Авторитетность представляет собой многополярное рассредоточенное явление, которое хоть и усматривается в конкретной локализации – присутствии субъекта авторитета, новостном сообщении, издании и пр., но находится над ней или вовсе не имеет реального воплощения-субъекта. С одной стороны, авторитетность проявляется у коммуниканта только через призму адресата, соглашающегося её признать, что создаёт между субъектом и объектом авторитета сложные отношения, на которые влияют характеристики коммуникантов, их статус и действия. С другой стороны, авторитет субъекта в новостном дискурсе попадает в зависимость и от других субъектов авторитета, участвующих в процессах производства и трансляции новостного сообщения. Чтобы понять природу отношений авторитетности, необходимо разобраться в их структуре.

Существующие взгляды на структуру авторитетности можно разделить на три группы. Первая группа включает наиболее распространённые подходы, заключающиеся в представлении авторитетности как двух- или трёхчастной системы. Для удобства будем называть такие подходы коммуникативными, так как в них можно усмотреть

концептуальное сходство с моделью коммуникации Р. О. Якобсона. Константой является присутствие в этой системе субъектно-объектной пары. В исследовании А. А. Степанова (Степанов, 1996) предлагается выделение «транслируемых примеров» как третьей составляющей авторитета, которая обозначает то, что передаётся от адресанта к адресату. В работе И. И. Ефремова (Ефремов, 2005) в качестве третьего компонента выделяется область авторитета. Обобщив, получаем четырёхкомпонентную структуру: **субъект** авторитета – индивид, социальная группа или её часть, предмет или абстрактная сущность, являющиеся носителем авторитета; **объект** авторитета – тот (те), на кого воздействует субъект авторитета; **предмет** авторитета – транслируемые сообщения; **область** авторитета – сфера действительности, в которой действует субъект авторитета. Схематичное изображение структуры приводится на рисунке 1.



Рисунок 1. Коммуникативная структура авторитета

Совершенно иное понимание структуры авторитетности предлагает И. П. Андриади (Андриади, 1997), рассматривая авторитет педагога с точки зрения формирующих его факторов. По И. П. Андриади, авторитет педагога состоит из четырёх компонентов: **профессионального**, включающего специальную эрудицию, методическое мастерство и технологическое разнообразие; **личностного**, состоящего из черт характера субъекта, его ценностных и культурологических установок; **социального**, связанного с социальной значимостью и престижем профессии, а также окружающими её стереотипными представлениями; **ролевого**, характеризующегося занимаемой должностью и сопряжённым с этим набором полномочий и обязанностей. В диссертации А. А. Падурец (Падурец, 2006) структура

дополняется ещё одним компонентом авторитета педагога – **дискурсным**, актуализирующимся в выборе адресантом определённых коммуникативных стратегий и дискурсивных маркеров авторитетности, обусловленных его социальным статусом. Ценность подхода состоит в том, что он учитывает субъективную сторону категории авторитетности, которой нечасто уделяется внимание в исследованиях. Авторитетность здесь представляется как сложный социально обусловленный феномен, базирующийся на восприятии объекта авторитета – и «решающим моментом в формировании отношений авторитета может оказаться не сама по себе объективная ценность каких-то свойств личности, а их субъективная значимость для другого» (Андриади, 1998: 108). Несмотря на то, что предложенная структура ограничена спецификой конкретной профессии (преподавателя) и в исходном виде не может быть наложена на выходящие за рамки педагогического дискурса коммуникативные ситуации, компонентный подход может стать основой для более универсальных систем.

Третью группу подходов составляют единичные варианты структуры авторитетности, вводящиеся в большей степени для рассмотрения отдельных узких проблем категории. Например, Е. Э. Уланова (Уланова, 2018) предлагает линейную структуру, в которой тактики и дискурсивные маркеры авторитетности реализуются стратегией, определяемой в соответствии с интенцией говорящего: *коммуникативная стратегия => коммуникативная тактика => дискурсивные маркеры авторитетности*. Структура актуальна для описания отдельно взятого коммуникативного акта в одной проекции, но оказывается неподходящей для других исследований.

Изучение существующих подходов к структуре авторитетности показало, что ни один из них не является достаточным для описания авторитетности новостного сообщения. Предлагаем свою альтернативу – уровнево-компонентную структуру авторитетности, учитывающую факторы его конструирования.

Авторитетность новостного сообщения формируется из факторов, локализующихся как внутри сообщения (авторитет субъектов-источников и собственные компоненты), так и за его пределами (авторитет авторов сообщения, авторитет издания), в свете чего его структуру целесообразно представлять в виде уровневой системы:

- I уровень – авторитет субъекта (в первую очередь – личности или группы лиц), который упоминается в сообщении в качестве источника информации;
- II уровень – авторитетность новостного сообщения;
- III уровень – авторитет автора (авторов) новостного сообщения;
- IV уровень – авторитет издания, в котором размещено сообщение.
- Уровень верификатора – объект авторитета, находящийся за рамками системы; конкретный конечный потребитель новостного сообщения, принимающий решение об авторитете всех его акторов.

Уровни располагаются в порядке увеличения объёма факторов, влияющих на авторитетность каждого из них. Такое расположение условно и отражает скорее центральную тенденцию, так как процессы производства новостных сообщений, как и их потребления, являются неоднородными – какие-то сообщения публикуются без указания авторов, кто-то при прочтении новости не обращает внимания на источники информации и т. д. Находящиеся на противоположных концах I и IV уровни демонстрируют неравенство возникающих между всеми уровнями отношений – если авторитет издания находится в прямой зависимости от всех остальных уровней, то авторитет упоминаемого в новостном сообщении субъекта в большинстве случаев либо вовсе не испытывает влияния остальных уровней, либо это влияние минимально и ограничивается рамками одного новостного сообщения. Уровни ниже авторитета издания (I–III) учитывают возможность включения в уровень неограниченного количества единиц авторитета. Выделение объекта авторитета как завершающего уровня маркирует

значимость его роли верификатора в системе отношений авторитетности. Схематично структура изображается на рисунке 2.

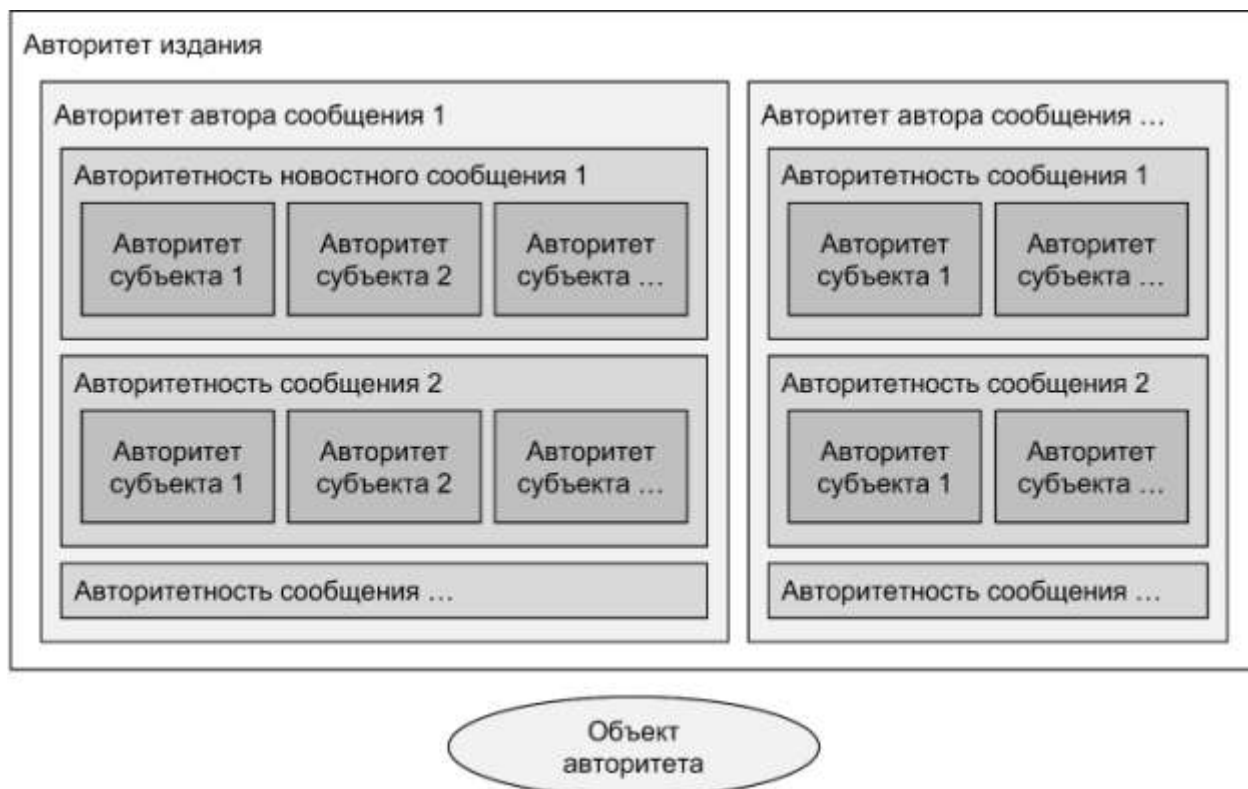


Рисунок 2. Уровневая структура авторитетности в новостном дискурсе

Перед описанием компонентного содержания каждого из уровней обозначим, что перед нами не стоит цель создания универсальной системы оценивания степени авторитетности субъекта – это невозможно в силу того, что вердикт об авторитетности субъекта всегда принимает объект, это конститутивное условие существования авторитетных отношений. Мы говорим о компонентах, которые могут влиять на авторитет субъекта, руководствуясь представлениями о возможном сопротивлении авторитету – стороне его объекта, адресата, зависящей от большого количества субъективных факторов, среди которых можно выделить личные характеристики коммуниканта, его аксиологические установки, интеллектуальные параметры, знания и опыт. Как отмечает И. В. Ерофеева, «вовлечённость в медиатекст прямо пропорциональна опыту и памяти потребителя, всегда находящегося в поиске близкого ему информационного поля» (Лингвокультурологическое..., 2017: 130–131); «человек склонен

сопротивляться принципиально новой информации, защитная оболочка сопротивления ослабевает в спектре собственных интересов и связана, в том числе, с возрастом <...>, с уровнем интеллектуального развития (как правило, раздражает лишь то, что непонятно) и культурными доминантами» (Там же: 131). Автор новостного сообщения имеет представления о целевом адресате своего издания, поэтому стремится выстроить сообщение в максимально сочетающейся с этими представлениями тональности (Кобозева, 2008: 225), используя подходящие коммуникативные средства, из-за чего один и тот же инфоповод преподносится редакциями с разными политическими взглядами по-разному.

Итак, факторы формирования авторитета субъекта-личности (I уровень) можно разделить на две группы: **предварительную**, аккумулирующую компоненты, возникающие вне новостного сообщения, и **актуальную**, включающую в себя факторы, возникающие непосредственно в новостном сообщении. Предварительная группа в значительной степени следует за упомянутой ранее компонентной структурой:

- **личностный** компонент представлен чертами характера коммуниканта, его аксиологическими установками, интеллектуальными параметрами, общими знаниями и опытом;
- **профессиональный** компонент включает специализированные знания и опыт, позволяющие субъекту позиционировать себя как эксперта;
- **ролевой** компонент характеризуется занимаемой должностью и сопряжённым с этим набором полномочий и обязанностей, в некоторых случаях ещё и занимаемыми должностями в прошлом (*Экс-премьер, бывший советник президента* и пр.);
- **социальный** компонент интегрирует представления о роде деятельности субъекта – социальной значимости, престиже, стереотипных представлениях о профессии.

Актуальная группа состоит из коммуникативно значимых компонентов:

- **вербальный** компонент представлен выбранными коммуникантом единицами и грамматическими конструкциями. Если адресатом выступает человек с высоким уровнем владения языком, его могут насторожить несоответствие сообщения нормам языка или неудачно выбранные стилистические приёмы. Аксиологическое сопротивление возможно в случае использования адресантом лексических и фразеологических единиц, которые кажутся адресату сомнительными или неприемлемыми;
- **невербальный** компонент складывается из внешнего вида, кинесической и проксемической культур, а также парафонических характеристик коммуниканта. Актуализируется в сообщениях, содержащих визуальные или аудиовизуальные вставные элементы;
- **дискурсный** компонент, актуализирующийся в трансляции выбранных субъектом коммуникативных стратегий и дискурсивных маркеров авторитетности, а также использовании авторами сообщения маркеров авторитетности в характеристике субъекта.

Ни один из компонентов не является обязательным, при этом все сопровождающие сообщение компоненты находятся в тесной связи друг с другом, в совокупности формируя авторитет субъекта. В новостное сообщения инкорпорируются совершенно разные субъекты, от первых лиц государств до анонимных экспертов, и часто в одном сообщении встречаются несколько субъектов – поэтому компоненты предварительной группы актуализируются только в ситуациях, когда объект авторитета (читатель) обладает какими-то представлениями о его субъекте либо эти представления достраиваются за него автором новости. Так, ролевой и социальный компоненты часто выражаются через дискурсный, когда автор новостного сообщения сопровождает имя субъекта должностными номинациями. В «чистом» виде компоненты актуальной группы обнаруживаются в новостном сообщении при прямом цитировании и при передаче сообщения субъекта в виде скриншота или видео, в остальных случаях стоит говорить о

конструировании авторитета субъекта не самим субъектом, а авторами новостного сообщения.

Если в качестве субъекта выступает группа лиц, а не конкретное лицо, личностный компонент в большинстве случаев отходит на второй план, а профессиональный и ролевой становятся доминирующими. Бывают и случаи, когда субъектом авторитета выступает предмет или абстрактная сущность – описанные компоненты оказываются для них релевантными (в большей или меньшей мере), если они являются неанонимной текстовой сущностью. Если субъектом авторитета является текст, за которым не стоит конкретных имён, компоненты предварительной группы обычно либо отсутствуют, либо замещаются каким-либо альтернативным компонентом – чаще всего это религиозные тексты, которые опираются на сакральный компонент (сакральный авторитет), однако для российского новостного дискурса они не характерны.

Вербальный и дискурсный компоненты обретают непосредственное воплощение в тексте новостного сообщения. В ходе анализа 1533 новостных сообщений, опубликованных в Telegram-каналах популярных русскоязычных изданий («Известия», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда» (КП), «Московский комсомолец» (МК), «Радио Свобода, РБК, «РИА Новости», ТАСС и Meduza) в 2023 году, мы выявили 7597 случаев употребления маркеров авторитетности. Обратимся к коммуникативным фрагментам для иллюстрации наиболее показательных из них.

Экспрессивное выражение вербального компонента авторитета упоминаемых субъектов обнаруживается в цитатах, которые авторы включали в новостные сообщения. Случаи выделяются на основании присутствия в текстах единиц, транслирующих аксиологические установки субъекта. Примечательно, что в большинстве случаев это выражается в виде попытки снижения авторитета другого субъекта:

«Думаю, большинство наших военнослужащих, принимающих участие в СВО, спокойно выдохнуло, услышав отказ главных украинских клоунов

прекращать огонь на Рождество. Меньше проблем и лукавства. Людей, лишившихся возможности сходить в церковь, жалко. А вот свиньи не имеют никакой веры и врожденного чувства благодарности. Они понимают только грубую силу и визгливо требуют жратву от хозяев. На этом основана дрессура. И она будет продолжена западными свинопасами», – написал Медведев. <...> «Даже малограмотная германская бабка Бербок и ряд других смотрящих по европейскому свиноводству успели вякнуть про недопустимость перемирия. Ну, наследники нацистов никогда не жалели ни людей, ни животных. Им не привыкать...» (Медуза, 06.01.2023).

Комментируя отказ властей Украины от предложенного российской стороной рождественского перемирия, субъект использует экспрессивные уничижительные номинации *главные украинские клоуны* (власти Украины), *свиньи* (власти Украины либо граждане Украины) *хозяева*, *западные свинопасы* (вероятно, власти стран ЕС, США, Великобритании, Японии и пр. государств, входящих в «перечень недружественных России стран и территорий»), *малограмотная германская бабка Бербок* (министр иностранных дел Германии Анналена Бербок) и *наследники нацистов* (вероятно, граждане ФРГ). Номинации усиливаются описательными конструкциями в схожей тональности. Все приведённые номинации в сообщении являются первичными и единственными, нейтральные эквиваленты отсутствуют. Соппротивление у объекта авторитета может вызывать и эвфемизм *СВО* (специальная военная операция), имеющий яркую политическую окраску. Вместе с этим субъект реализует и ряд коммуникативных тактик (дискурсивный компонент): как конфронтационного толка – тактики выражения несогласия, демонстрации негативных эмоций по отношению к коммуникативному партнёру, негативной оценки, снижения статуса коммуникативного партнёра, обвинения и противостояния, так и квазикооперативного – тактика сопереживания (*Людей, лишившихся возможности сходить в церковь, жалко*).

Аналогичные примеры видим и в других новостных сообщениях. Субъект авторитета даёт экспрессивную оценку другому субъекту авторитета: *Медведев намекнул, что премьеру Японии хорошо бы совершить ритуальное самоубийство <...> Глава японского правительства в унижительном верноподданническом экстазе несёт чушь про Россию, предав память сотен тысяч японцев, сгоревших в ядерном костре Хиросимы и Нагасаки. И Кисиде абсолютно наплевать на то, что единственной страной, полноценно применившей ядерное оружие, были США. А её единственной жертвой – его собственная Родина* (МК, 14.01.2023).

«Сегодня у нас на сессию идет очередная партия имущества: крупные винодельческие предприятия, банковские структуры, квартира наркомана Зеленского и прочее имущество всех способствующих террористическому режиму на Украине», – заявил Аксенов на видео, которое опубликовано в его телеграм-канале (Медуза, 24.05.2023).

В первом фрагменте также присутствует ошибка (*ритуальное самоубийство*), которая может считаться объектом как маркер неавторитетности. Во втором фрагменте экспрессия обнаруживается и в характеристике политического строя Украины – *террористический режим*.

В других сообщениях видим схожие единицы, но уже по отношению к другим субъектам:

Зеленский добавил, что "нельзя оставить государству-террористу никакой возможности использовать какие-либо атомные объекты где угодно в мире для террора" (Радио Свобода, 10.03.2023).

«...Всего на Крым и Севастополь было направлено этой ночью укронацистами более 10 беспилотников. Никакие объекты в городе не пострадали» - губернатор Развожаев (МК, 07.05.2023).

Государством-террористом, использующим атомные объекты для террора, здесь называется Россия, а укронацистами – украинцы.

Дискурсный компонент, помимо уже упомянутых коммуникативных стратегий и тактик, обнаруживался и в различных маркерах авторитетности.

Наиболее частотными стали разнообразные должностные номинации, содержащиеся среди прочего как положительные, так и отрицательные оценочные характеристики:

Главным направлением готовящегося Киевом при поддержке НАТО удара станет Крым. Об этом написал американский журналист Кевин Батчо. С ним согласен известный военный блогер Владлен Татарский (МК, 12.03.2023).

В зоне затопления из-за прорыва плотины на Каховской ГЭС оказались от 22 до 40 тысяч человек. Такие данные приводит назначенный РФ глава аннексированной части Херсонской области Владимир Сальдо (Медуза, 07.06.2023).

«Военкор» ВГТРК Евгений Поддубный называет мост «воротами для западной техники, боеприпасов и западных и советского образца», которые поставляют Украине ее союзники (Медуза, 11.02.2023).

Авторитетность новостного сообщения (II уровень) зависит в большей степени от **фактологического** компонента (транслируемой фактологической информации), а также авторитета упоминаемых субъектов и авторитета издания, в котором оно опубликовано; в меньшей – от авторитета авторов сообщения. Для среднего читателя первичным оказывается содержательная сторона сообщения, а не стоящие за ним акторы, хотя высокий авторитет издания способен перекрыть и содержательную сторону сообщения, если читатель воспринимает его как несомненно достоверный источник.

Авторитет автора новостного сообщения (III уровень) зависит от характеристик, описанных в контексте субъекта авторитета, а также авторитетности его сообщений, авторитета изданий, на которые он работает, того, насколько он соблюдает профессионально-этические критерии журналистики. Проблема авторитета автора новостного сообщения возникает нечасто – она актуализируется либо в случае, когда автором является очень известный журналист (последовательность *автор – текст*), либо когда само сообщение содержит в себе что-то, что вызывает у читателя сомнение

(последовательность *текст – автор*), в большинстве случаев фигура автора в процессе чтения остаётся незамеченной. Во многих изданиях новостные сообщения и вовсе публикуются без указания авторов либо с указанием редакционного псевдонима.

Несмотря на это, образ автора сопровождает новостное сообщение даже в анонимных публикациях. В сообщениях «Московского комсомольца» и «Комсомольской правды» мы обнаружили аналогичные описанным выше в контексте упоминаемых в сообщении субъектов экспрессивные оценочные компоненты, но уже непосредственно в авторской части. В большинстве случаев они представляют собой авторский комментарий, который подводит итог изложенному информационному поводу:

*Сотрудник Службы безопасности Украины рассказал Wall Street Journal, как был убит участник украинской делегации на переговорах с Россией, банкир Денис Киреев. Его застрелили в затылок агенты СБУ, заподозрив в предательстве, труп бросили на тротуаре в центре Киева. Через несколько дней после убийства Киреева похоронили с государственными почестями, Зеленский посмертно наградил его медалью "За защиту государственного суверенитета". <...> **Все это выглядит, как комок бреда. Или как дикий конфликт СБУ и ГУР, вышедший почему-то именно сейчас в публичную плоскость** (МК, 19.01.2023).*

*Зеленский в интервью Le Figaro заявил: украинские военные должны держаться в Бахмуте до тех пор, пока Украина не получит необходимое вооружение от Запада: "Если они (Россия) примут Бахмут, то захотят пойти дальше. Это даст им преимущество". **Ну то есть украинцы должны все погибнуть в Бахмуте в ближайшие недели по приказу Зеленского** (МК, 09.02.2023).*

Представитель госдепа Нед Прайс заявил, что ответственные за подавление протестов могут попасть под санкции США. Он отметил, что принятие в Грузии закона об иноагентах может поставить под угрозу

партнерство Вашингтона и Тбилиси. Мда, надо было принимать "американский" вариант законопроекта (КП, 08.03.2023).

Другим вариантом вкрапления авторской оценки стала уничижительная характеристика упоминаемого в тексте субъекта, расположенная в том же финальном комментарии от автора:

Байден в телевизионном интервью призвал не дать Обаме выиграть выборы. Мы не можем позволить Обаме ... Мы можем не позволить выиграть эти выборы человеку, который был президентом четыре года назад, и вновь стать президентом, – заявил глава Белого дома. Барак Обама, который был президентом США в период с 2009 года по 2017 год, наверное, долго икал после того, как о нем так нехорошо вспоминали по национальному телевидению. А у престарелого, пока еще президента Байдена, опять все перепуталось в голове раз он назвал Трампа Обамой (КП, 06.05.2023).

И совершенно исключительным стал случай, когда авторский комментарий полностью заменил собой новостное сообщение:

Видим много рассуждений на тему, что теракт в Брянской области Киев устроил, чтобы разогнать в России панику, взорвать общество изнутри, раскочегарить "партизан" и отвлечь внимание от Бахмута. Реальный эффект выглядит так: россияне еще больше укрепились во мнении, что режим Киева - нацистский, общество стало ненавидеть его еще сильнее, партизан наблюдаем только на кадрах арестов от ФСБ, все следят за новостями из Бахмута. А мальчик Федор и правда герой. Но границу надо укреплять, и поскорей (МК, 03.03.2023).

Оставим данные коммуникативные фрагменты без индивидуального комментария. Все они нарушают критерии качественной журналистики и новостной ценности, они не безоценочны и не объективны, причём авторы даже не стремятся замаскировать собственные мысли под высказывания других. Нарушение конститутивных установок новостных сообщений, безусловно, способно повлиять на их восприятие.

Ещё одним выражением вербального компонента в контексте авторитета автора новостного сообщения является соответствие или несоответствие его сообщения нормам языка. В 1533 новостных сообщениях мы обнаружили 310 ошибок; в качестве ошибки не квалифицировались типографические нарушения (лишние пробелы, подмена тире и дефиса, нарушения в оформлении цитат и списков), автономинации изданий (например, издание *РИА Новости* вместо издание «*РИА Новости*») и бытовые номинации, не принятые в СРЛЯ (например, *тг-канал* вместо *Telegram-канал*). Как отмечалось ранее, ошибки в тексте могут вызвать сомнение у читателя с высоким уровнем владения языком. В качестве иллюстрации приведём несколько коммуникативных фрагментов:

Школьник 11 лет с отцом ехали на эскалаторе на "Окружной" МЦК. Мальчик положил голову на лежащую на поручне руку, зацепились волосы... Сейчас ребенок в реанимации с переломам, вывихами челюсти и и ушибами головы и лица. Москве ребёнку зажало голову на эскалаторе... (МК, 07.01.2023).

В Кемеровской области 25-летний мужчина с винтовкой попытался проникнуть в школу – SHOT. Он пришел в учебное заведение села Красулино в 11 утра во время уроков с пневматикой Иж-60. Зайдя в здание он направил дуло на вахтёршу. При этом кикаких требований незваный гость выдвинуть не смог, так как был сильно пьян (МК, 18.04.2023).

*Касатку, жившую в неволе последние 50 лет, наконец-то выпустят на свободу. Лолита жила и выступала в океанариуме Майями пол века. Сейчас ей 57 лет. По словам зоозащитников касатку содержали не в лучших условиях: **частно** кормили испорченной рыбой, отчего она болела, а размер бассейна и **качества** воды не соответствовали нормам. И вот наконец активистам удалось добиться освобождения **Лолиты** и теперь ее готовят к возвращению в естественную среду обитания (КП, 01.04.2023).*

Авторитет издания (IV уровень) является наиболее масштабным и зависит от всех упомянутых выше факторов, аккумулируя проявления

авторитета всех участников производства и трансляции новостных сообщений, а также совокупность неязыковых компонентов, сопровождающих читателя в процессе медиапотребления – цитируемости его сообщений, брендинга сайта издания, качества рекламных и PR-интеграций. Масштабность авторитета российских изданий связана и с тем, что они традиционно присутствуют в информационном поле на протяжении многих лет (либо являются «преемниками» таких изданий), накапливая в себе большой список известных спикеров, журналистов и удачно освещённых инфоповодов, тем самым завоёвывая доверие читателей. Читатель новости воспринимает опубликовавшее её издание как первичный источник изложенной в нём информации, хотя оно могло лишь исполнять функцию транслятора (ретранслятора) этой информации, поэтому авторитетность новостного сообщения в значительной степени формируется именно из авторитета издания.

На рисунке 3 представлена схема компонентной структуры авторитетности новостного сообщения.



Рисунок 3. Компонентная структура авторитетности новостного сообщения

Таким образом, авторитетность новостного сообщения формируется под влиянием большого количества связанных в одну систему факторов, локализирующихся как внутри сообщения, так и за его пределами. Конечная цель субъектов авторитета всех уровней состоит в убеждении объекта авторитета в том, что данное сообщение является истиной, ему нужно верить. Однако в конечном итоге вердикт об авторитетности сообщения принимается именно объектом. Предложенная нами структура показывает сложность отношений авторитетности, протекающих как внутри новостного сообщения, так и в процессе его потребления читателем. Она может оказаться полезной и в изучении других коммуникативных категорий новостного дискурса, в частности, категорий достоверности, точности, объективности, информативности, фактичности, истинности и эвиденциальности.

Источники – Primary Sources

Байден в телевизионном интервью призвал не дать Обаме выиграть выборы, 2023 – *Байден в телевизионном интервью призвал не дать Обаме выиграть выборы* // Telegram-канал «Комсомольская правда: KP.RU» (КП), 06.05.2023. URL: <https://t.me/truekpru/119749> (дата обращения: 06.05.2023).

В Кемеровской области 25-летний мужчина с винтовкой попытался проникнуть в школу – SHOT, 2023 – *В Кемеровской области 25-летний мужчина с винтовкой попытался проникнуть в школу - SHOT* // Telegram-канал «Московский комсомолец: главное сегодня» (МК), 18.04.2023. URL: https://t.me/mk_ru/29155 (дата обращения: 18.04.2023).

Видим много рассуждений на тему, что теракт в Брянской области Киев устроил, чтобы разогнать в России панику..., 2023 – *Видим много рассуждений на тему, что теракт в Брянской области Киев устроил, чтобы разогнать в России панику...* // Telegram-канал «Московский комсомолец: главное сегодня», 03.03.2023. URL: https://t.me/mk_ru/25934 (дата обращения: 03.03.2023).

Глава Крыма Сергей Аксенов заявил о национализации «квартиры наркомана Зеленского», 2023 – *Глава Крыма Сергей Аксенов заявил о национализации «квартиры наркомана Зеленского»* // Telegram-канал «Медуза — LIVE» (Медуза), 24.05.2023. URL: <https://t.me/meduzalive/84340> (дата обращения: 24.05.2023).

Глава Крыма Сергей Аксенов заявил о национализации «квартиры наркомана Зеленского», 2023 – *Глава Крыма Сергей Аксенов заявил о национализации «квартиры наркомана Зеленского»* // Telegram-канал «Медуза — LIVE», 07.06.2023. URL: <https://t.me/meduzalive/85328> (дата обращения: 07.06.2023).

Зеленский в интервью Le Figaro заявил: украинские военные должны держаться в Бахмуте до тех пор, пока Украина не получит необходимое вооружение от Запада..., 2023 – *Зеленский в интервью Le Figaro заявил: украинские военные должны держаться в Бахмуте до тех пор, пока Украина не получит необходимое вооружение от Запада...* // Telegram-канал «Московский комсомолец: главное сегодня», 09.02.2023. URL: https://t.me/mk_ru/24376 (дата обращения: 09.02.2023).

Касатку, жившую в неволе последние 50 лет, наконец-то выпустят на свободу, 2023 – *Касатку, жившую в неволе последние 50 лет, наконец-то выпустят на свободу* // Telegram-канал «Комсомольская правда: KP.RU», 01.04.2023. URL: <https://t.me/truekpru/115518> (дата обращения: 01.01.2023).

Мальчику зажало голову на эскалаторе в Москве, 2023 – *Мальчику зажало голову на эскалаторе в Москве* // Telegram-канал «Московский комсомолец: главное сегодня», 07.01.2023. URL: https://t.me/mk_ru/21876 (дата обращения: 07.01.2023).

Медведев назвал «клоунами» и «свиньями» тех, кто отверг предложение Путина о перемирии на Рождество, 2023 – *Медведев назвал «клоунами» и «свиньями» тех, кто отверг предложение Путина о перемирии на Рождество* // Telegram-канал «Медуза — LIVE», 01.06.2023. URL: <https://t.me/meduzalive/76438> (дата обращения: 01.06.2023).

Медведев намекнул, что премьеру Японии хорошо бы совершить ритуальное самоубийство, 2023 – *Медведев намекнул, что премьеру Японии хорошо бы совершить ритуальное самоубийство* // Telegram-канал «Московский комсомолец: главное сегодня», 14.01.2023. URL: https://t.me/mk_ru/22381 (дата обращения: 14.01.2023).

Ночью силы ПВО и подразделения РЭБ отразили очередную атаку на Севастополь..., 2023 – *Ночью силы ПВО и подразделения РЭБ отразили очередную атаку на Севастополь...* // Telegram-канал «Московский комсомолец: главное сегодня», 07.05.2023. URL: https://t.me/mk_ru/30617 (дата обращения: 07.05.2023).

Представитель госдепа Нед Прайс заявил, что ответственные за подавление протестов могут попасть под санкции США..., 2023 – *Представитель госдепа Нед Прайс заявил, что ответственные за подавление протестов могут попасть под санкции США...* // Telegram-канал «Комсомольская правда: KP.RU», 08.03.2023. URL: https://t.me/mk_ru/30617 (дата обращения: 08.03.2023).

Президент Украины Владимир Зеленский уверен, что Россия намеренно создает критические ситуации на украинских атомных объектах, 2023 – *Президент Украины Владимир Зеленский уверен, что Россия намеренно создает критические ситуации на украинских атомных объектах* // Telegram-канал «Радио Свобода / Radio Svoboda (ru)» (Радио Свобода), 10.03.2023. URL: <https://t.me/radiosvoboda/37400> (дата обращения: 10.03.2023).

Россия, предположительно, нанесла удар по мосту в Одесской области «водным беспилотником», 2023 – *Россия, предположительно, нанесла удар по мосту в Одесской области «водным беспилотником»* // Telegram-канал «Медуза — LIVE», 11.02.2023. URL: <https://t.me/meduzalive/78489> (дата обращения: 11.02.2023).

Сотрудник Службы безопасности Украины рассказал Wall Street Journal, как был убит участник украинской делегации на переговорах с Россией,

банкир Денис Киреев, 2023 – *Сотрудник Службы безопасности Украины рассказал Wall Street Journal, как был убит участник украинской делегации на переговорах с Россией, банкир Денис Киреев* // Telegram-канал «Московский комсомолец: главное сегодня», 19.01.2023. URL: https://t.me/mk_ru/22779 (дата обращения: 19.01.2023).

Эксперты назвали приоритетное направление наступления ВСУ: удар по Крыму, 2023 – *Эксперты назвали приоритетное направление наступления ВСУ: удар по Крыму* // Telegram-канал «Московский комсомолец: главное сегодня», 12.03.2023. URL: https://t.me/mk_ru/26434 (дата обращения: 12.03.2023).

Ссылки – References in Russian

Андриади, 1997 – *Андриади И.П.* Авторитет учителя и процесс его становления: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / Андриади Ирина Петровна. – М., 1997. – 21 с.

Андриади, 1998 – *Андриади И.П.* Объективные и субъективные факторы формирования авторитета педагога // Юбилейн. сб. тр. учен. РГАФК, посвящ. 80-летию акад. – М., 1998. – Т. 3. – С. 104–111.

Ефремов, 2005 – *Ефремов И.И.* Функции и роль авторитета как феномена социальной жизни / И. И. Ефремов // *Философия и общество.* – 2005, № 1. – С. 38–49.

Кобозева, 2008 – *Кобозева И.М.* Лингвопрагматический аспект анализа языка СМИ / И. М. Кобозева // *Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов* / под ред. М. Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – С. 221–236.

Лингвокультурологическое..., 2017 – *Лингвокультурологическое моделирование медиатекста* / И.В. Ерофеева, В.В. Богуславская, А. Н. Тепляшина, Ю.В. Толстокулакова; Забайкальский гос. ун-т. – Чита: Забайкальский гос. ун-т, 2017. – 202 с.

Падурец, 2006 – *Болдырева А.А.* Категория авторитетности в научном дискурсе: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Болдырева Анна Александровна. – Воронеж, 2006. – 182 с.

Степанов, 1996 – *Степанов А.А.* Проблема становления авторитета в научном познании (философско-методологический аспект): автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.01 / Степанов Александр Анатольевич. – Томск, 1996. – 16 с.

Уланова, 2018 – *Уланова Е.Э.* Реализация коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу (на материале российского ток-шоу «Жить Здорово»): дис. ... канд. филолог. наук: 10.02.19 / Уланова Екатерина Эдуардовна. – Краснодар, 2018. – 169 с.

References

Andriadi, I.P. (1997) *Avtoritet uchitelya i process ego stanovleniya: avtoref. dis. ... d-ra ped. nauk: 13.00.01, Moscow, 21 p. (In Russian)*

Andriadi, I.P. (1998) *Ob"ektivnye i sub"ektivnye faktory formirovaniya avtoriteta pedagoga // Yubilejnyj sbornik trudov uchenyh SCOLIFE, posvyashchennyj 80-letiyu akademii, Moscow, T. 3, pp. 104–111. (In Russian)*

Boldyreva, A.A. (2006) *Kategoriya avtoritetnosti v nauchnom diskurse: dis. ... d-ra filol. nauk: 10.02.19, Voronezh, 182 p. (In Russian)*

Efremov, I.I. (2005) *Funkcii i rol' avtoriteta kak fenomena social'noj zhizni // Philosophy and society, N1, pp. 38–49. (In Russian)*

Kobozeva, I.M. (2008) *Lingvopragmaticeskij aspekt analiza yazyka SMI // Yazyk sredstv massovoj informacii: ucheb. posobie dlya vuzov / pod red. M.N. Volodinoj, Moscow: Akademicheskij Proekt; Alma mater, pp. 221–236. (In Russian)*

Erofeeva, I.V., Boguslavskaya, V.V., Teplyashina, A.N., Tolstokulakova, Yu.V. (2017) *Lingvokul'turologicheskoe modelirovanie mediateksta, Chita: Transbaikalskij gosudarstvennyj universitet, 202 p. (In Russian)*

Stepanov, A.A. (1996) *Problema stanovleniya avtoriteta v nauchnom poznanii (filosofsko-metodologicheskij aspekt): avtoref. dis. ... kand. filos. nauk: 09.00.01, Tomsk, 16p. (In Russian)*

Ulanova, E.E. (2018) *Realizaciya kommunikativnoj kategorii avtoritetnosti v diskurse tok-shou (na materiale rossijskogo tok-shou «Zhit' ZdOrovo»): dis. ... kand. filolog. nauk: 10.02.19, Krasnodar, 169 p. (In Russian)*